

# 정책실명 공개과제 사업내역서

① 등록번호	2022-30	② 사업부서	전통시장과
③ 정책사업명	장충단길 로컬브랜드 상권육성 사업		
④ 추진배경	서울시 로컬브랜드 상권 공모 선정(2022.4)		
⑤ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진대상: 장충동 남소영길 일대 상권(장충단길 상권)</li> <li>○ 추진목적: 지역자원을 연계한 상권 브랜드 개발 및 홍보를 통하여 지속력과 자생력을 갖춘 머물고 싶은 동네상권 조성</li> <li>○ 추진내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1년차)기반조성: 커뮤니티스토어 조성운영(전시회, 원데이클래스)</li> <li>- (2년차)로컬브랜드화: 로컬페스티벌 확대추진, 온라인판매 활성화, 특색있는 상권 조형물(포토존) 설치 등</li> <li>- (3년차)자생력 강화: 상인역량교육(로컬비즈니스 특강, 전문가 포럼), 우리동네 스타가게 육성 및 판촉 프로모션 개최</li> </ul> </li> </ul>		
⑥ 담당자	전통시장과장 최병열 / 행정7급 이주희		
⑦ 선정기준	대규모예산	⑧ 사업기간	2022~2024(3년)
<b>&lt;주요 추진내용 및 사업관련자&gt;</b>			
○ 상권주체인 상인과 로컬소비자인 주민중심 로컬네트워크 구축 및 월1회 실무위원회 개최	2022.6.24	최병열 과장 남호진 팀장 이주희 주무관	
➡ 사업관련자	신용보증재단 명동지점(1년차사업 수탁기관)		
○ 상권내 '로컬문화 거점공간' 로컬바이브 조성 온·오프라인 마케팅 프로모션 진행	2022.10.3	서울신용보증재단	
➡ 사업관련자	서울특별시, 신용보증재단 본점		
○ 중구 로컬 특화사업 추진 - 플리마켓, 장충대회(당구올림픽), 원데이클래스 등	2022.11.5	서울신용보증재단	
➡ 사업관련자	서울특별시, 신용보증재단		