



CCM (Consumer Centered Management) 인증기업은



소비자중심경영(CCM) 인증제도란?



기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 심사하는 **소비자기본법**에 근거한 인증제도입니다.



기대효과

- 제품·서비스 수준을 소비자관점에서 혁신하여 **대외경쟁력** ↑
- 기업의 **긍정적 이미지** ↑
- 소비자의 구매결정 요인으로 작용해 **매출향상 기여**

- 제품·서비스에 대한 **충분한 선택정보 제공**
- 분쟁발생 시 **신속하고 합리적인 해결**
- **다양한 채널을 통해 기업과 편리하게 소통**



- 사후적인 분쟁해결 및 시정조치에 필요한 **사회적비용 절감** ↓
- 소비자중심의 **선순환 시장 조성**

CCM 인증기업은 함께 성장합니다!

의견은 더하고(+)
고충은 나눌 수(÷) 있도록
간담회 지원



다양한 교육 기회 제공!

대상별(CCO, 부서장·팀장, 초·중급실무자) 차별화된 맞춤형 정기교육 실시

CCM 인증·유지 지원, 코칭·멘토링 서비스

기업별 공적기술서 작성 지원

분야·이슈별 간담회 지원

우수사례 공유 및 상호 벤치마킹 등을 통해 CCM 운영 개선 지원

우수기업 포상

국무총리
대통령
공정거래위원장

**중소벤처기업부 정책자금
용자한도 상향지원**

용자한도
60억 → 100억

**공정거래협약 이행평가 시
가점 부여** (+1)
(하도급·유통·가맹분야)

협력업체에 대한
CCM 인증 취득을
지원하는 경우

**보세판매장(면세점)
특허 및 갱신 평가 시
가점 부여** (+10)

CCM 인증
기업인 경우

ccm +
인증기업에게는...

**서울시
일반용역 적격심사
및 협상에 의한
계약 시
가점 부여** (+0.5)

**공정거래위원회의 공표명령을
받은 경우 제재 수준 경감**

표시광고법
방문판매법
할부거래법
약관규제법
전자상거래법
...

소비자중심경영 인증마크 사용

COFFEE ccm
Tomato ccm
ccm
공정거래위원회 | 한국소비자원

CCM

인증을 받기 위해서는...

STEP.01



CCM 준비

- 의무교육 이수 **10시간**
- 대내·외 CCM 실천 의지 표명
- CCM 추진 TFT 구성

• 법 위반 여부 확인



시정명령 또는 과징금 부과처분을 받은 경우 ✓

STEP.02



구축·운영

- 소비자중심경영 체계 구축
- 구축한 체계에 따른 운영
- 임직원에 대한 체계적인 교육



STEP.03



심사·인증

- CCM 인증 공정거래위원회
- CCM 심사 한국소비자원
- 인증유효기간 2년

심사절차



STEP.04



유지·개선

- 지속적인 개선활동
- 운영 성과관리
- CCM 인증기한의 연장

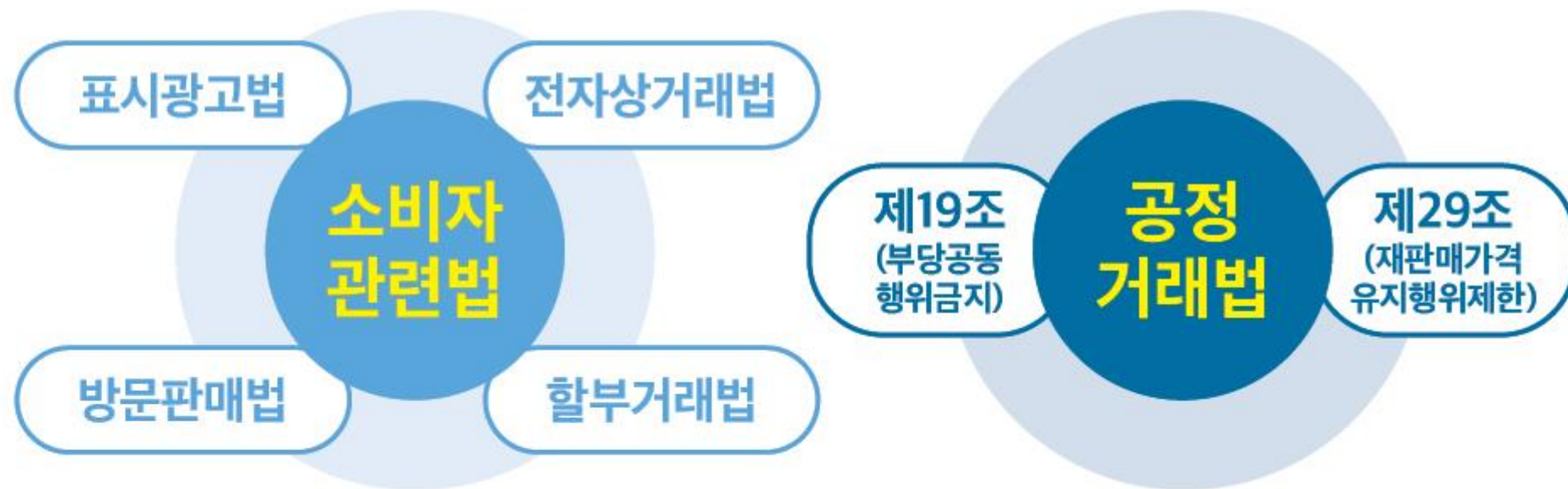


소비자가 신뢰할 수 있는

신규 인증은 깐깐하게, 인증 관리는 엄격하게!! 정부가 인증하는 법정인증제도 CCM



01 소비자관련 법령 및 공정거래법 위반 시 인증 신청불가 및 인증 취소



시정명령 또는 과징금

부과처분을 받은 경우 ✓

02 소비자중심경영(CCM)인증은 2년마다 평가

CCM 인증 심사 항목



2020 CCM 행사 일정

의무교육 및 인증제도·평가 설명회

의무교육

구분	일자	장소
1차	4.16(목)~4.17(금)	대한상공 회의소 (서울 중구 세종대로39)
2차	5.20(수)~5.21(목)	
3차	11.18(수)~11.19(목)	

CCM 인증제도 · 평가설명회

구분	일자	장소
인증제도 및 평가 설명회	6.12(금)	한국 야쿠르트 본사 (서울 서초구 강남대로 577)
인증제도 설명회	11.6(금)	

소비자가 신뢰할 수 있는

신규 인증은 **간간**하게, 인증 관리는 **엄격**하게!!
정부가 인증하는 법정인증제도 CCM

자세한 정보는 www.kca.go.kr/ccm/을 참고하세요.

한국소비자원 기업협력팀 ☎ 02-3460-3100 ✉ ccm@kca.go.kr

