

2014년도 집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황

(단위 : 건, 천원)

연번	유형 구분*	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관 부서	전화 번호
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡		
1	③	중구민한가족 걷기대회	2014.7월~ 11월	구민 참여 남산 걷기대회	53,240	0	53,240	교육 체육과	02)3396- 4685
2	③	전통문화체험 한마당	2014.9.30	동대항 민속경기, 공연 등	93,791	10,000	83,791	문화 관광과	02)3396- 4612
3	⑥	정동길프리마켓 돌이공행사	2014.4월~ 10월	아트마켓북마켓 등	20,000	10,000	10,000	문화 관광과	02)3396- 4622
4	⑥	서울국제만화애니 메이션 페스티벌	2014.7.22. ~7.27	만 화 영 화 제, 전 시 회 등	15,000	0	15,000	문화 관광과	02)3396- 4612
5	⑥	명동빛축제	2014.12.1. ~2015.1.31	명 동 을 찾 는 외 국 인 관 광 객 대 상 공 연 등	50,000	25,000	25,000	문화 관광과	02)3396- 4622
6	⑥	명동국제아트 페스티벌	2014.5.9.~ 5.18	명동의 외국인관광객 체험행사 등	10,000	5,000	5,000	문화 관광과	02)3396- 4622
7	⑥	남대문아동복 대축제	2014.5.1.~ 5.3	관광특구 방문자 대상 공연행사 등	15,000	7,500	7,500	문화 관광과	02)3396- 4622
8	⑥	북창지역 가을 음식문화축제	2014.10.6. ~10.12	관광특구 방문자 대상 공연 및 음식할인 등	15,000	7,500	7,500	문화 관광과	02)3396- 4622
9	②	다동무교동음식 문화나눔축제	2014.9.27. ~10.25	관광특구 방문자 대상 공연 및 음식할인 등	98,909	76,409	22,500	문화관광과	02)3396-4622
								시장경제과	02)3396-5083
10	⑥	동대문패션축제	2014.11.13. ~11.14	관광특구 방문자 대상 공연 및 패션쇼 등	57,000	28,500	28,500	문화 관광과	02)3396- 4622
11	①	회화나무제	2014.10.25	저례행사노래자랑 등	11,750	7,000	4,750	문화 관광과	02)3396- 4614
12	①	백학축제	2014.10.25	민속경기, 공연 등	13,000	13,000	0	문화 관광과	02)3396- 4614
13	④	장충단추모제	2014.10.8	추모제향,공연 등	19,851	0	19,851	문화 관광과	02)3396- 4614
14	②	신당동떡볶이 축제	2014.9.20~ 10.4	향토음식경연대회 등	42,872	30,872	12,000	문화관광과	02)3396-4614
								시장경제과	02)3396-5083
15	③	중구청장기 축구대회	2014.4.13./ 4.20	중구축구연합회 대항전	12,000	0	12,000	교육 체육과	02)3396- 4682
16	③	중 구 청 장 기 배드민턴대회	2014.6.15	중구배드민턴 연합회 대항전	12,000	0	12,000	교육 체육과	02)3396- 4682
17	③	동 국 대 학 교 종합체육시설 체험한마당	2014.3.30	종합체육시설 준공식 등	10,000	0	10,000	교육 체육과	02)3396- 4682

연 번	유형 구분 *	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관 부서	전화 번호
					총원가 ㉑	사업수익 ㉒	순원가 ㉓=㉑-㉒		
18	⑥	영어골든벨 대회개최	2014.4.3	서바이벌 영어 대회 등	11,317	0	11,317	교육 체육과	02)3396- 4652
19	②	자매도시농특 산물축제한마당	2014.10.14. ~10.16	농특산물 장터 개장 및 문화공연	40,642	0	40,642	시장 경제과	02)3396- 5073
20	②	중앙시장 주방· 가구·만물 특화 거리 축제	2014.10.1. ~11.1	주방용품 할인 행사 등	27,060	14,060	13,000	시장 경제과	02)3396- 5083
21	①	경로의 달 행사 [동별 경로잔치]	2014.10.20. ~10.29.	어르신위안잔치, 모범노인 표창 등	32,073	0	32,073	사회 복지과	02)3396- 5365
22	③	다문화가족 행복한마당	2014.9.30	다문화놀이체험 및 만들기 체험 등	13,231	0	13,231	여성 가족과	02)3396- 5433
23	③	여성행사운영	2014.1월~ 12월	여성백일장,김장 담그기 등	11,270	0	11,270	여성 가족과	02)3396- 5402
24	③	어린이집 행사지원	2014.1월~ 12월	어린이집 재롱 잔치 등	49,945	0	49,945	여성 가족과	02)3396- 5416
25	③	남산봉화식	2014.8.14.	기념식,축하공연 등	27,807	0	27,807	자치 행정과	02)3396- 4552
26	①	어르신장기대회	2014.11.18.	장기대회문화공연 등	10,000	0	10,000	사회 복지과	02)3396- 5365
27	①	장수기원 효 큰잔치	2014.11.5.	장수기원 공연 등	15,000	0	15,000	사회 복지과	02)3396- 5364
28	③	신년인사회	2014.1.9	주민대표 등과 새해의 정진을 다짐	19,697	0	19,697	총무과	02)3396- 4502
29	①	따뜻한겨울 보내기 모금 방송	2014.12.2	어려운 이웃을 돕기위한 모금행사	11,540	0	11,540	복지 지원과	02)3396- 5313
30	③	초등학교 방과후 프로그램 발표회	2014.12.10	악기연주 등 방과후 프로그램 발표	10,800	0	10,800	교육 체육과	02)3396- 4664
31	③	자치회관 프로그램 발표회	2014.11.27	각 동 자치회관 프로그램 발표회 등	11,802	0	11,802	자치 행정과	02)3396- 4562

▶ 행사·축제 유형구분 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

중구민 한가족 걷기대회

교육체육과 임미희 3396-4685

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민 소통 및 화합을 통한 창조도시 중구 건설
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014. 7. ~ 11. (4일간) / 연 / 3회
- 사업내용 : 구민 한가족 걷기대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울시 중구 / 직접 집행
- 행사축제 유형 : 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	53,750 (구비)	70,000(구비)
집 행 액	53,240 (구비)	65,414(구비)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계	계	
계	53,240	53,240		계		
인건비						
행사 직접비	소 계	29,125	29,125	보조금	국비	
	인쇄비	18,113	18,113			
	소모품비	2,702	2,702			
	제세공과금					
	보험료				시도비	
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비	4,500	4,500			
	연료비					
	기타행사 운영비	3,810	3,810			
대 외 홍보비	홍보 및 광고비			서비스 요금	사용료 수익	
시 설 장비비	소 계	20,815	20,815		기 타 수 익	
	행사관련 시설비	13,200	13,200			
	임차료	7,615	7,615			
참가자 보상비	소 계	3,300	3,300			
	외빈초청여비					
	행사실비 보상비	3,300	3,300			
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		
						53,240

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

중구민 한가족 걷기대회

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		53,240	53,240		65,414	65,414	
인건비							
유연비	행사 직접비	소 계	29,125	29,125		36,946	36,946
		인쇄비	18,113	18,113		22,016	22,016
		소모품비	2,702	2,702		2,780	2,780
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비	4,500	4,500		7,935	7,935
		연료비					
	기타행사 운영비	3,810	3,810		4,215	4,215	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비				500	500
	시설 장비비	소 계	20,815	20,815		24,368	24,368
		행사관련 시설비					
		임차료	20,815	20,815		24,368	24,368
	참가자 보상비	소 계	3,300	3,300		3,600	3,600
외빈초청여비							
	행사실비 보상비	3,300	3,300		3,600	3,600	
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	
계							
보조금	국비						
	시도비						
서비스 요금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		53,240	53,240		65,414	65,414	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 (근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 (근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)

전통문화체험한마당

문화관광과, 김인숙, 3396-4612

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통문화체험 행사를 통한 주민화합 도모
- 개최기간 / 최초개최년도 / 개최횟수 : 2014. 9. 30.(화) / 2011년 / 4회
- 사업내용 : 동대항민속경기, 전통문화체험, 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 서울 중구
- 행사축제 유형(택1) : 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	94,300 (시비 10,000 / 구비 84,300)	91,000 (구비 91,000)
집 행 액	93,791 (시비 10,000 / 구비 83,791)	89,879 (구비 89,879)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가(자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*					
계	93,791	93,791		계	10,000	83,791		
인건비	13,280	13,280		보조금	국비			
행사 직접비	소 계	49,725	49,725				시도비	10,000
	인쇄비	6,120	6,120					
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료	902	902					
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비	600	600					
연료비			서비스음				기 타 수 익	
기타행사 운영비	42,103	42,103		사용료 수익				
대외 홍보비								
홍보 및 광고비								
소 계	30,786	30,786						
시설 장비비	행사관련 시설비	22,866			22,866			
	임차료	7,920			7,920			
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

전통문화체험한마당

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%**	수탁기관 ○○%*
계		93,791	93,791		89,879	89,879	
인건비		13,280	13,280				
유 여 비	행사 직접비	소 계	49,725	49,725	89,879	89,879	
		인쇄비	6,120	6,120	500	500	
		소모품비			37,500	37,500	
		제세공과금					
		보험료	902	902	1,027	1,027	
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비	600	600			
		연료비					
	기타행사 운영비	42,103	42,103	50,852	50,852		
대외 홍보비	홍보 및 광고비						
시설 장비비	소 계						
	행사관련 시설비	22,866	22,866				
	임차료	7,920	7,920				
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	10,000	-	금액	-	
계		10,000	10,000				
보 조 금	국비						
	시도비	10,000	10,000				
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		83,791	83,791		89,879	89,879	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

정동길 프리마켓 돌이공 행사

문화관광과, 김현택, 3396-4614

□ 사업개요

- 사업목적 : 정동이 가지고 있는 돌담길을 책과 예술이 있는 공간으로 활용 및 문화브랜드 확립
- 개최기간 / 최초개최년도 / 개최횟수 : 2014. 4. ~ 10. (6개월) / 2013년 / 2회
- 사업내용 : 아트마켓, 북마켓, 거리공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 상상공장
- 행사축제 유형(택1) : 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	20,000 (시비 10,000 / 구비 10,000)	11,000 (구비 7,000 / 수탁기관 4,000)
집 행 액	20,000 (시비 10,000 / 구비 10,000)	11,000 (구비 7,000 / 수탁기관 4,000)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*					
계	20,000	20,000		계	10,000	10,000		
인건비	10,000	10,000		보조금				
행사 직접비	소 계	5,000	5,000				국비	
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
연료비			시도비				10,000	
기타행사 운영비	5,000	5,000						
대외 홍보비	홍보 및 광고비			사용료 수익				
	소 계	5,000	5,000					
시설 장비비	행사관련 시설비			기 타 수 익				
	임차료	5,000	5,000					
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 (근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 (근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

정동길 프리마켓 들에공 행사

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 60%*	수탁기관 40%*	
계		20,000	20,000		11,000	7,000	4,000	
인건비		10,000	10,000					
유 영 비	행사 직접비	소 계	5,000	5,000		11,000	7,000	4,000
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
	연료비							
	기타행사 운영비	5,000	5,000		11,000	7,000	4,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비						
	시설 장비비	소 계	5,000	5,000				
		행사관련 시설비						
	참가자 보상비	임차료	5,000	5,000				
		소 계						
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒		금액	10,000	-	금액	7,000	4,000	
계		10,000	10,000		11,000	7,000	4,000	
보 조 금	국비							
	시도비	10,000	10,000					
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직위)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		10,000	10,000		11,000	7,000	4,000	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(○○연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(○○연구원)</p>

서울 국제만화애니메이션 페스티벌

문화관광과, 김인숙, 3396-4612

□ 사업개요

- 사업목적 : 다양한 프로그램과 이벤트로 문화체험 기회 제공 및 관광객 유치
- 개최기간 : 2014. 7. 22. ~ 7. 27. 6일간
- 사업내용 : 전시, 영화제, 이벤트 및 부대행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : (사)서울 국제만화애니메이션페스티벌 조직위원회, 서울시, 중구
- 행사축제 유형(택1) : 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	15,000 (구비 15,000)	-
집 행 액	15,000 (구비 15,000)	-

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가(자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	15,000	15,000		계	0	15,000		
인건비				보수금				
행사 직접비	소 계						국비	
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사운영비								
대외 홍보비	홍보 및 광고비			사용료 수익				
시설 장비비	소 계	15,000	15,000				기 타 수익	
	행사관련 시설비	15,000	15,000					
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : - 천원 ○ 고용유발효과 : - 명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : - 천원 ○ 고용유발효과 : - 명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원

명동 빛 축제

문화관광과 전 용 3396-4622

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.12.1.~2015.1.31.(2개월)
- 사업내용 : 명동을 찾는 외국인관광객을 위한 전시, 공연, 체험행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 명동관광특구협의회 주관
- 행사축제 유형(택1) : 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	50,000 (시도비 25,000, 시군구비 25,000)	
집 행 액	50,000 (시도비 25,000, 시군구비 25,000)	

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	50,000	50,000		계	25,000	25,000		
인건비				보조금	국비			
운영비	행사 직접비	소 계					시도비	25,000
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
기타행사 운영비								
대외 홍보비	홍보 및 광고비		사업 수익	사용료 수익				
시설 장비비	소 계	50,000			기 타 수 익			
	행사관련 시설비	50,000						
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(○○연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(○○연구원)</p>

명동국제아트페스티벌

문화관광과 전 용 3396-4622

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.5.9.~5.18.(10일)
- 사업내용 : 명동을 찾는 외국인관광객을 위한 전시, 공연, 체험행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 명동관광특구협의회 주관
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	10,000 (시도비 5,000, 시군구비 5,000)	
집 행 액	10,000 (시도비 5,000, 시군구비 5,000)	

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계	계	
계	10,000	10,000		계	5,000	5,000
인건비		2,185		보통금	국비	
운영비	행사 직접비	소 계	7,815			
		인쇄비				
		소모품비				
		제세공과금				
		보험료				
		출장비				
		연구개발비				
		업무추진비				
연료비						
기타행사 운영비	357					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,458		사업수익	시도비	
시설 장비비	소 계					
	행사관련 시설비					
	임차료					
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
	행사실비 보상비					
감가상각비				기 타 수 익	5,000	
기 타						
				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

남대문 아동복대축제

문화관광과 전 용 3396-4622

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.5.1~5.3(3일간)
- 사업내용 : 관광특구 방문자에 대한 공연행사 및 아동복세일
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 남대문관광특구협의회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	15,000 (시도비 7,500, 시군구비 7,500)	17,500 (시도비 8,750, 시군구비 8,750)
집 행 액	15,000 (시도비 7,500, 시군구비 7,500)	17,500 (시도비 8,750, 시군구비 8,750)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%**	수탁기관 ○○%*	계	계		
계	15,000	15,000		계	7,500	7,500	
인건비	14,065	14,065		보조금	국비		
운영비	행사 직접비	소 계			시도비		7,500
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
연료비							
기타행사 운영비			시설 요금	사용료 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비			기 타 수 익			
시설 장비비	소 계	935			935		
참가자 보상비	행사관련 시설비	935	935				
	임차료						
	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

남대문 아동복대축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계		15,000	15,000		17,500	17,500	
인건비		14,065	14,065		17,500	17,500	
유 영 비	행사 직접비	소 계					
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비						
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계	935	935			
		행사관련 시설비	935	935			
		임차료					
	참가자 보상비	소 계					
외빈초청여비							
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	7,500	-	금액	8,750	-
계		7,500	7,500		8,750	8,750	
보 조 금	국비						
	시도비	7,500	7,500		8,750	8,750	
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		7,500	7,500		8,750	8,750	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

북창지역 가을음식문화축제

문화관광과 전 용 3396-4622

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.10.6~10.12(7일간)
- 사업내용 : 관광특구 방문자를 위한 공연 및 음식할인 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 북창등관광특구협의회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	15,000 (시도비 7,500, 시군구비 7,500)	17,500 (시도비 8,750, 시군구비 8,750)
집 행 액	15,000 (시도비 7,500, 시군구비 7,500)	17,500 (시도비 8,750, 시군구비 8,750)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	15,000	15,000		계	7,500	7,500		
인건비				보조금	국비			
행사 직접비	소 계						시도비	7,500
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사 운영비			사용료 수익					
대외 홍보비	홍보 광고비							
소 계	15,000	15,000						
시설 장비비	행사관련 시설비	15,000	15,000	기 타 수 익				
	임차료							
	소 계							
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타								

** 수탁기관 자체수입(00조직위)

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

북창지역 가을음식문화축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		15,000	15,000		17,500	17,500	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계			16,411	16,411	
		인쇄비			21	21	
		소모품비			16,390	16,390	
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비						
	대외 홍보비	홍보 및 광고비			1,089	1,089	
	시설 장비비	소 계	15,000	15,000			
		행사관련 시설비	15,000	15,000			
	참가자 보상비	임차료					
		소 계					
외빈초청여비							
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	7,500	-	금액	8,750	-
계		7,500	7,500		8,750	8,750	
보 조 금	국비						
	시도비	7,500	7,500		8,750	8,750	
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		7,500	7,500		8,750	8,750	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

다동무교동 음식문화 축제

문화관광과 전 용 ☎3396-4622
시장경제과 박은정 ☎3396-5083

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역적 특성과 역사성을 간직하고 있는 지역특화거리 축제 개최 지원을 통해 지역상권 활성화 및 주민화합에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.9.27.~10.25(28일간) / 2003년 / 16회
- 사업내용 : 산낙지잡기체험행사, 농산물직거래장터, 풍물놀이, 노래자랑, 장학금 전달, 경로잔치 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 다동-무교동 번영회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 √ ② 지역특산물-전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승-보존-홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	98,909 (시비7,500 구비22,500,수탁기관68,909)	213,131(시비5,000,구비16,000,수탁기관192,131)
집 행 액	98,909 (시비7,500 구비22,500,수탁기관68,909)	213,131(시비5,000,구비16,000,수탁기관192,131)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 18%*	수탁기관 82%*						
계	98,909	30,000	68,909	계		7,500	22,500		
인건비	20,000		20,000	보조금	국비				
행 사 직접비	소 계	28,909	28,909						
	인쇄비	570	570						
	소모품비								
	제세공과금								
	보험료	165	165						
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비								
연료비									
기타행사 운영비	28,174	28,174	서비스 요금	시도비	7,500				
대 외 홍보비	홍보 및 광고비							사용료 수익	
	소 계	50,000				30,000			
시 설 장비비	행사관련 시설비	50,000	20,000						
	임차료								
참가자 보상비	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
	감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	68,909				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(OO연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(OO연구원)

다동 무교동 음식문화 축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)			
		합계	지자체 18%*	수탁기관 82%*	합계	지자체 5.4%*	수탁기관 94.6%*	
계		98,909	30,000	68,909	213,131	21,000	192,131	
인건비		20,000		20,000	56,500		56,500	
유 영 비	행사 직접비	소 계	28,909	28,909	97,631		97,631	
		인쇄비	570	570	570		570	
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료	165	165	157		157	
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사 운영비	28,174	28,174	96,904		96,904		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비			11,000	10,000	1,000	
	시설 장비비	소 계	50,000	30,000	20,000	48,000	11,000	37,000
		행사관련 시설비	50,000	30,000	20,000	48,000	11,000	37,000
		임차료						
	참가자 보상비	소 계						
외빈초청여비 행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		7,500	7,500		5,000	5,000		
보 조 금	국비							
	시도비	7,500	7,500		5,000	5,000		
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직위)		68,909		68,909	192,131		192,131	
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		22,500	22,500		16,000	16,000		

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

동대문패션축제

문화관광과 전 용 3396-4622

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.11.13.~11.14.(2일간)
- 사업내용 : 관광특구 방문자를 위한 공연 및 패션쇼
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 동대문패션타운관광특구협의회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	57,000 (시도비 28,500, 시군구비 28,500)	81,600 (시도비 40,800, 시군구비 40,800)
집 행 액	57,000 (시도비 28,500, 시군구비 28,500)	81,600 (시도비 40,800, 시군구비 40,800)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 〇〇%					
계	57,000	57,000		계	28,500			
인건비	22,000	22,000						
행사 직접비	소 계	5,300	5,300	보조금	국비			
	인쇄비				시도비	28,500		
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
	기타행사운영비	5,300	5,300					
대외홍보비	13,200	13,200		사용료 수익				
시설 장비비	소 계	16,500	16,500	선비용	기 타 수 익			
	행사관련시설비	7,700	7,700					
	임차료	8,800	8,800					
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비보상비								
감가상각비								
기 타						28,500		
				** 수탁기관 자체수입(00조직위)				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

동대문패션축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계		57,000	57,000		81,600	81,600	
인건비		22,000	22,000		50,502	50,502	
유 영 비	행사 직접비	소 계	5,300	5,300		10,580	10,580
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
	연료비						
	기타행사 운영비	5,300	5,300		10,580	10,580	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	13,200	13,200		10,934	10,934
	시설 장비비	소 계	16,500	16,500		9,584	9,584
		행사관련 시설비	7,700	7,700		9,584	9,584
		임차료	8,800	8,800			
	참가자 보상비	소 계					
외빈초청여비							
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉕		금액	28,500	-	금액	40,800	-
계		28,500	28,500		40,800	40,800	
보 조 금	국비						
	시도비	28,500	28,500		40,800	40,800	
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		28,500	28,500		40,800	40,800	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

제4회 황학회화나무제

문화관광과, 김현택, 3396-4614

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민이 함께 만들고 참여하는 주민화합과 소통의 장 마련
- 개최기간 : 2014. 10. 25.
- 사업내용 : 공연, 제례행사, 노래자랑, 먹거리장터
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 황학 회화나무축제 추진위원회
- 행사축제 유형(택1) : 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	12,000 (시비 7,000 / 구비 5,000)	-
집 행 액	11,750 (시비 7,000 / 구비 4,750)	-

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%					
계	11,750	11,750		계	7,000	4,750		
인건비	3,500	3,500		보조금	국비			
행사 직접비	소 계						시도비	7,000
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
업무추진비								
연료비				사용료 수익	기 타 수 익			
기타행사 운영비	6,950	6,950						
대외 홍보비	1,300	1,300						
시설 장비비	소 계			세비 요금	기 타 수 익			
	행사관련 시설비							
참가자 보상비	임차료			** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	기 타			
	소 계							
외빈초청여비								
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타								

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

백학축제

문화관광과, 김인숙, 3396-4612

□ 사업개요

- 사업목적 : 마을축제를 통한 주민화합도모, 문화향유기회제공, 마을이미지 제고
- 개최기간 / 최초개최년도 / 개최횟수 : 2014. 10. 25 (1일간) / 2006년 / 8회
- 사업내용 : 민속경기, 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 백학축제추진위원회
- 행사축제 유형(택1) : 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	13,000 (시비 13,000)	30,000 (시비 30,000)
집 행 액	13,000 (시비 13,000)	29,236 (시비 29,236)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*				
계	13,000	13,000		계		0	
인건비	3,520	3,520		보조금	국비		
행사 직접비	소 계	9,480	9,480		시도비		13,000
	인쇄비						
	소모품비						
	제세공과금						
	보험료						
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
연료비			사업 수익	사용료 수익			
기타행사 운영비	9,480	9,480		기 타 수 익			
대외 홍보비							
시설 장비비	소 계			기 타 수 익			
	행사관련 시설비						
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
행사실비 보상비							
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

백학축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		13,000	13,000		29,236	29,236	
인건비		3,520	3,520				
유 영 비	행사 직접비	소 계	9,480	9,480	14,846	14,846	
		인쇄비			2,057	2,057	
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
	연료비						
	기타행사 운영비	9,480	9,480	12,789	12,789		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비			1,390	1,390	
	시설 장비비	소 계			13,000	13,000	
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료					
소 계							
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉕		금액	13,000	-	금액	29,236	-
계		13,000	13,000		29,236	29,236	
보 조 금	국비						
	시도비	13,000	13,000		29,236	29,236	
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		0	0		0		

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

장충단 추모제

문화관광과, 김현택, 3396-4614

□ 사업개요

- 사업목적 : 을미사변시 나라를 위해 순국하신 선열의 넋을 기리고자 함
- 개최기간 / 최초개최년도 / 개최횟수 : 2014. 10. 8 (1일간) / 1988년 / 24회
- 사업내용 : 추모제향, 추모공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 중구문화원
- 행사축제 유형(택1) : 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	20,000 (구비 20,000)	20,000 (구비15,000, 시비5,000)
집 행 액	19,851 (구비 19,851)	20,000 (구비15,000, 시비5,000)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%				
계	19,851	19,851		계		19,851	
인건비				보조금	국비		
비용외	행사 직접비	소 계	19,851				19,851
		인쇄비	1,000				1,000
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
연료비							
기타행사 운영비	18,851	18,851		세입수입	사용료 수익		
대외 홍보비					기타 수익		
시설 장비비	소 계						
	행사관련 시설비						
참가자 보상비	임차료						
	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : - 천원 ○ 고용유발효과 : - 명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : - 천원 ○ 고용유발효과 : - 명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0원

장충단 추모제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		19,851	19,851		20,000	20,000	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계	19,851	19,851	20,000	20,000	
		인쇄비	1,000	1,000			
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	18,851	18,851	20,000	20,000		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료					
		소 계					
외빈초청여비							
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	금액	5,000	-	
계				5,000	5,000		
보 조 금	국비						
	시도비			5,000	5,000		
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		19,851	19,851	15,000	15,000		

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

신당동 떡볶이 축제

시장경제과 박은정(☎3396-5083)
문화관광과, 김현택, 3396-4614

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역적 특성과 역사성을 간직하고 있는 지역특화거리 축제 개최 지원을 통해 지역상권 활성화 및 주민화합에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.9.20.~10.4(15일간) / 2000년 / 15회
- 사업내용 : 떡볶이 경연대회, 떡볶이떡 길게빼기, 떡볶이할인행사, 노래자랑 및 댄스경연대회, 경로잔치 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 신당동 떡볶이 상인회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 √ ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	85,000 (구비12,000, 시비13,000, 수탁기관60,000)	59,000(구비9,000, 수탁기관 50,000)
집 행 액	42,872 (구비12,000, 시비13,000, 수탁기관17,872)	28,493(구비9,000,수탁기관 19,493)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 40%*	수탁기관 60%*						
계	42,872	25,000	17,872	계	30,872	12,000			
인건비	4,741	4,741							
운영비	행 사 직접비	소 계	21,952	6,000	15,952		보 조 금	국 비	
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
		기타행사 운영비	21,952	6,000	15,952				서 비 스 요 금
대 외 홍보비	홍보 및 광고비	10,674	8,754	1,920	사 용 료 수 익				
시 설 장비비	소 계	5,505	5,505						
	행사관련 시설비	5,505	5,505						
	임차료								
참가자 보상비	소 계					기 타 수 익			
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		17,872			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(OO연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(OO연구원)

신당동 떡볶이 축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)			
		합계	지자체 40%*	수탁기관 60%*	합계	지자체 32%*	수탁기관 68%*	
계		42,872	25,000	17,872	28,493	9,000	19,493	
인건비		4,741	4,741		2,600		2,600	
운영비	행사 직접비	소 계	21,952	6,000	15,952	10,530	10,530	
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
	연료비							
	기타행사 운영비	21,952	6,000	15,952	10,530		10,530	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,674	1,754	1,920	3,703	3,700	3
		소 계	5,505	5,505		11,660	5,300	6,360
	시설 장비비	행사관련 시설비	5,505	5,505		11,660	5,300	6,360
		임차료						
		소 계						
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		30,872	13,000	17,872				
보충 금	국비							
	시도비	13,000	13,000					
서비스 요금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직위)		17,872		17,872	19,493		19,493	
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		12,000	12,000		9,000	9,000		

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

중구청장기 국민생활체육 축구대회

교육체육과 박재은, 4682

□ 사업개요

- 사업목적 : 축구 동호인간 상호교류와 화합도모, 체력증진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.4.13, 4.20(2일간) / 1981년 / 34회
- 사업내용 : 중구축구 연합회 소속 단위클럽별·연령별등 대항전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 시·군·구 / 중구생활체육회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	12,000(구비 12,000)	12,000
집 행 액	12,000(구비 12,000)	12,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관				
계	12,000	12,000		계		12,000	
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계	2,882	2,882	보조금		국비
		인쇄비	2,410	2,410			
		소모품비	65	65			
		제세공과금					
		보험료	407	407			
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
		기타행사 운영비					
대 외 홍보비	800	800	서비스요금	사용료 수익			
시 설 장비비	소 계	880			880		
	행사관련 시설비						
	임차료	880			880		
참가자 보상비	소 계	3,750			3,750	기 타 수 익	
	외빈초청여비						
행사실비 보상비	3,750	3,750					
감가상각비							
기 타	3,688	3,688				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(OO연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(OO연구원)

중구청장기 촉구대회

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		12,000	12,000		12,000	12,000	
인건비		3,750	3,750		2,930	2,930	
유 영 비	행사 직접비	소 계	3,347	3,347	8,187	8,187	
		인쇄비	1,610	1,610	459	459	
		소모품비			6,831	6,831	
		제세공과금					
		보험료	407	407	60	60	
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	1,330	1,330	837	837		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	831	831			
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료					
		소 계					
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타		4,072	4,072	883	883		
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		12,000	12,000		12,000	12,000	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

중구청장기 국민생활체육 배드민턴대회

교육체육과, 박재은, 4682

□ 사업개요

- 사업목적 : 배드민턴 동호인간 상호교류와 화합도모, 체력증진, 배드민턴 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.6.15.(1일간) / 1992년 / 23회
- 사업내용 : 중구배드민턴 연합회 소속 단위클럽별·연령별·성별 대항전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 시·군·구 / 중구생활체육회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	12,000(구비 12,000)	12,000
집 행 액	12,000(구비 12,000)	12,000

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) C=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관					
계	12,000	12,000		계		12,000		
인건비								
행 사 직접비	소 계	3,294	3,294	보 조 금	국비			
	인쇄비	1,800	1,800		시 도 비			
	소모품비	494	494					
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사 운영비	1,000	1,000	서 비 스 요 금	사용료 수익				
대 외 홍보비				기 타 수 익				
시 설 장비비								
소 계								
참가자 보상비	행사관련 시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계	1,140	1,140					
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비	1,140	1,140					
감가상각비								
기 타	7,566	7,566		** 수탁기관 자체수 입(00조직위)				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명 <p>(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)</p>

중구청장기 배드민턴대회

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		12,000	12,000		12,000	12,000	
인건비		1,140	1,140				
유 영 비	행사 직접비	소 계	9,860	9,860	12,000	12,000	
		인쇄비	1,800	1,800			
		소모품비	5,224	5,224			
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	2,835	2,835		12,000	12,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료					
소 계							
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타		1,000	1,000				
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		12,000	12,000		12,000	12,000	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

동국대학교 종합체육시설 체험한마당

교육체육과 박재은 4682

□ 사업개요

- 사업목적 : 여가생활 및 건강증진을 위한 동국대학교 종합체육시설이 준공됨에 따라 구민과 체육 동호인이 참여할 수 있는 준공기념 종합체육시설 체험 한마당을 개최하여 전용구장 개설 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.3.30.(1일간) / 2014년 / 1회
- 사업내용 : 동국대학교 종합체육시설 준공식 및 체험한마당 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 시·군·구 / 중구생활체육회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	10,000(구비 10,000)	-
집 행 액	10,000(구비 10,000)	-

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관	계	계		
계				10,000	10,000	10,000	
인건비				2,100	2,100		
유 연 비	행 사 직접비	소 계	1,486	1,486	보 조 금		국 비
		인쇄비	425	425			
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료	295	295			
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
	연료비						
	기타행사 운영비	766	766	서 비 스 요 금	기 타 수 익		
대 외 홍보비	홍보 및 광고비						사 용 료 수 익
	소 계	2,970	2,970				
시 설 장비비	행사관련 시설비						기 타 수 익
	임차료	2,970	2,970				
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
행사실비 보상비							
감가상각비							
기 타						3,444	3,444

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(OO연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(OO연구원)

제2회 Fun Fun ! 영어골든벨 대회 개최

교육체육과, 김진주, 02-3396-4652

□ 사업개요

- 사업목적 : 글로벌 시대에 걸맞는 인재양성을 위해 영어교육과 놀이가 결합된 성격의 퀴즈대회를 개최함으로써 학생들의 영어에 대한 흥미와 도전정신을 높이고 우리구 영어학습사업의 동반 상승효과 기대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 운영횟수 : 2014. 4. 3. / 2014년 / 1회
- 사업내용 : 원어민강사가 질문하는 내용을 현장에서 듣고 주어진 시간 안에 각자 배부된 화이트보드에 답안을 작성하여 서바이벌 형식으로 최후 1인까지 선정하여 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울특별시 중구 / 세이버
- 행사축제 유형(⑥) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	15,000 (구비 15,000)	0
집 행 액	11,317 (구비 11,317)	0

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 0%*				
계	11,317	11,317	0	계	0	11,317	
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계	11,317	11,317	0		보조금
		인쇄비	850	850	0		
		소모품비	517	517			
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
연료비							
기타행사 운영비	9,950	9,950	0	서비스요금	국비		0
대외 홍보비					시도비		0
시 설 장비비					사용료 수익		0
참가자 보상비					기 타 수 익		0
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	0		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 11,317천원	○ 지역경제파급효과 : 11,317천원
○ 고용유발효과 : 10명	○ 고용유발효과 : 10명
○ 유료입장객 수 : 0명	○ 유료입장객 수 : 0명
○ 입장수익 : 0천원	○ 입장수익 : 0천원

서울중구 자매도시 농특산물 축제한마당

□ 사업개요

시장경제과 황인숙(☎3396-5073)

- 사업목적 : 지역의 명품 농특산물 장터 개장과 문화공연을 개최하여 자매도시 상호간 문화·경제 교류
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.10.14.~10.16.(3일간) / 2012년 / 3회
- 사업내용 : 자매도시 농특산물 장터 개장 및 문화공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 서울특별시 중구
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사축제 유형(택1) : 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	50,000천원 (구비50,000)	50,000천원
집 행 액	40,642천원 (구비40,642)	41,798천원

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	40,642	40,642				40,642		
인건비	4,070	4,070						
유 영 비	행사 직접비	소 계			보 조 금			
		인쇄비	2,660	2,660				국 비
		소모품비						
		제세공과금						시 도 비
		보험료	1,100	1,100				
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
연료비								
기타행사 운영비	2,027	2,027		사 용 료 수 익				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	645	645					
시 설 장 비 비	행사 관련 시설비	소 계			서 비 스 요 금		기 타 수 익	
		행사관련 시설비	10,230	10,230				
		임차료	19,910	19,910				
참 가 자 보 상 비	참가자 보상비	소 계						
		외빈초청여비						
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

서울중구 자매도시 농특산물 축제한마당

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		40,642	40,642		41,798	41,798	
인건비		4,070	4,070		4,906	4,906	
유 영 비	행사 직접비	소 계					
		인쇄비	2,660	2,660		2,970	2,970
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료	1,100	1,100		1,100	1,100
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
	연료비						
	기타행사 운영비	2,027	2,027		2,750	2,750	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	645	645		2,150	2,150
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비	10,230	10,230		9,524	9,524
		임차료	19,910	19,910		18,398	18,398
	참가자 보상비	소 계					
외빈초청여비							
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		40,642	40,642		41,798	41,798	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

황학동 중앙시장 주방·가구·만물 특화거리 한마음 축제

시장경제과 박은정(☎3396-5083)

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역적 특성과 역사성을 간직하고 있는 지역특화거리 축제 개최 지원을 통해 지역상권 활성화 및 주민화합에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.10.1~11.1(32일간) / 2003년 / 11회
- 사업내용 : 주방용품 할인행사, 신당창작아케이드운영 시민공예체험, 거리공연, 노래자랑 및 장기자랑, 경로잔치, 풍물패 길놀이, 상가번영기원제 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 : 황학동 중앙시장 상인회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 √ ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	30,000 (구비13,000, 수탁기관 27,000)	37,000 (구비7,000, 수탁기관30,000)
집 행 액	27,060 (구비13,000, 수탁기관 14,060)	35,569 (구비7,000, 수탁기관28.569)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) C=(A)-B		
구 분	합계	지자체 48%*	수탁기관 52%*	계	계			
계	27,060	13,000	14,060	계	14,060	13,000		
인건비	6,000	5,500	500	보조금	국비			
행 사 직접비	소 계	11,030	2,770				8,260	시도비
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
업무추진비								
연료비				서비스요금	기 타 수 익			
기타행사 운영비	11,030	2,770	8,260				사용료 수익	
대 외 홍보비	6,400	1,100	5,300					
시 설 장비비	소 계	3,630	3,630				기 타 수 익	
	행사관련 시설비	3,630	3,630					
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	14,060			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(○○연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(○○연구원)

황학동 중앙시장 주방, 가구, 만물 특화거리 한마음 축제

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)			
		합계	지자체 48%*	수탁기관 52%*	합계	지자체 20%*	수탁기관 80%*	
계		27,060	13,000	14,060	35,569	7,000	28,569	
인건비		6,000	5,500	500	13,200	5,500	7,700	
유 영 비	행사 직접비	소 계	11,030	2,770	8,260	16,964	1,500	15,464
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사 운영비	11,030	2,770	8,260	16,964	1,500	15,464	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	6,400	1,100	5,300	600		600
	시설 장비비	소 계	3,630	3,630		4,805		4,805
		행사관련 시설비	3,630	3,630		4,600		4,600
		임차료				205		205
	참가자 보상비	소 계						
외빈초청여비								
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계								
보 조 금	국비							
	시도비							
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직원)		14,060		14,060	28,569		28,569	
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		13,000	13,000		7,000	7,000		

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

경로의 달 행사[동별 경로잔치]

□ 사업개요

사회복지과, 박미영, 3396-5365

- 사업목적 : 10월 경로의 달을 맞아 관내 어르신들의 위한 경로잔치를 실시하여 경로효친사상 고양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.10.20~2014.10.29.(동별 지정일자) / 매년개최
- 사업내용 : 동별 경로잔치(다과제공, 어르신위안잔치, 모범노인 및 노인복지기여자 발굴 표창)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 :서울특별시 중구 / 직접집행(동별 시행)
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	34,500 (구비34,500)	34,500
집 행 액	32,073 (구비32,073)	31,623

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*					
계	32,073	32,073		계		32,073		
인건비				보조금				
운영비	행사 직접비	소 계	30,357				30,357	국비
		인쇄비	357				357	
		소모품비						시도비
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
연료비			사용료 수익					
기타행사 운영비	30,000	30,000						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,716	1,716	서비스비	기 타 수 익			
시설 장비비	소 계							
	행사관련 시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타						** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

경로의 달 행사[동별 경로잔치]

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		32,073	32,073		31,623	31,623	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계	30,357	30,357		30,407	30,407
		인쇄비	357	357		407	407
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	30,000	30,000		30,000	30,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,716	1,716		1,216	1,216
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료					
		소 계					
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		0	-	-	0	-	-
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		32,073	32,073		31,623	31,623	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

중구 다문화가족 행복한마당

여성가족과 / 아성민 / 3396-5433

□ 사업개요

- 사업목적 : 다문화가족과 일반주민의 소통과 교류의 장을 마련하여 다문화에 대한 이해 제고 및 통합 계기 마련
- 개최기간 : 2014. 9.30
- 사업내용 : 다문화 전통 소품전시 및 의상, 놀이체험, 다문화 만들기 체험(전통가옥만들기, 한국기 페이스타투 등), 세계음식체험부스(일본, 중국, 베트남), 취업 및 건강지원 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울시 중구다문화가족지원센터
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물-전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승-보존-홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	14,000 (구비)	14,000
집 행 액	13,231 (구비)	13,589

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*			
계	13,231	13,231		계		13,231
인건비	-	-		보조금	국비	
행 사 직접비	소 계	12,136	12,136			
	인쇄비	868	868			
	소모품비	345	345			
	제세공과금	-	-			
	보험료	-	-			
	출장비	-	-			
	연구개발비	-	-			
	업무추진비	1,000	1,000			
연료비	-	-				
기타행사 운영비	9,923	9,923		서비스 요금	기 타 수 익	
대 외 홍보비	홍보 및 광고비	-	-			
	소 계	1,095	1,095			
시 설 장비비	행사관련 시설비	1,095	1,095			
	임차료	-	-			
참가자 보상비	소 계	-	-			
	외빈초청여비	-	-			
	행사실비 보상비	-	-			
감가상각비	-	-				
기 타	-	-		** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 천원 ○ 입장수익 : 명

다문화가족 행복한마당

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		13,231	13,231		13,589	13,589	
인건비		-	-		-	-	
유 영 비	행사 직접비	소 계	12,136	12,136	12,599	12,599	
		인쇄비	868	868	805	805	
		소모품비	345	345	711	711	
		제세공과금	-	-	-	-	
		보험료	-	-	-	-	
		출장비	-	-	-	-	
		연구개발비	-	-	-	-	
		업무추진비	1,000	1,000	1,000	1,000	
		연료비	-	-	-	-	
	기타행사 운영비	9,923	9,923	10,083	10,083		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	-	-	-	-	
	시설 장비비	소 계	1,095	1,095	990	990	
		행사관련 시설비	1,095	1,095	990	990	
	참가자 보상비	임차료	-	-	-	-	
		소 계	-	-	-	-	
참가자 보상비	외빈초청여비	-	-	-	-		
	행사실비 보상비	-	-	-	-		
감가상각비		-	-	-	-		
기 타		-	-	-	-		
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	
계			-	-		-	
보 조 금	국비		-	-		-	
	시도비		-	-		-	
서 비 스 요 금	사용료 수익		-	-		-	
	기타 수익		-	-		-	
수탁기관 자체수입(00조직원)			-	-		-	
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		13,231	13,231		13,589	13,589	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)

여성행사 운영

여성가족과 정미옥 3396-5402

□ 사업개요

- 사업목적 : 행사 및 직원교육을 통해 여성발전 및 성평등 문화에 대한 관심 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014. 1월~12월 / 1991년 / 24회
- 사업내용 : 여성주간행사, 여성백일장, 여성지도자 리더십 역량강화 교육, 김장 담그기 사업, 공무원 성인지 교육 및 폭력 예방교육
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울특별시 중구
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	15,000 (시군구비15,000)	15,000
집 행 액	11,270 (시군구비11,270)	12,688

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 0%*	계	-		
계	11,270	11,270		계	-	11,270	
인건비							
행 사 직접비	소 계			보 조 금	국 비		-
	인쇄비	180	180				
	소모품비						
	제세공과금						
	보험료	114	114				
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
대 외 홍보비	소 계			서 비 스 요 금	사 용 료 수 익		-
	홍보 및 광고비						
시 설 장비비	소 계			기 타 수 익	-		-
	행사관련 시설비						
	임차료	1,089	1,089				
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비	1,830	1,830				
행사실비 보상비							
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 ○ 고용유발효과 : -명 ○ 유료입장객 수 : -명 ○ 입장수익 : -천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 11,270천원 ○ 고용유발효과 : -명 ○ 유료입장객 수 : -천원 ○ 입장수익 : -명

여성행사 운영

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계		11,270	11,270		11,764	11,764	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계	8,351	8,351	9,267	9,267	
		인쇄비	180	180	125	125	
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료	114	114			
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	8,057	7,958		9,142	9,142	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계	1,089	1,188	1,597	1,597	
		행사관련 시설비		99	297	297	
		임차료	1,089	1,089	1,300	1,300	
참가자 보상비	소 계	1,830	1,830	900	900		
	외빈초청여비	1,830	1,830	900	900		
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒						-	
계		0	0	0			
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		11,270	11,270		11,764	11,764	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
○ 지역경제파급효과 : 11,270천원	○ 지역경제파급효과 : 11,764천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원

어린이집 행사지원

부서명: 여성가족과, 담당자: 구지영, 연락처: 02-3396-5416

□ 사업개요

- 사업목적 : 어린이와 보육교직원을 위한 행사를 지원하여 어린이의 전인적 성장, 발달 및 보육교직원의 사기를 진작하고 보육서비스의 질적 향상 및 지역사회 연계를 통한 화합분위기 조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014. 1. 17. ~ 2014. 12. 19. / 1년 / 8회
- 사업내용 : 어린이집 행사 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○: 민간이전)
- 시행주체 / 수탁기관 : 어린이집 연합회
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 √③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	50,000 (구비 50,000)	50,000
집 행 액	49,945 (구비 49,945)	47,500

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*				
계	49,945	49,945		계		49,945	
인건비				보조금	국비		
운영비	행사 직접비	소 계					시도비
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
연료비			서비스 요금	기타 수익			
기타행사 운영비	49,945	49,945					
대외 홍보비					사용료 수익		
시 설 장비비				참가자 보상비	외빈초청여비		
소 계			행사실비 보상비				
행사관련 시설비							
임차료							
감가상각비							
기 타							

** 수탁기관 자체수입(00조직위)

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

어린이집 행사지원

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		49,945	49,945		47,500	47,500	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계					
		인쇄비	163	163			
		소모품비	15,694	15,694		11,455	11,455
		제세공과금				224	224
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
	연료비						
	기타행사 운영비	19,973	19,973		16,996	16,996	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비			2,890	2,890	
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비	760	760		4,730	4,730
		임차료	1,817	1,817		6,000	6,000
	참가자 보상비	소 계					
외빈초청여비		3,000	3,000				
	행사실비 보상비	8,538	8,538		5,205	5,205	
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		49,945	49,945		47,500	47,500	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

남산봉화식 개최

□ 사업개요

자치행정과 박인경3396-4552

- 사업목적 : 서울의 중심 남산에서 민족통일 의지와 화합의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.8.14.(1일)/1992년/23회
- 사업내용 : 봉화 기념의식, 체험행사, 축하공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○), 민간위탁(), 산하기관 출연(), 기타()
- 시행주체 : 서울시 중구청, 민주평통서울중구협의회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(3) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	30,000	30,000
집 행 액	27,807	25,495

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*				
계	27,807	27,807		계		27,807	
인건비	2,500	2,500		보조금	국비		
인건비	소 계						시도비
	인쇄비						
	소모품비	622	622				
	제세공과금	2,000	2,000				
	보험료						
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
연료비			서비스요금	사용료 수익			
기타행사 운영비							
대외 홍보비	2,545	2,545					
인건비	소 계			기 타	기 타		
	시설 장비비	15,500	15,500				
	임차료	4,000	4,000				
인건비	소 계			** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			
	참가자 보상비	640	640				
외빈초청여비							
행사실비 보상비	640	640					
감가상각비							
기 타							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입상료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 0명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 0천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

남산봉화식 개최

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		27,807	27,807		25,495	25,495	
인건비		2,500	2,500		5,800	5,800	
유 영 비	행사 직접비	소 계					
		인쇄비					
		소모품비	622	622			
		제세공과금	2,000	2,000		1,818	1,818
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
	연료비						
	기타행사 운영비						
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,545	2,545		4,102	4,102
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비	15,500	15,500		9,000	9,000
		임차료	4,000	4,000		4,000	4,000
	참가자 보상비	소 계					
외빈초청여비 행사실비 보상비		640	640		775	775	
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		27,807	27,807		25,495	25,495	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 여명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

중구청장배 어르신 장기대회

□ 사업개요

사회복지과 박미영 3396-5365

- 사업목적 : 민속 고유놀이인 장기를 계승·발전시키고 어르신들의 심신의 휴양과 건전한 놀이문화 정착
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.11.18.(1일간) / 1999년 / 14회
- 사업내용 : 경로당별 대표선수 장기대회로 지역연대감 증진 및 화합의 장 마련
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울특별시 중구 / 신당데이케어센터
- 행사추제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	10,000 (구비10,000)	22,000
집 행 액	10,000 (구비10,000)	22,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·추제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*			㉓=㉑-㉒		
계	10,000	10,000		계		10,000		
인건비								
행사 직접비	소 계	10,000	10,000	보조금	국비			
	인쇄비				시도비			
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사 운영비	10,000	10,000						
대외 홍보비				사용료 수익				
시설 장비비	소 계			서비스요금	기 타			
	행사관련 시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

중구청장배 어르신 장기대회

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		10,000	10,000		22,000	22,000	
인건비							
유 연 비	행사 직접비	소 계	10,000	10,000			
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	10,000	10,000		22,000	22,000	
대외 홍보비	홍보 및 광고비						
시설 장비비	소 계						
	행사관련 시설비						
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		0	-	-	15,000	15,000	-
계							
보 조 금	국비						
	시도비				15,000	15,000	
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		10,000	10,000		7,000	7,000	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

제4회 “건강 100세 시대” 중구민 장수기원 호 큰잔치

□ 사업개요

사회복지과, 최장일, 3396-5364

- 사업목적 : 100세 시대를 맞이하여 우리구 90세 이상 장수 노인에 대한 호 잔치 개최하여 호 문화 정착에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.11.5(1일간) / 2011년 / 4회
- 사업내용 : 장수어르신을 축하하고 어르신의 만수무강을 기원하는 주민화합 행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울특별시 중구 / (사)효도본부
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	15,000 (구비15,000)	15,000
집 행 액	15,000 (구비15,000)	15,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*					
계	15,000	15,000		계		15,000		
인건비								
운영비	행사 직접비	소 계	15,000	15,000	보조금		국비	
		인쇄비						시도비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
기타행사 운영비	15,000	15,000		서비스비	기타 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비						사용료 수익	
시설 장비비	소 계							
	행사관련 시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

중구민 장수기원 호 큰잔치

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*
계		15,000	15,000		15,000	15,000	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계	15,000	15,000		15,000	15,000
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	15,000	15,000		15,000	15,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료					
		소 계					
외빈초청여비							
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉕		0	-	-	0	-	-
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		15,000	15,000		15,000	15,000	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

2014년 신년인사회 개최

□ 사업개요

총 무 과 김재성 3396-4502

- 사업목적 : 2014 갑오(甲午)년을 맞이하여 희망찬 새해의 정진을 다짐하는 기회를 마련하고자 관내 내·외빈 및 주민대표를 모시고 '2014년 신년인사회'를 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.1.9.(1일간) / 관선 구청장 출범 / 1회
- 사업내용 : 식전 축하공연, 내빈소개, 새해인사(영상), 인사말씀, 축하축시, 환담 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(), 민간위탁(), 산하기관 출연(), 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 공동주체(서울 중구청-중구 상공회)
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(3) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	20,000(구비)	15,000(구비)
집 행 액	19,697(구비)	18,568(구비)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	계	계	19,697
계	19,697	19,697		계		
인건비	2,400	2,400		보조금	국비	
행사 직접비	소 계					시도비
	인쇄비					
	소모품비					
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비					
연료비			서비스요금			사용료 수익
기타행사 운영비						
대외 홍보비				기 타	수익	
홍보 및 광고비						
소 계	15,327	15,327				
행사관련 시설비	13,547	13,547				
임차료	1,780	1,780				
소 계						
외빈초청여비						
행사실비 보상비						
감가상각비						
기 타	1,970	1,970				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

2014년 신년인사회 개최

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)			
		합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	
계		19,697	19,697		18,568	18,568		
인건비		2,400	2,400		1,900	1,900		
여비	행사 직접비	소 계			4,085	4,085		
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비				4,085	4,085	
		연료비						
	기타행사 운영비							
대외 홍보비	홍보 및 광고비							
시설 장비비	소 계	15,327	15,327		11,135	11,135		
	행사관련 시설비	13,547	13,547		9,455	9,455		
	임차료	1,780	1,780		1,680	1,680		
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타		1,970	1,970		1,448	1,448		
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계								
보조금	국비							
	시도비							
서비스 요금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직원)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		19,697	19,697		18,568	18,568		

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)

따뜻한 겨울보내기 모금방송

□ 사업개요

복지지원과 박은주 3396-5313

- 사업목적 : 민관협력으로 모금활동을 전개, 지역사회 기부문화 확산에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.12.02.(1일간) / 2007년 / 1회
- 사업내용 : 모금방송, 사랑의 김장 담그기, 드림하티 자선바자회, 신중부시장 마을기업 이동장터, 아름다운카페
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울특별시 중구
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	12,000천원(구비 12,000천원)	15,000천원 (구비 15,000천원)
집 행 액	11,540천원 (구비 11,540천원)	12,569천원 (구비 12,569천원)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*				
계	11,540	11,540		계		11,540	
인건비				보조금 국비 시도비			
운영비	행사 직접비	소 계	1,133				1,133
		인쇄비	910				910
		소모품비	182				182
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
연료비							
기타행사 운영비	41	41		서비스금 사용료 수익 기타 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	9,920	9,920				
	소 계	319	319				
시설 장비비	행사관련 시설비	319	319	기타 수익			
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
행사실비 보상비				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			
감가상각비							
기 타	168	168					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

따뜻한 겨울보내기 모금방송

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		11,540	11,540		12,569	12,569	
인건비							
유 영 비	행사 직접비	소 계	1,133	1,133		1,355	1,355
		인쇄비	910	910		880	880
		소모품비	182	182		260	260
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사 운영비	41	41		215	215	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	9,920	9,920		10,700	10,700
	시설 장비비	소 계	319	319			
		행사관련 시설비	319	319			
	참가자 보상비	소 계					
		외빈초청여비					
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타		168	168		514	514	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		11,540	11,540		12,569	12,569	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>

초등학교 방과후프로그램 발표회

교육체육과, 김현희, 02-3396-4664

□ 사업개요

- 사업목적 : 방과후 프로그램 참여를 통해 학생의 소질 계발 및 꿈과 끼를 펼칠 수 있는 기회의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2014.12.10(1일간) / 2014년 / 1회
- 사업내용 : 초등학교 방과후학교 프로그램 발표회(합창, 악기연주, 무용, 댄스 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 서울특별시·중구
- 행사축제 유형(택1) : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	12,000(구비12,000)	12,000
집 행 액	10,800(구비10,800)	8,632

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*	계	계					
계	10,800	10,800		계	0	10,800				
인건비				보조금	국비					
행 사 직접비	소 계							시도비	0	
	인쇄비									
	소모품비									
	제세공과금									
	보험료									
	출장비									
	연구개발비									
	업무추진비									
연료비			서비스요금	기 타 수 익	0					
기타행사 운영비	10,800	10,800								
대 외 홍보비	홍보 및 광고비			서비스요금	0					
시 설 장비비	소 계									
	행사관련 시설비									
	임차료									
참가자 보상비	소 계			서비스요금	0					
	외빈초청여비									
	행사실비 보상비									
감가상각비										
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	0					

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 고용유발효과 : 0명 ○ 유료입장객 수 : 0명 * 무료관람객 : 500명 ○ 입장수익 : 0천원 (근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(○○연구원) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 고용유발효과 : 0명 ○ 유료입장객 수 : 0명 * 무료관람객 : 500명 ○ 입장수익 : 0명 (근거) 재정투융자사업 평가결과(○○연구원)

초등학교 방과후프로그램 발표회

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관	합계	지자체 100%*	수탁기관
계		10,800	10,800	-	8,632	8,632	-
인건비		-	-	-	-	-	-
유 영 비	행사 직접비	소 계	-	-	-	-	-
		인쇄비	-	-	-	-	-
		소모품비	-	-	-	-	-
		제세공과금	-	-	-	-	-
		보험료	-	-	-	-	-
		출장비	-	-	-	-	-
		연구개발비	-	-	-	-	-
		업무추진비	-	-	-	-	-
		연료비	-	-	-	-	-
	기타행사 운영비	10,800	10,800	-	8,632	8,632	-
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	-	-	-	-	-
	시설 장비비	소 계	-	-	-	-	-
		행사관련 시설비	-	-	-	-	-
		임차료	-	-	-	-	-
	참가자 보상비	소 계	-	-	-	-	-
외빈초청여비		-	-	-	-	-	
	행사실비 보상비	-	-	-	-	-	
감가상각비		-	-	-	-	-	
기 타		-	-	-	-	-	
사업수익(수익) ㉕		금액	0	0	금액	0	0
계		0	0	0	0	0	0
보 충 금	국비	-	-	-	-	-	-
	시도비	-	-	-	-	-	-
서 비 스 요 금	사용료 수익	-	-	-	-	-	-
	기타 수익	-	-	-	-	-	-
수탁기관 자체수입(00조직위)		-	-	-	-	-	-
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		10,800	10,800	-	8,632	8,632	-

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 고용유발효과 : 0명 ○ 유료입장객 수 : 0명 * 무료관람객 : 500명 ○ 입장수익 : 0천원 <p style="text-align: center;">(근거) 방과후 프로그램 결과보고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 고용유발효과 : 0명 ○ 유료입장객 수 : 0명 * 무료관람객 : 500명 ○ 입장수익 : 0천원 <p style="text-align: center;">(근거) 방과후 프로그램 결과보고</p>

자치회관 프로그램 발표회

□ 사업개요

자치행정과 순효근3396-4562

- 사업목적 : 주민과 함께 화합·소통하는 즐거움, 경쟁보다는 참여 나눔의 문화적 행사 연출
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 1일 /2010년/연 1회
- 사업내용 : 15개동 자치회관 프로그램 발표회 및 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○), 민간위탁(), 산하기관 출연(), 기타()
- 시행주체 / 수탁기관
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(3) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'14년	'13년
예 산 액	12,500(구비)	12,500(구비)
집 행 액	11,802(구비)	12,093(구비)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*			
계	11,802	11,802		계		11,802
인건비				보조금	국비	
행사 직접비	소 계	4,614	4,614			
	인쇄비	798	798			
	소모품비	363	363			
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비	461	461			
	연료비	2,992	2,992			
대외 홍보비	기타행사 운영비			서비스요금	사용료 수익	
	홍보 및 광고비					
	소 계					
시설 장비비	행사관련 시설비			기 타	기 타 수익	
	임차료	3,888	3,888			
	소 계	3,300	3,300			
참가자 보상비	외빈초청여비					
	행사실비 보상비	3,300	3,300			
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)</p> <p>※ 기타사항 입력 가능</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p> <p>※ 기타사항 입력 가능</p>

자치회관 프로그램 발표회

해당연도 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
 직전연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2014년)			직전연도(2013년)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		11,802	11,802		12,093	12,093	
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계	4,614	4,614	4,908	4,908	
		인쇄비	798	798	865	865	
		소모품비	363	363	499	499	
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비	461	461	552	552	
		연료비	2,992	2,992	2,992	2,992	
	기타행사 운영비						
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
	참가자 보상비	임차료	3,888	3,888	3,685	3,685	
		소 계	3,300	3,300	3,500	3,500	
외빈초청여비							
	행사실비 보상비	3,300	3,300	3,500	3,500		
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계							
보통 금	국비						
	시도비						
서비스 요금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		11,802	11,802		12,093	12,093	

□ 효과(결과)

해당연도(2014년)	직전연도(2013년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 <p style="text-align: center;">(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)</p>