

# 정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

① 등록번호	2023-25	② 사업부서	전통시장과
③ 정책사업명	장충단길 로컬브랜드 상권육성 사업(진행중)		
④ 추진배경	서울시 로컬브랜드 상권 공모 선정(2022.4)		
⑤ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업대상: 장충동 남소영길 일대 상권(장충단길 상권)</li> <li>○ 사업목적: 지역자원을 연계한 상권 브랜드 개발 및 홍보를 통하여 지속력과 자생력을 갖춘 머물고 싶은 동네상권 조성</li> <li>○ 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1년차)기반조성: 커뮤니티스토어 조성운영(전시회, 원데이클래스)</li> <li>- (2년차)로컬브랜드화: 월1회 상권 홍보이벤트 추진, 앵커스토어 기반 온·오프라인 마케팅, 로컬크리에이터 육성 지원</li> <li>- (3년차)자생력 강화: 상인 역량강화 교육, 상권협의체 운영, 상권 경관(도로, 조명) 개선 사업</li> </ul> </li> </ul>		
⑥ 담당자	전통시장과장 김남희 / 행정6급 원유련		
⑦ 선정기준	대규모예산	⑧ 사업기간	2022~2024(3년)
<b>&lt;주요 추진내용 및 사업관련자&gt;</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경관조명(50여개 점포) 및 안내 조형물 구축</li> <li>○ 점포 아트테리어 20여 개소, 환경개선 18개소 지원</li> </ul>		2023.5.~12.	김남희 과장 차경옥 팀장 원유련 주무관
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보이벤트 추진(월1회 개최)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상권육성기구 주관으로 장충단길 홍보</li> <li>- 상인과 주민이 함께하는 행사 진행</li> </ul> </li> <li>○ 2,3년차 사업 수탁기관 선정 ※(주)디자인그룹프레젠티</li> </ul>		2023.3.~12.	김남희 과장 차경옥 팀장 원유련 주무관
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 앵커스토어 6개소 발굴</li> <li>○ 로컬 크리에이터 육성 지원</li> </ul>		2023.1.~12.	김남희 과장 차경옥 팀장 원유련 주무관

<b>&lt;주요 추진내용 및 사업관련자&gt;</b>			
○ 중구 로컬 특화사업 추진 - 플리마켓, 장충대회(당구올림픽), 원데이클래스 등		2022.11.5	서울신용보증재단
➡ 사업관련자	서울특별시, 신용보증재단		
○ 상권내 '로컬문화 거점공간' 로컬바이브 조성 온.오프라인 마케팅 프로모션 진행		2022.10.3	서울신용보증재단
➡ 사업관련자	서울특별시, 신용보증재단 본점		
○ 상권주체인 상인과 로컬소비자인 주민중심 로컬네트워크 구축 및 월1회 실무위원회 개최		2022.6.24	최병열 과장 남호진 팀장 이주희 주무관
➡ 사업관련자	신용보증재단 명동지점(1년차사업 수탁기관)		