

9. 장충단공원을 역사공원으로 명소화

관리번호	5-9	사업구분	임기내	사업시기	장기	사업예산	-
사업주체	중구		신규여부	신규	이행단계	완료/완료(지속)/ 추진중 /일부추진	
작성 자	체육관광과장 : 장민 ☎8215		관광정책팀장 : 김승혜 ☎4641		담당 : 김홍주 ☎4644		

장충단공원의 역사적 의의를 되살리고 공원 방문객들에게 즐거운 체험 거리를 제공하여 명소화하고자 함

□ 정책개요

- ▶ **추진방향** : 장충단 공원의 역사적 사건과 문화재를 연계한 관광프로그램 발굴하여 공원의 역사적 의미를 알리는 동시에 관광객 유입 도모

01. 민족의 얼이 숨쉬는 장충단공원 알리기 프로젝트 신규사업

추진시기	사업명	내 용	추진방법
9월	장충단공원에서 함께하는 토스 2배 이벤트	· 장충단공원 방문 시 포인트 2배 지급(20원) · 배너활용 도보관광 프로그램 홍보	토스(앱) 연계
	장충단공원 가을음악회 장충단 Feeling Concert	· 공원 방문객과 지역 주민들을 위한 정오의 음악회(버스킹) 개최	재즈밴드 공연

※ 토스 2배 이벤트 : 서울도심관광협의회 공동협력사업 추진

02. 역사의 발자취를 따라가는 장충단공원 체험 프로젝트 신규사업

추진시기	사업명	내 용	추진방법
8월	역사의 발자취를 따라서, 장충단 호국의 길	· 광복절 기념 문화해설사와 함께하는 역사 도보관광 프로그램(장충단 호국의 길 : 의사와 열사 그 차이를 아시나요)운영	공공서비스 예약 시스템
9월	장충단, 기억의공간 전시실 운영 활성화	· 기억의 공간 전시실 관람객 대상 유튜브, 인스타그램 연계 릴렛 이벤트 진행	현장운영

추진실적

- '22. 7. 1. ~ : 장충단 호국의 길 도보관광 프로그램 총 219명 참여
- '23. 8. 14. ~ 18. : 광복절 기념행사 도보역사투어 총 69명 참여
 - 행정지원과 연계 「역사의 발자취를 따라서 : 의사와 열사의 차이」
- '23. 9. 23. : 장충단공원 가을 음악회 총 1,007명 참여
 - 장충단 Feeling Concert 및 플렛이벤트 : 315명
 - 장충단에서 함께하는 「토스 2배 이벤트」 : 537명
 - 「장충단, 기억의 공간」 전시실 주말 개방 : 155명

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
-	-	-	2	블로그, 유튜브

- 어린시절 놀이터에서 역사 해설해요 언론보도 : `23. 2. 23.
- (유튜브) 서울 도심속 역사 몰아듣기 유튜브 : `23. 5. 27.
- 장충단공원 가을 음악회 언론보도 및 블로그 홍보 : `23. 9. 18. ~ 19.
- 장충단공원 토스 켜고 2배 이벤트 등 후기 : `23. 9. 25.

공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
프로그램 신청인원	목표	-	300	300	350	350	100%
	실적	-	1,295	-	-	-	

추진상 문제점 및 대책방안

- 명소화 추진을 위한 축제(행사) 사업예산 확보 필요
 - 공모사업, 타기관(부서) 사업 연계 발굴 추진 등
- 프로그램 운영을 위한 장충단공원 관리기관(서울시) 협조 필요

향후계획

- '24. 3월 ~ : 장충단 호국의 길 도보관광 프로그램 운영
- '24. 상·하반기 : 장충단 공원 방문 이벤트 개최

홍보계획

- 【내·외국인 관광객】 장충단공원 행사 및 프로그램 개최
 - 토스(앱) 및 중구청 블로그 등에 방문 및 참여 이벤트 홍보



▲장충단공원 가을음악회 참여모습



▲장충단공원 가을음악회 무대



▲ 광복절 기념 장충단 호국의 길 운영



▲ 장충단 기억의 공간 관람객 이벤트



▲장충단공원 토스 2배 이벤트 안내



▲장충단공원 토스 2배 이벤트 참여