

8. 명동 관광 활성화 프로젝트 추진

관리번호	5-8	사업구분	임기내	사업시기	단기	사업예산	180백만원
사업주체	중구	신규여부	계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작 성 자	체육관광과장 : 손봉애☎8215	관광정책팀장 : 전학배☎4641	담당 : 권현진☎4642				

명동관광 활성화를 위한 최적의 맞춤형 관광콘텐츠를 발굴하여 국내외 관광객들에게 볼거리와 편의를 제공함으로써 명동상권 활성화에 기여

□ 정책개요

○ 국내·외 관광객이 연중 즐길 수 있는 다양한 관광콘텐츠 개발

- 명절, 주변국 장기연휴(국경절, 골든위크 등) 기간 대표 축제 개최
 - ▶ 명동페스티벌(4월), 글로벌 페스타(8월), 명동 빛 축제(11월 ~ 2025. 1월) 등
- 거리공연 활성화를 위한 명동예술극장 앞 야외공연장 설치·운영

○ 맞춤형 관광편의 서비스 지원 확대

- 다국어판 관광안내지도 제작·배포, 관광객 불편신고 홍보 등

□ 추진실적

○ 2022년

- 동행 런웨이(명동길 일대 중소기업 브랜드 의류 패션쇼 개최) : 9. 2.
- 명동 우주맥주 페스티벌(수제맥주 시음 및 공연개최) : 9. 23. ~ 9. 24.
- 명동 길거리 클래식 공연 진행(주2회) : 10. 26. ~ 12. 30.
- 2022 명동 빛 축제(성탄절 트리 및 조형물 설치) : 11. 15. ~ 23. 1. 14.

○ 2023년

- 명동 페스티벌(명동길 아트워크, 스탬프투어 등) : 4. 28. ~ 5. 7.
- 2023 서울국제트레블마트 홍보부스 참여 : 6. 21. ~ 6. 22.
- 명동관광개선추진단(T/F) 구성 및 운영(정기회의 9회) : 7월 ~ 11월
- 명동관광개선종합계획 수립 : 7. 19.
- 2023 글로벌페스타 Let's Go 명동(공연, 상권 할인) : 7. 15. ~ 30.

- KBS 딩가딩가 스튜디오 「2023 세계스카우트 캠버리 콘서트」 : 8. 9.
- 문화가 있는 날 「청춘마이크」 : 9. 1.
- 소셜플랫폼 ‘팬투’ 「게릴라 노래방」 : 9. 2.
- 한국방문의 해 기념행사 ‘스마일리 명동’ 개최(공연, 기념품 증정) : 9. 21.
- 중구·한국관광공사 문화관광활성화 업무협약 체결 : 9. 25.
- 한국방문의 해 환영주간 홍보부스 운영 : 9. 26. ~ 10. 4.
- 2023 웰컴위크 환대주간 운영(이동식 홍보부스 운영) : 9. 28. ~ 10. 5.
- 2023 명동 맥주 페스티벌 : 10. 6. ~ 8.
- 명동 야외공연장 설치 및 운영(주2회 거리공연 진행) : 11. 14. ~
 - ▶ 명동 야외공연 장거리공연 예약시스템 구축(서울시 공공서비스)
- 2023 명동 빛 축제 개최 : 11. 15.~ ’24. 1. 13.
- 중구관광개선추진단(T/F) 구성 및 운영계획 수립 : 12. 27.

○ **2024년**

- 2024 해피 뉴 명동 개최 : 2. 1. ~ 29.
- 명동역 앞 이무진 거리공연 개최 : 3. 17.
- 중구관광개선추진단(T/F) 추진현황 보고회 개최 : 2회
- 서울페스타 「2024 명동페스티벌」 개최 : 4. 26. ~ 5. 6.
- 2024 서울 웰컴위크 개최 : 5. 3. ~ 10.
- 구석구석 라이브 거리공연단 버스킹 개최 : 5. 7. ~
- 동대문관광특구협의회 「국제 재즈교류」 축제 : 6. 5.
- 중구-(재)국립극단 업무협약 체결 : 6. 11.
- 2024 Summer 명동 이벤트 : 7. 27. ~ 8. 9.
- 중구 로컬 관광 프로젝트 자문단 위촉식 : 9. 20.
- 2024 Golden October 명동 이벤트 : 9. 25. ~ 10. 12.
- 2024 샤이닝 명동 이벤트 : 12. 21. ~ 12. 31.

- 2024 명동 빛 축제 : 11. 15. ~ 2025. 1. 2.
- 로컬관광 명동 핫스팟 선정 심의 위원회 개최 : 12. 13. ~ 12. 18.
- 「명성답게 빛나는 동네, 명동」 로컬관광 콘텐츠 개발 : 12. 30.
- 2024년 명동 예술극장 앞 버스킹 야외무대 공연 : 총 60건

○ **2025년**

- 2025 명동 셀러브레이션 개최 : 1. 24. ~ 2. 6.
- 2025 럭키 워크 위드 해피 명동 이벤트 개최 : 4. 24. ~ 5. 7.
- 2025 웰컴 위크 환대주간 행사 : 4. 25. ~ 5. 2.
- 2025 문체부 관광특구활성화 지원사업 공모 선정 : 4월 말
- 2025 썸머 명동 이벤트 개최 : 7. 21. ~ 8. 7.
- 2025 서울시 관광협회 하반기 외국인 관광객 환대 캠페인 : 9. 25. ~ 10. 2.
- 2025 골든 악토버 명동 이벤트 : 9. 29. ~ 10. 12.
- 중구관광개선추진단 T/F 회의 개최 : 9. 19.
- 2025 대한민국 지방자치경영대전 문체부 장관상 수상 : 9월 말
- 문체부 차관 명동관광특구 현장 방문 : 2025. 10. 2.

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
2	1	10	140	유튜브, SNS 등

- 2022 명동 우주맥주 페스티벌 블로그·SNS·언론보도 : ' 22. 9. 20. ~ 27.
- 2022 명동 빛축제 언론보도 : ' 22. 11. 26. ~ ' 23. 1. 15.
- 2023 명동 페스티벌 언론보도 및 블로그, SNS 홍보 : ' 23. 4. 10. ~ 5. 7.
- 명동관광개선추진단(T/F) 활동실적 언론보도 : ' 23. 7. 10. ~ 9. 19.
- 2023 서울국제트레블마트 관광업 종사자 설문조사 진행 : ' 23. 6. 21. ~ 22.
- 명동 상인 대상 관광객 환대 마인드 안내문 배포 : ' 23. 7. 12. ~ 14.
- 명동상인회 면담 및 건의사항 전달 : ' 23. 7. 20.

- 관광객 환대 캠페인 추진관련 업무협의(특구협의회, 상인회) : ’ 23. 7. 25.
- 1330 관광통역·관광불편신고센터 홍보물 배포 : ’ 23. 8. 4.
- 2023 명동 맥주 페스티벌 언론보도 및 블로그 등 홍보 : ’ 23. 9. ~ 10.
- 2023 명동 빛 축제 언론보도 등 홍보 : ’ 23. 11. ~ 12.
- 2024 명동 페스티벌 언론보도 및 블로그, SNS 홍보 : ’ 24. 4. 24. ~ 5. 6.
- 중구-(재)국립극단 업무협약체결 언론보도 : ’ 24. 6. 12.
- 중구 로컬관광 프로젝트 자문단 위촉식 언론보도 : ’ 24. 9. 23.
- 중구 블로그 「PLAYGRUOND 중구」 코너 로컬관광 코스 소개 : ’ 24. 10. ~
- 중구 최초 전입자 대상 로컬관광 코스 소개 URL 전송 : ’ 24. 11. ~
- 관광산업 위기 극복에 발벗고 나선 중구 언론보도 : ’ 24. 12. 31.
- ‘중구 로컬관광’ 아시아경제 언론보도 : ’ 25. 2. 11.
- ‘중구 로컬관광’ 한국경제 언론보도 : ’ 25. 3. 5.
- ‘중구 로컬관광’ 동아일보 언론보도 : ’ 25. 4. 2.
- ‘서울 중구 로컬여행책 발간’ 언론보도 : ’ 25. 7. 8.
- ※ 연합뉴스, 한강타임즈, 문화경제, 시민일보
- 2025 대한민국 지방자치경영대전 문체부 장관상 수상 언론보도 : ’ 25. 10. 16.

□ 공약달성을 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
명동 행사 개최 및 특화사업 지원	목표	3	4	5	6	6	92%
	실적	3	4	5	10	-	

연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계		185	160	180	268
	국비				79	
	시비		92.5	60	90	55
	구비		92.5	100	90	134
집행액	소계		185	159	180	110
	국비					
	시비		92.5	60	90	55
	구비		92.5	99	90	55

추진상 문제점 및 대책방안

○ 축제 개최를 위해 민간기업 후원 및 유관기관 협업 필요

- 지역 백화점, 면세점, 은행, 카드사 등 민간기업 후원 확보 추진
- 지역 기관·단체, 문화·관광 유관기관 협업 및 공모사업 추진

○ 축제행사 진행을 위한 상인(노점상, 상점주 등) 협조 필요

- 행사 계획 시 관련부서, 상인, 특구협의회로 구성된 추진협의체 구성

○ 로컬관광 콘텐츠 및 관광 테마상품 개발 필요

- 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 스토리텔링, 관광 통합 브랜드 개발 추진

향후계획

- 2025. 10. ~ : 로컬관광 다국어 콘텐츠 제작 및 홍보·마케팅
- 2025. 11. 5. : 관광활성화를 위한 롯데백화점 업무협약 체결
- 2025. 11. ~ : 로컬관광 팜투어 개최 및 홍보 영상 제작

□ 홍보계획

○ 축제별 맞춤형 기획 홍보

전 략 홍 보	<ul style="list-style-type: none">- 협업 기업체의 다양한 홍보채널을 활용한 수요자 맞춤형 홍보 (알리페이 앱배너, 백화점 옥외광고판, 기업 블로그·SNS 등)- 외국인체험단 「글로벌서울메이트(서울관광재단 연계)」 패투어 운영
	<ul style="list-style-type: none">▶ 축제 체험 후 개인 SNS 콘텐츠 생산 및 확산으로 명동 이미지 홍보- 축제 홍보용 영상 제작(홍보담당관 협조)<ul style="list-style-type: none">▶ 축제 컨셉을 반영한 영상 제작하여 SNS 및 외부광고물 노출- 온라인 카드뉴스 제작 및 참여 인증 이벤트 진행으로 바이럴 홍보- 가로등 배너 및 리플릿 제작, 옥외광고물 송출, SNS홍보, 보도자료 배포- 명동특구 자체 소식지 및 명동 상인회 연계 홍보

○ 길거리 공연 활성화를 위한 명동 야외공연장 운영 홍보

- 실용예술고, 정화예술대, 동국대 등 관내 예술학교 공연장 활용 안내
- 국립극단, 서울문화재단, 중구문화재단 홈페이지, 뉴스레터 등 홍보
- 중구 홈페이지, SNS, 소식지 등 공연장 예약서비스 신청 홍보

○ 명동 로컬관광 콘텐츠 홍보 및 투어코스 체험 이벤트 개최

- 관내 여행사, 한국관광공사 등 콘텐츠 홍보
- 투어코스 소개 유튜브 쇼츠 영상 제작
- 투어코스 체험 후기 SNS 인증 이벤트 개최 등



▲ 2023 명동 페스티벌



▲ 2023 글로벌 페스타 Let's go 명동



▲ 2023 명동 맥주 페스티벌



▲ 2023 명동 빛 축제



▲ 한국방문의 해 기념행사 '스마일리 명동'



▲ 2024 명동 페스티벌



▲ 중구-한국관광공사 업무협약 체결



▲ 중구-(재)국립극단 업무협약식



▲ 로컬 관광 프로젝트 자문단 위촉식



▲ Summer 명동 이벤트



▲ 2024 명동 빛 축제



▲ 명동 로컬관광 콘텐츠 개발