

## 8. 명동 관광 활성화 프로젝트 추진

관리번호	5-8	사업구분	임기내	사업시기	단기	사업예산	160백만원
사업주체	중구		신규여부	계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진	
작성 자	체육관광과장 : 장민 ☎8215		관광정책팀장 : 김승혜 ☎4641		담당 : 권혜민 ☎4642		

명동관광 활성화를 위한 최적의 맞춤형 관광콘텐츠를 발굴하여 국내외 관광객들에게 볼거리와 편의를 제공함으로써 명동상권 활성화에 기여

### □ 정책개요

- 국내·외 관광객이 연중 즐길 수 있는 다양한 관광콘텐츠 개발
  - 주변국 장기 연휴 기간 명동 대표 축제 개최

개최시기	축제명	주변국 주요 공휴일	추진방법
5월	명동페스티벌	일본 골든위크(4.29.~5.7.) 중국 노동절(5.1.~ 5.6.)	기업연계 및 후원
8월	2023 글로벌페스타	일본 오봉야스미(8.11.~ 8.16.)	
10월	명동 맥주축제	중국 추석(9.29.~10.6.)	
11월~1월	명동 빛 축제	일본 연말휴무(12.29.~1.3.) 중국 춘절(1.21.~1.23.)	명동관광특구 협의회

- 길거리 공연 활성화를 위한 명동예술극장 앞 야외공연장 설치

### ○ 나라별 맞춤형 관광편의 서비스 지원 확대

- 서울시 관광재단 및 관광협회 연계 나라별 관광통역 가이드 배치
- 관내 호텔, 주요 식당 등 「중구 관광안내지도」 배포

### □ 추진실적

#### ○ 2022년

- 동행 런웨이(명동길 일대 중소기업 브랜드 의류 패션쇼 개최) : 9. 2.
- 명동 우주맥주 페스티벌(수제맥주 시음 및 공연개최) : 9. 23.~ 9. 24.
- 명동 길거리 클래식 공연 진행(주2회) : 10. 26.~ 12. 30.
- 2022 명동 빛 축제(성탄절 트리 및 조형물 설치) : 11. 15.~ ' 23. 1. 14.

#### ○ 2023년

- 명동 페스티벌(명동길 아트워크, 스탬프투어 등) : 4. 28.~ 5. 7.
- 2023 서울국제트레블마트 홍보부스 참여 : 6. 21. ~ 6. 22.

- 명동관광개선추진단(T/F) 구성 및 운영(정기회의 9회) : 7월 ~ 11월
- 명동관광개선종합계획 수립 : 7. 19.
- 2023 글로벌페스타 Let' s Go 명동(공연, 상권 할인) : 7. 15. ~ 30.
- KBS 덩가딩가 스튜디오 「2023 세계스카우트 잼버리 콘서트」 : 8. 9.
- 문화가 있는 날 「청춘마이크」 : 9. 1.
- 소셜플랫폼 ‘팬투’ 「게릴라 노래방」 : 9. 2.
- 한국방문의 해 기념행사 ‘스마일리 명동’ 개최(공연, 기념품 증정) : 9. 21.
- 중구-한국관광공사 문화관광활성화 업무협약 체결 : 9. 25.
- 한국방문의 해 환영주간 홍보부스 운영 : 9. 26.~10. 4.
- 2023 웰컴위크 환대주간 운영(이동식 홍보부스 운영) : 9. 28.~10. 5.
- 2023 명동 맥주 페스티벌 : 10. 6.~ 8.
- 명동 야외공연장 설치 및 운영(주2회 거리공연 진행) : 11. 14.~
  - ▶ 명동 야외공연 장거리공연 예약시스템 구축(서울시 공공서비스예약)
- 2023 명동 빛 축제 개최 : 11. 15.~ ' 24. 1. 13.
- 중구관광개선추진단((T/F) 구성 및 운영계획 수립 : 12. 27.

### ○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
2	1	-	96	유튜브, SNS 등

- 2022 명동 우주맥주 페스티벌 블로그·SNS·언론보도 : `22. 9. 20. ~27.
- 2022 명동 빛축제 언론보도 : `22. 11. 26. ~ `23. 1. 15.
- 명동페스티벌 언론보도 및 블로그, SNS 홍보 : `23. 4. 10. ~ 5. 7.
- 명동관광개선추진단(T/F) 활동실적 언론보도 : `23. 7. 10. ~ 9. 19.
- 2023 서울국제트레블마트 관광업 종사자 설문조사 진행 : `23. 6. 21. ~ 22.
- 명동 상인 대상 관광객 환대 마인드 안내문 배포 : `23. 7. 12. ~ 14.
- 명동상인회 면담 및 건의사항 전달 : `23. 7. 20.
- 관광객 환대 캠페인 추진관련 업무협의(특구협의회, 상인회) : `23. 7. 25.
- 1330 관광통역·관광불편신고센터 홍보물 배포 : `23. 8. 4.
- 2023 명동 맥주 페스티벌 언론보도 및 블로그 등 홍보 : `23. 9. ~ 10.
- 2023 명동 빛 축제 언론보도 등 홍보 : `23. 11. ~ 12.

## □ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
명동 행사 개최 및 특화사업 지원	목표	3	4	5	6	6	29.1
	실적	3	4				

## □ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	345	185	160		
	국비	0				
	시비	152.5	92.5	60		
	구비	192.5	92.5	100		
	기타(민자)	0				
집행액	소계	344	185	159		
	국	0				
	시	152.5	92.5	60		
	구비	191.5	92.5	99		
	기타(민자)	0				

## □ 추진상 문제점 및 대책방안

- 축제 개최를 위해 민간기업 후원 및 유관기관 협업 필요
  - 롯데·신세계백화점, 카드사 등 민간기업 후원 확보 추진
  - 지역 기관·단체, 관광 유관기관과 협업 및 공모사업 추진
- 축제행사 진행을 위한 상인(노점상, 상점주 등) 협조 필요
  - 행사계획시 관련부서, 상인, 특구협의회로 구성된 축제추진협의체 구성 운영
- 명동예술극장 부지 내 야외공연장 운영을 위한 협의 필요
  - (재)국립극단과 공연장 운영관리를 위한 업무협약 추진

## □ 향후계획

- 2024년 시즌별 테마 축제 개최 : '24. 1월 ~ 12월
  - 2024 명동 페스티벌(4. 26. ~ 5. 6. 예정)
- 중구청-(재)국립극단 업무협약 추진 : '24. 1월 중
- 명동 야외공연장 운영 : '24. 3월 ~ 12월(1~2월 휴지기 미운영)

## □ 홍보계획

### ○ 축제별 맞춤형 기획 홍보

전 략 홍 보	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>협업 기업체의 다양한 홍보채널을 활용한 수요자 맞춤형 홍보</u> (알리페이 앱배너, 롯데백화점 옥외광고판, 맥주사 유통망 등)</li><li>- <u>외국인체험단 「글로벌서울메이트(서울관광재단 연계)」 팸투어 운영</u></li><li>▶ 축제 체험 후 개인 SNS 콘텐츠 생산 및 확산으로 명동 이미지 홍보</li><li>- <u>축제 홍보용 영상 제작(홍보담당관 협조)</u></li><li>▶ 축제 컨셉을 반영한 영상 제작하여 SNS 및 외부광고물 노출</li></ul>
------------------	--

- 온라인 카드뉴스 제작 및 참여 인증 이벤트 진행으로 바이럴 홍보
- 가로등배너 및 리플릿 제작, 옥외광고물 송출, SNS홍보, 보도자료 배포
- 명동특구 자체 소식지 및 명동 상인회 연계 홍보

### ○ 길거리 공연 활성화를 위한 명동 야외공연장 운영 홍보

- 실용예술고, 정화예술대, 동국대 등 관내 예술학교 공연장 활용안내
- 국립극단, 서울문화재단, 중구문화재단 홈페이지, 뉴스레터 등 홍보
- 중구 홈페이지, SNS, 소식지 등 공연장 예약서비스 신청 홍보



▲ **【봄】** 2023 명동 페스티벌



▲ **【여름】** 2023 글로벌페스타 Let's go 명동



▲ **【가을】** 2023 명동 맥주 페스티벌



▲ **【겨울】** 2023 명동 빛 축제



▲ **중구-한국관광공사 업무협약 체결**



▲ **한국방문의 해 기념행사 '스마일리 명동'**



▲ **2023 국제트레블마트**



▲ **명동 야외공연장 운영**