

8. 명동 관광 활성화 프로젝트 추진

관리번호	5-8	사업구분	임기내	사업시기	단기	사업예산	180백만원
사업주체	중구		신규여부	계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진	
작 성 자	체육관광과장 : 손봉애 ☎8215			관광정책팀장 : 전학배 ☎4641		담당 : 권현진 ☎4642	

명동관광 활성화를 위한 최적의 맞춤형 관광콘텐츠를 발굴하여 국내외 관광객들에게 볼거리와 편의를 제공함으로써 명동상권 활성화에 기여

□ 정책개요

○ 국내·외 관광객이 연중 즐길 수 있는 다양한 관광콘텐츠 개발

- 명절, 주변국 장기연휴(국경절, 골든위크 등) 기간 대표 축제 개최
 - ▶ 명동페스티벌(4월), 글로벌 페스타(8월), 명동 빛 축제(11월 ~ 2025. 1월) 등
- 거리공연 활성화를 위한 명동예술극장 앞 야외공연장 설치·운영

○ 맞춤형 관광편의 서비스 지원 확대

- 다국어판 관광안내지도 제작·배포, 관광객 불편신고 홍보 등

□ 추진실적

○ 2022년

- 동행 런웨이(명동길 일대 중소기업 브랜드 의류 패션쇼 개최) : 9. 2.
- 명동 우주맥주 페스티벌(수제맥주 시음 및 공연개최) : 9. 23. ~ 9. 24.
- 명동 길거리 클래식 공연 진행(주2회) : 10. 26. ~ 12. 30.
- 2022 명동 빛 축제(성탄절 트리 및 조형물 설치) : 11. 15. ~ '23. 1. 14.

○ 2023년

- 명동 페스티벌(명동길 아트워크, 스탬프투어 등) : 4. 28. ~ 5. 7.
- 2023 서울국제트레블마트 홍보부스 참여 : 6. 21. ~ 6. 22.
- 명동관광개선추진단(T/F) 구성 및 운영(정기회의 9회) : 7월 ~ 11월
- 명동관광개선종합계획 수립 : 7. 19.
- 2023 글로벌페스타 Let' s Go 명동(공연, 상권 할인) : 7. 15. ~ 30.

- KBS 덩가딩가 스튜디오 「2023 세계스카우트 챔버리 콘서트」 : 8. 9.
- 문화가 있는 날 「청춘마이크」 : 9. 1.
- 소셜플랫폼 ‘팬투’ 「게릴라 노래방」 : 9. 2.
- 한국방문의 해 기념행사 ‘스마일리 명동’ 개최(공연, 기념품 증정) : 9. 21.
- 중구·한국관광공사 문화관광활성화 업무협약 체결 : 9. 25.
- 한국방문의 해 환영주간 홍보부스 운영 : 9. 26. ~ 10. 4.
- 2023 웰컴위크 환대주간 운영(이동식 홍보부스 운영) : 9. 28. ~ 10. 5.
- 2023 명동 맥주 페스티벌 : 10. 6. ~ 8.
- 명동 야외공연장 설치 및 운영(주2회 거리공연 진행) : 11. 14. ~
 - ▶ 명동 야외공연 장거리공연 예약시스템 구축(서울시 공공서비스)
- 2023 명동 빛 축제 개최 : 11. 15.~ ’24. 1. 13.
- 중구관광개선추진단(T/F) 구성 및 운영계획 수립 : 12. 27.

○ 2024년

- 2024 해피 뉴 명동 개최 : 2. 1. ~ 29.
- 명동역 앞 이무진 거리공연 개최 : 3. 17.
- 중구관광개선추진단(T/F) 추진현황 보고회 개최 : 2회
- 서울페스타 「2024 명동페스티벌」 개최 : 4. 26. ~ 5. 6.
- 2024 서울 웰컴위크 개최 : 5. 3. ~ 10.
- 구석구석 라이브 거리공연단 버스킹 개최 : 5. 7. ~
- 동대문관광특구협의회 「국제 재즈교류」 축제 : 6. 5.
- 중구-(재)국립극단 업무협약 체결 : 6. 11.
- 2024 Summer 명동 이벤트 : 7. 27. ~ 8. 9.
- 중구 로컬 관광 프로젝트 자문단 위촉식 : 9. 20.
- 2024 Golden October 명동 이벤트 : 9. 25. ~ 10. 12.
- 2024 샤이닝 명동 이벤트 : 12. 21. ~ 12. 31.

- 2024 명동 빛 축제 : 11. 15. ~ 2025. 1. 2.
- 로컬관광 명동 핫스팟 선정 심의 위원회 개최 : 12. 13. ~ 12. 18.
- 「명성답게 빛나는 동네, 명동」 로컬관광 콘텐츠 개발 : 12. 30.
- 2024년 명동 예술극장 앞 버스킹 야외무대 공연 : 총 60건

○ 2025년

- 2025 명동 셀러브레이션 개최 : 1. 24. ~ 2. 6.
- 2025 럭키 워크 위드 해피 명동 이벤트 개최 : 4. 24. ~ 5. 7.
- 2025 웰컴 워크 환대주간 행사 : 4. 25. ~ 5. 2.
- 2025 문체부 관광특구활성화 지원사업 공모 선정 : 4월말
- 2025 썸머 명동 이벤트 개최 : 7. 21. ~ 8. 7.
- 2025 서울시 관광협회 하반기 외국인 관광객 환대 캠페인 : 9. 25. ~ 10. 2.
- 2025 골든 악토버 명동 이벤트 : 9. 29. ~ 10. 12.
- 중구관광개선추진단 T/F 회의 개최 : 9. 19.
- 2025 대한민국 지방자치경영대전 문체부 장관상 수상 : 9월말
- 문체부 차관 명동관광특구 현장 방문 : 2025. 10. 2.

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
2	1	10	140	유튜브, SNS 등

- 2022 명동 우주맥주 페스티벌 블로그·SNS·언론보도 : ' 22. 9. 20. ~ 27.
- 2022 명동 빛축제 언론보도 : ' 22. 11. 26. ~ ' 23. 1. 15.
- 2023 명동 페스티벌 언론보도 및 블로그, SNS 홍보 : ' 23. 4. 10. ~ 5. 7.
- 명동관광개선추진단(T/F) 활동실적 언론보도 : ' 23. 7. 10. ~ 9. 19.
- 2023 서울국제트레블마트 관광업 종사자 설문조사 진행 : ' 23. 6. 21. ~ 22.
- 명동 상인 대상 관광객 환대 마인드 안내문 배포 : ' 23. 7. 12. ~ 14.
- 명동상인회 면담 및 건의사항 전달 : ' 23. 7. 20.

- 관광객 환대 캠페인 추진관련 업무협의(특구협의회, 상인회) : ' 23. 7. 25.
- 1330 관광통역·관광불편신고센터 홍보물 배포 : ' 23. 8. 4.
- 2023 명동 맥주 페스티벌 언론보도 및 블로그 등 홍보 : ' 23. 9. ~ 10.
- 2023 명동 빛 축제 언론보도 등 홍보 : ' 23. 11. ~ 12.
- 2024 명동 페스티벌 언론보도 및 블로그, SNS 홍보 : ' 24. 4. 24. ~ 5. 6.
- 중구-(재)국립극단 업무협약체결 언론보도 : ' 24. 6. 12.
- 중구 로컬관광 프로젝트 자문단 위촉식 언론보도 : ' 24. 9. 23.
- 중구 블로그 「PLAYGRUOND 중구」 코너 로컬관광 코스 소개 : ' 24. 10. ~
- 중구 최초 전입자 대상 로컬관광 코스 소개 URL 전송 : ' 24. 11. ~
- 관광산업 위기 극복에 발벗고 나선 중구 언론보도 : ' 24. 12. 31.
- '중구 로컬관광' 아시아경제 언론보도 : ' 25. 2. 11.
- '중구 로컬관광' 한국경제 언론보도 : ' 25. 3. 5.
- '중구 로컬관광' 동아일보 언론보도 : ' 25. 4. 2.
- '서울 중구 로컬여행책 발간' 언론보도 : ' 25. 7. 8.
- ※ 연합뉴스, 한강타임즈, 문화경제, 시민일보
- 2025 대한민국 지방자치경영대전 문체부 장관상 수상 언론보도 : ' 25. 10. 16.

☐ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
명동 행사 개최 및 특화사업 지원	목표	3	4	5	6	6	92%
	실적	3	4	5	10	-	

☐ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분		계	2022	2023	2024	2025	2026
확 보 액	소계		185	160	180	268	
	국비					79	
	시비		92.5	60	90	55	
	구비		92.5	100	90	134	
집 행 액	소계		185	159	180	110	
	국비						
	시비		92.5	60	90	55	
	구비		92.5	99	90	55	

☐ 추진상 문제점 및 대책방안

○ 축제 개최를 위해 민간기업 후원 및 유관기관 협업 필요

- 지역 백화점, 면세점, 은행, 카드사 등 민간기업 후원 확보 추진
- 지역 기관·단체, 문화·관광 유관기관 협업 및 공모사업 추진

○ 축제행사 진행을 위한 상인(노점상, 상점주 등) 협조 필요

- 행사 계획 시 관련부서, 상인, 특구협의회로 구성된 추진협의체 구성

○ 로컬관광 콘텐츠 및 관광 테마상품 개발 필요

- 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 스토리텔링, 관광 통합 브랜드 개발 추진

☐ 향후계획

○ 2025. 10. ~ : 로컬관광 다국어 콘텐츠 제작 및 홍보·마케팅

○ 2025. 11. 5. : 관광활성화를 위한 롯데백화점 업무협약 체결

○ 2025. 11. ~ : 로컬관광 팸투어 개최 및 홍보 영상 제작

□ 홍보계획

○ 축제별 맞춤형 기획 홍보

전 략 홍 보	<ul style="list-style-type: none"> - <u>협업 기업체의 다양한 홍보채널을 활용한</u> 수요자 맞춤형 홍보 (알리페이 앱배너, 백화점 옥외광고판, 기업 블로그·SNS 등) - <u>외국인체험단 「글로벌서울메이트(서울관광재단 연계)」 팸투어</u> 운영 ▶ 축제 체험 후 개인 SNS 콘텐츠 생산 및 확산으로 명동 이미지 홍보 - <u>축제 홍보용 영상 제작</u>(홍보담당관 협조) ▶ 축제 컨셉을 반영한 영상 제작하여 SNS 및 외부광고물 노출
	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 카드뉴스 제작 및 참여 인증 이벤트 진행으로 바이럴 홍보 - 가로등 배너 및 리플릿 제작, 옥외광고물 송출, SNS홍보, 보도자료 배포 - 명동특구 자체 소식지 및 명동 상인회 연계 홍보

○ 길거리 공연 활성화를 위한 명동 야외공연장 운영 홍보

- 실용예술고, 정화예술대, 동국대 등 관내 예술학교 공연장 활용 안내
- 국립극단, 서울문화재단, 중구문화재단 홈페이지, 뉴스레터 등 홍보
- 중구 홈페이지, SNS, 소식지 등 공연장 예약서비스 신청 홍보

○ 명동 로컬관광 콘텐츠 홍보 및 투어코스 체험 이벤트 개최

- 관내 여행사, 한국관광공사 등 콘텐츠 홍보
- 투어코스 소개 유튜브 쇼츠 영상 제작
- 투어코스 체험 후기 SNS 인증 이벤트 개최 등



▲ 2023 명동 페스티벌



▲ 2023 글로벌 페스타 Let's go 명동



▲ 2023 명동 맥주 페스티벌



▲ 2023 명동 빛 축제



▲ 한국방문의 해 기념행사 '스마일리 명동'



▲ 2024 명동 페스티벌



▲ 중구-한국관광공사 업무협약 체결



▲ 중구-(재)국립극단 업무협약식



▲ 로컬 관광 프로젝트 자문단 위촉식



▲ Summer 명동 이벤트



▲ 2024 명동 빛 축제



▲ 명동 로컬관광 콘텐츠 개발