

7. 문화공간 확대 및 프로그램 개발 지원

관리번호	5-7	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	446백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성자	문화정책과장 : 유수연 ☎8213 문화진흥팀장 : 이미영 ☎4611 담당 : 정지영 ☎4612						

구유재산 등 유휴공간을 활용하여 구민 근거리에 문화공간을 조성하고, 프로그램 운영지원 등 운영을 활성화하여 문화복지 및 생활 만족도 증진

정책개요 및 그간의 추진실적(2022.7.1. ~ 2023.12.31.)

명동아트브리즈(Art-Breeze) 조성·운영

2023.11.개관

○ 공간현황

- 위치 : 남대문로 52-20(명동) ※ 2022.11.21. 중구로 소유권 이전
- 규모 : 총9개층(지하3층/지상6층), 대지313.08㎡, 건축연면적 1,629.77㎡

○ 공간활용 : K-컬처 기반 복합문화공간

- 구성 : K-pop댄스실, 갤러리, 영상스튜디오, 소규모공연장 및 프로그램실2

○ 프로그램 : 예술작품전시, 정규 프로그램 및 원데이 클래스, 공연, 대관

○ 운영방식 : 민간위탁(공개모집/자립형)

○ 소요예산 : 209백만원(공간조성 200백만원, 공공운영비 9백만원)

○ 추진실적

민간위탁 민간의 노하우 접목 운영 수탁자 선정

- '22.12월 ~ '23.6월 : 원가계산용역, 민간위탁 운영평가위원회 심의, 수탁자 공개모집 및 선정심의회(2회)
- '23. 7.10. : 위·수탁 협약(중구-리버이앤엠 & 갤러리플래닛)
※ 위탁기간 : '23. 7. 10. ~ '26. 7. 9.(3년)

공간조성 K컬처 기반의 복합문화예술 공간으로 설계 및 조성

- 공간구성 : K-pop댄스실, 갤러리, 영상스튜디오, 소규모공연장, 프로그램실

개관 클래식과 예술이 함께하는 개관식 개최

- 일시 : 2023. 11. 28.(화) 14:00 / 명동아트브리즈 1층
- 참석 : 구청장 및 주민 70여명
- 내용 : 축하공연, 축사, 운영계획 보고, 커팅식, 공간투어

공간운영

다양한 문화예술 프로그램 운영('23.11.28.~12.31.)

- 문화예술 프로그램 : K-Pop댄스(3개 강좌), K-Art(민화) 등 9개 프로그램
- 전시 : Let the sunshine in 이경미 전(3층 전시실)
- 1인 가구를 위한 송년음악회 : '23.12.31.10:00(2층 카페)



- 향후계획 : 중구 대표 K-컬처기반 복합문화공간으로 자리매김
 - K-컬처 기반 다양한 문화예술 프로그램 운영 : K팝 댄스(성인/키즈/주말), K컬처(민화), 명상, 사운드힐링, 유튜브 촬영 및 활용, 골프, 요가 등
 - 현대미술의 거장 '박훈 전'(24.1월) 등 수준 높은 기획전시 운영
 - K팝 댄스대회, 구민 예술작품 공모를 통한 전시회 등 기획행사 운영
 - 중구민 포함, 시민·외국인 관광객 등 이용자 확대(맞춤 프로그램 및 홍보)

인현문화마루 『인현이음』 운영

2023.6. 개관

- 공간현황
 - 위 치 : 퇴계로41길 30(광희동), 3층
 - 규 모 : 지상3층, 대지 172.20㎡, 연면적 195.86㎡(1층 필로티, 2층 91㎡, 3층 88㎡)
- 공간활용 : 교육장 및 대관(다목적 사용)
- 프로그램 : 주민문화예술 프로그램 및 인근자원 활용한 체험 프로그램
- 운영방식 : 중구문화재단 위탁

○ 소요예산 : 66백만원

○ 추진실적

공간조성 전시관과 교육이 가능한 다목적 공간으로 내·외부 시설조성

민간위탁 중구-문화재단 운영위탁협약체결('23.4.3.)

개관 및 공간운영

- 29개 프로그램 총62회(연인원827명), 대관 30회(연인원274명)
- N개의 서울 서울scope 프로그램 연계운영(전시 및 아트스트와의 대화 10회)
- 관내 아티스트 협업 '아트마켓'(10.28.) 및 문화 공연 5회

○ 향후계획 : 도심의 구민 수요 반영하여 프로그램 및 시설 운영 개선

현 행 (2023)
- 운영시간 : 평일 10:00~18:00
- 프로그램 : 주 1~2회
- 대관운영



보완 및 변경 (2024)
- 운영시간 확대(안) : 월~금 11:00~21:00
※수요 많은 시간 반영하여 운영
- 맞춤형 프로그램 기획·운영

- 도심의 주민 수요 반영하여 운영시간 변경 : 평일 저녁·토요일 운영 확대
- 도심의 중구민 인구구성 반영하여(1인 가구 등) 맞춤형 프로그램 개설
- 인근 사업장(화훼상가 등) 상생 프로그램 기획·운영

공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률(%)
1. 문화공간 조성(2023까지) 및 개선(활성화)	목표	1	1	1	1	1	100%
	실적	-	2				

연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
재정운영	소계	446	63	276	107	-
	구비	446	63	276	107	-
재정운영	소계	303	42	261	-	-
	구비	303	42	261	-	-

☐ 홍보계획

- 홍보대상 : 중구민 전 연령층(프로그램별 타겟 구분)
- 홍보내용 : 문화공간 소개 및 운영프로그램 홍보
- 홍보방법
 - 문화공간, 프로그램 콘텐츠별 관심 집단을 선별하여 대상자 맞춤형 홍보
 - 명동아트브리즈 및 중구문화재단 홈페이지·SNS 활용 홍보
 - U-행복소통 발송, 동 주민 밴드 게재 및 관련부서 협조 홍보

붙임	참고자료
 <p data-bbox="284 1227 667 1265">위치도(명동KT공공기여건축물)</p>	 <p data-bbox="986 1227 1248 1265">위치도(인현문화마루)</p>
 <p data-bbox="316 1713 635 1736">현황사진(명동아트브리즈)</p>	 <p data-bbox="970 1713 1264 1736">현황사진(인현문화마루)</p>