

5. 서울로 일대를 활력있는 문화축제로 명소화

관리번호	5-5	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	360백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	문화정책과장 :유진영☎8213 문화행사팀장 : 유은정☎8451 담당 : 임수아☎4625						

서울로 일대, 중림동 및 회현동에 다양한 문화행사를 개최하여 관광객을 유치하고 일대 명소화를 추진하여 지역경제 활성화

□ 정책개요

- 다양한 문화행사를 개최하여 서울로 일대 관광 명소화 추진
- 서울로 인근 지역 축제 지원 및 주변 상권 활성화 촉진
- 거점별 주요 사업
 - 서울로 : 7017페스티벌(서울시에서 서울역 일대 마스터플랜 수립 중)
 - 회현동 : 은행나무축제, 남대문시장축제
 - 중림동 : 2025 중림만리축제, 충정로 골목상권 이벤트

□ 추진실적

- '23. 10. 14. : 중림동 '유유자적 중림만리축제' 개최
 - 일 시 : 2023. 10. 14.(토)
 - 장 소 : 손기정체육공원 일대
 - 참여인원 : 1,000명
 - 사업예산 : 13,600천원(구비 11,600천원, 자부담 2,000천원)
 - 행사주관 : 중림동축제추진위원회
 - 행사내용
 - ▶ 주민장기자랑, 어린이 플리마켓 등 주민 참여 프로그램 운영
 - ▶ 체험부스, 먹거리부스 운영
 - ▶ 히스토리런 프로그램으로 마을명소탐방

○ '23. 10. 27. : 회현동 '은행나무축제' 개최

- 일 시 : 2023. 10. 27.(금) 10:00 ~ 14:00
- 장 소 : 퇴계로12길 은행나무 쉼터 일대(우리은행 본점 앞)
- 참여대상 : 주민, 상인 등 300여명
- 사업예산 : 26,400천원(구비 11,600천원, 서울신용보증재단 10,000천원 외)
- 행사주관 : 회현동은행나무축제추진위원회
- 행사내용
 - ▶ 공연·체험·전시·플리마켓 등 주민 참여형 프로그램 운영
 - ▶ 자치위원회 특화사업 「어르신을 응원해」 전용부스로 주민 호응
 - ▶ 「은행나무 설화」 온·오프라인 전시로 주민들의 관심 유도

○ '24. 5. 29. ~ 31. : 남대문시장 상인의 날 행사

- 일 시 : 2024. 5. 29.(수) ~ 5. 31.(금)
- 장 소 : 숭례문 앞 남대문광장 일대
- 참여대상 : 직장인, 외국인, 주민, 상인 등 3,000여명
- 사업예산 : 100백만원(전액 시비)
- 행사주관 : 남대문시장 상인회
- 행사내용
 - ▶ 아케이드 조성 기념 축포 퍼포먼스, 축하공연
 - ▶ 수제맥주 브루어리(16개소) 연계 먹거리 야시장 운영
 - ▶ 남대문시장 액서서리 플리마켓, 고객 참여 경품 이벤트

○ '24. 9. 10. : 충정로56출구 추석맞이 고객감사 이벤트

- 일 시 : 2024. 9. 10.(화) 11:00~18:00
- 장 소 : 충정로 56출구 골목형 상점가(충정로역 5번 출구) 일대
- 참여대상 : 주민 등 300여명
- 사업예산 : 3,000천원(전액 구비)
- 행사주관 : 충정로 56출구 상인회
- 행사내용 : 구매 금액에 따른 온누리상품권 지급

○ '24. 10. 19. : 중림동 '유유자적 중림만리축제' 개최

- 일 시 : 2024. 10. 19.(토) 11:00~16:00
- 장 소 : 손기정체육공원 축구장 일대
- 참여대상 : 주민 등 600여명
- 사업예산 : 11,000천원(구비 9,500천원, 자부담 1,500천원)
- 행사주관 : 중림동축제추진위원회
- 행사내용
 - ▶ 청소년공연 및 주민장기자랑
 - ▶ 각종 체험부스 운영
 - ▶ 먹거리 장터, 플리마켓 전시 등

○ '24. 10. 21. : 회현동 '은행나무축제' 개최

- 일 시 : 2024. 10. 21.(월) 14:30~19:00
- 장 소 : 은행나무쉼터~백범광장
- 참여대상 : 주민, 상인 등 300여명
- 사업예산 : 10,500천원(구비 9,500천원, 자부담 1,000천원)
- 행사주관 : 회현동은행나무축제추진위원회
- 행사내용
 - ▶ 가을밤 영화음악회 개최
 - ▶ 남산옛길 스탬프투어
 - ▶ 은행나무 소원지 달기

○ '25. 3월 : 2025 마을축제 지원사업 공모

- 공고 및 접수 : 2025. 3.17.(월) ~ 3.31.(월)
 - ▶ 신청서류: 지원신청서, 지원사업계획서, 축제추진위원회 정관 또는 단체회칙, 동장 추천서
- 공고내용
 - ▶ 지원대상, 신청기간, 지원규모, 접수방법, 추진절차, 사업평가항목보조사업 예산 집행기준 등
- 공고방법 : 중구청 홈페이지 게시

○ '25. 4월 : 2025 마을축제 지원사업 심의

- 일 시 : 2025. 4.14.(월)
- 방 법 : 중구지역축제추진위원회에서 지원대상 심의
 - ▶ 평가기준

평가항목	주요내용
축제 기획	기획서의 전반적인 분야
축제의 특성·콘텐츠	축제 소재, 프로그램 차별성 등
축제의 운영	축제 운영 구체성(전문성), 홍보적절성 등
축제의 발전성	지역문화자원과 연계 가능성, 단체 독립성, 재정지립도 등
축제의 성과	지역 홍보효과, 지역 경제 파급 등

- 심의결과
 - ▶ 회현동은행나무축제추진위원회 및 중림동축제추진위원회 등 6개단체 선정
- 2025 마을축제 지원사업 지방보조금관리위원회 심의 선정 : ‘25.4.30.
 - ▶ 중구지역축제추진위원회의 지원액 결정사항에 대한 심의
 - ▶ 회현동은행나무축제추진위원회, 중림동축제추진위원회 등 6개 단체 보조금 지원 결정

○ '25. 6월 : 2025 마을축제 지원사업 보조금 교부

- 사업예산 : 55,000천원
- 단 체 명 : 회현동은행나무축제추진위원회, 중림동축제추진위원회 등 6개 단체
- 교부방법 : 보탬e시스템에 연계하여 각 단체의 보조금 계좌로 입금
- 교부내역
 - ▶ 제13회 회현동은행나무축제 10,500천원, 2025 중림만리 축제 10,000천원 등 총 6개 축제

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
12	1	-	22	3

- 마을축제 주민 간담회 및 회의 10회 : 2024. 7. ~ 10.
- 충정로 56출구 상인회와 회의 2회 : 2024. 8. ~ 9.
- 충정로 56출구 이벤트 만족도 조사 1회 : 2024. 9.
- 언론보도 22회
 - ▶ 마을축제 11회
 - ※ “역사문화유적과 함께 하는 ‘중림만리축제’~ ”(연합뉴스) : '24.10.16. 등
 - ▶ 남대문시장 상인의날 행사 11회
 - ※ “남대문시장, 수제맥주·DJ파티 개최”(매일경제) : '24. 5. 23. 등

－ 마을축제 지원사업 공모 3회

▶ 2023. 3. 20. ~ 3. 31. ▶ 2024. 3. 21. ~ 4. 12. ▶ 2025. 3. 17. ~ 3. 31.

☐ **공약달성 확인지표 및 실적**

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 참여자 수	목표	-	100%	105%	110%	115%	98
	실적	-	100% (1,300명)	330% (4,200명)			

☐ **연차별 예산 확보 및 집행 실적**

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확 보 액	소계	62	-	23	19	20
	국비		-	0	0	0
	시비		-	0	0	0
	구비	62	-	23	19	20
	기타(민자)		-	0	0	0
집 행 액	소계	62	-	23	19	20
	국		-	0	0	0
	시		-	0	0	0
	구비	62	-	23	19	20
	기타(민자)		-	0	0	0

※ 2025 중구지역축제추진위원회 심의를 통해 축제별 지원예산 규모 결정

☐ 추진상 문제점 및 대책방안

〈문제점〉

- 서울시 도시공간전략과에서 추진하는 ‘서울역 일대 마스터플랜’ 용역 사업이 지체됨에 따라 서울로7017 관련 문화 행사 개최 어려움
 - ‘서울역 일대 마스터플랜(서울시)’ 수립 중으로, 서울로7017 공사 일정 등 파악 후 문화행사 개최
 - ▶ ’23.4.~’23.10. : 서울역 일대 마스터플랜 사전구상
 - ▶ ’24.7.~’25.12. : 서울역 일대 마스터플랜 용역 추진

〈대책방안〉

- 서울로 일대 명소화 추진을 위한 마중물로 서울로 일대 부근 지역(회현동, 중림동)의 마을축제를 지속적으로 적극 지원할 뿐만 아니라 축제 프로그램 기획 및 운영에 지역상권과 연계하여 지역경제 활성화를 촉진할 수 있는 축제가 될 수 있도록 축제 컨설팅 및 모니터링 도입

☐ 향후계획

- 2025년도 동 축제추진위원회 마을축제 개최

☐ 홍보계획

○ 오프라인

- 보도자료 및 중구광장 배포
- 포스터, 리플릿 제작 등을 통해 남대문시장, 골목형 상점가를 대상으로 주변 지역 상권 홍보

○ 온라인

- 중구 알림톡 및 SNS 등 축제 홍보
- 관내 아파트 엘리베이터 미디어 보드 송출 등