

14. 청결도 향상을 위한 청소자원의 효율적 운영

관리번호	5-14	사업구분	임기내	사업시기	장기	사업예산	비예산
사업주체	종구	신규여부	계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성자	청소행정과장: 김종윤☎8234	폐기물관리팀장: 김종찬☎5481	담당: 이재원☎5482/최승원☎5453	재활용관리팀장: 김창현☎5461	담당: 김방주☎5462/박상미☎5463		

생활환경 청결도 향상을 위해 가용 청소자원을 효율적으로 배치 · 운영하여 깨끗하고 쾌적한 도시환경을 조성 · 관리하고자 함

□ 정책개요

목표

주민 생활 밀착형 청소행정 추진으로
쾌적한 생활환경 조성 및 도시브랜드 가치 향상

추진방안

1 지역 청결도 향상으로 쾌적한 도시환경 조성

- 1-1. 청소자원의 효율적 운영
- 1-2. 대형생활폐기물 품목 확대 및 종량제봉투 가격 현실화 추진
- 1-3. 주민과 함께하는 생활폐기물 감량

2 자원 재활용 촉진을 통한 '쓰레기 다이어트'

- 2-1. 생활 속 재활용품 분리배출 · 수거 활성화
- 2-2. 1회용품 사용 Zero 사업 활성화
- 2-3. 음식물류 쓰레기 감량 및 주민편의 강화

□ 추진실적

- 2023~2024년 서울시 자치구 반입량 관리제 감축량 1위
(2년 연속, 인센티브 15억 6천만원)
- 2024년 사업장폐기물 신규 발굴 서울시 1위 : 54개소, 6,935톤 감량
- 2024년 자치구 재활용 성과평가 최우수상 수상
- 2024년 폭염종합대책 도로 물청소 분야 우수구 선정
- 2024년 대형생활폐기물 통합수거체계 전환 및 간편배출 서비스 도입
- 2023년 도시청결도 향상 서울시장 표창(사업으뜸이)
- 음식물 다량배출 사업장 발굴 : 2023년 30개소, 2024년 124개소
- 2022년 대비 2024년 재활용 선별율 23%p(62% → 85%) 증가

1 지역 청결 향상으로 쾌적한 도시환경 조성

1-1 청소자원의 효율적 운영

○ 주민과 함께하는 생활폐기물 감량 정책 시행

- 2025년 : 반입률 66.5%(목표 46,846 / 반입 31,173)로 정상 추진 중
- 실적 : 2023년 목표대비 10.2%, 2024년 목표대비 15% 감량
(2023~2024년 서울시 자치구 반입량 관리제 감축량 1위)
- 추진사업 : 3개 분야 18개 항목
 - ▶ 주민 참여형 사업 5개, 폐기물 감량사업 6개, 재활용 활성화 7개 추진
 - ▶ 무한실천 철린지 등 주민참여형 사업으로 주민공감대 형성
 - ▶ 폐봉제·폐비닐 등 분리수거 활성화로 생활폐기물 감량 및 재활용률 향상

○ 전문화·체계화된 청소 체계 확립으로 주민편의 향상

- 청소 자원별 전문화된 청소 체계 확립
 - ▶ 환경공무관, 대행업체, 단속원, 운전원, 클린코디 등 업무분장 구체화
 - ▶ 평시·비상시·시기별·상황별 대책 수립 및 정기 간담회를 통한 업무협력 강화
- 청소 수집·운반 대행업체 운영체계 개선
 - ▶ 대형생활폐기물 통합수거체계 및 공동수송 전문화화 주민편의 향상
 - ▶ 대형생활폐기물 간편 신고 서비스 “빼기” 어플 운영 및 품목 다양화 / 전용 문자 개통
- 쓰레기 무단투기 단속원 운영 체계 개선 및 계도·홍보 강화
 - ▶ 주간·야간·기동반 운영으로 탄력적 민원 대응
 - ▶ 단속 위주 실적평가 ⇒ 계도·홍보·단속 종합평가로 개선하여 주민만족도 향상

○ 주민과 함께하는 참여형 청소 시스템 구축

- 『명동 깨끗한 거리 만들기 운동』 추진
 - ▶ 거리가게의 관광객 쓰레기 받아주기, 종량제 봉투 사용 등 상인 자체 정화 활동
- 명동 민·관 합동 물청소 정례화 실시 (매년 4월)
 - ▶ 주민, 거리가게, 상인 등이 함께 참여하는 물청소 정례화로 민·관 협력 시스템 구축
- 매월 주민과 함께하는 대청소 실시 (동별 실시)
 - ▶ 명절 대청소, 계절별 취약지역 청소 및 쓰레기 배출방법 홍보 캠페인
- 주민참여형 청소 일자리 사업 지속 추진 ('25.1~12.)
 - ▶ 2025년 마을 클린코디 채용·운영 (30명 동별 2명)
 - ▶ 명동관광특구 365 청결 기동대 채용·운영 (12명)

1-2 대형생활폐기물 품목 확대 및 종량제봉투 가격 현실화 추진

○ 추진실적

- 2025년 3월 : 종량제봉투 가격 현실화를 위한 구청장협의회 안건 제출
- 2025년 5월 : 「서울 중구 폐기물관리조례」 개정 및 공포시행
 - ▶ 기존 99개 품목, 152개 규격에서 → 132개 품목, 239개 규격으로 확대
 - ▶ 여가·유아·반려동물 용품 등 생활 밀착형 품목을 신규 추가하고, 책상·의자 등 다빈도 품목의 규격을 세분화하여 배출편의성 제고
- 2025년 5월 : 종량제봉투 가격 현실화를 위한 구청장협의회 안건 서울시 수용

○ 향후계획

- 2025년 5월 ~ : 확대된 품목과 규격이 원활히 정착될 수 있도록 주민 안내 강화
- 2025년 6월 ~ : (서울시)종량제봉투 가격 현실화 관련 용역 추진 중
- 2026년 상반기 : 연구용역 결과에 따라 우리 구 조례개정 추진

1-3 주민과 함께하는 생활폐기물 감량

○ 주민과 함께하는 생활폐기물 감량 종합계획 추진

- 생활폐기물 감량을 위한 3개 분야 18개 사업추진
(주민 참여형 사업 5개, 폐기물 감량사업 6개, 재활용 활성화 7개 추진)
- 무한실천 챌린지 등 주민 참여형 사업으로 주민 공감대 형성
- 폐봉제·폐비닐 등 분리수거 활성화로 생활폐기물 감량 및 재활용률 향상

○ 사업장 폐기물 신규 발굴

- 신고대상
 - ▶ 1일 300kg 이상 생활폐기물 배출 사업장
 - ▶ 1일 100kg 이상 생활폐기물 배출하는 배출시설 사업장(대기환경보전법 등)
- 처리방법 : 폐기물 자체처리를 위한 위탁계약 및 폐기물 종류, 발생량 등 신고
- 사업내용
 - ▶ 사업장폐기물의 자원회수시설 반입불가('22.7월~)에 따라 위탁처리·신고안내
 - ▶ 신고대상 사업장 신규 발굴을 통한 생활쓰레기 배출량 감축
- 추진성과
 - ▶ 2025년(~3분기) : 13개소, 2,068톤 감량

○ 주민참여형 체험프로그램 「무한실천 챌린지」 사업추진

- 사업목적 : 체험프로그램을 통한 자원 절약과 환경보호에 대한 주민 공감대 형성
- 사업기간 : 2025. 4. ~ 12.(총 2회 실시)
- 참여인원 : 회당 210명
- 사업내용
 - ▶ 쓰레기 감량에 성취감을 느끼고 자원순환 활동의 진입장벽을 낮추기 위한 과제수행형 체험 프로그램 추진
 - ▶ 구정정책과 부합하는 과제 제시를 통한 주민들의 참여 유도 및 정책 시너지 효과
- 추진실적
 - ▶ 시즌 1 : 210명 중 147명 수료
 - ▶ 시즌 2 : 참여자 모집 완료

2 자원 재활용 촉진을 통한 '쓰레기 다이어트'

2-1 생활 속 재활용품 분리배출·수거 활성화

○ 추진실적

- 종량제봉투 교환사업 : 재활용품목 6종을 종량제봉투 1매(10L)교환
 - ▶ 교환품목 : 폐비닐, 건전지, 페트병, 종이팩, 캔, 유리병
 - ▶ '24년 : 58,195명 참여, 148,768매 교환, '25년 : 33,763명 참여, 86,035매 교환
- 재활용품 전용 수거시설(함) 117개 / 재활용품 스마트수거함 5대 운영
 - ▶ 다산동(2), 필동(1), 유락복지관(1), 쓰레기연구소 새롬(1)
 - ▶ 재활용품 스마트수거함 관리 체계 개선 : 월~토, 1일 1회→2회 수거
- 봉제폐원단 재활용 활성화
 - ▶ 일반 생활폐기물과 함께 처리된 봉제폐원단 별도 수거 및 재활용 처리
 - ▶ 2024년 재활용 처리량 : 1,242톤 ▶ 2025년 재활용 처리량 : 1,881톤
- 폐비닐 전용봉투 853,200매 배부 및 별도 분리배출 홍보

○ 향후계획

- 종량제봉투 교환사업을 통해 폐비닐 분리배출 활성화
 - ▶ 각 동주민센터 및 새롬에 폐비닐 분리배출 활성화 관련 홍보 강화
- 종량제봉투 교환사업 보상물품 종류 확대를 통한 주민 만족도 제고
 - ▶ (기존) 종량제봉투 10L 1종
 - ▶ (변경) 종량제봉투 10L/20L, 음식물봉투 1L 총 3종

2-2 1회용품 사용 Zero 사업 활성화

○ 추진실적

- 1회용품 없는 중구만들기 실천 강화 캠페인
 - ▶ 청사 내 다회용 컵 사용 카페 조성 : 다회용컵 무인반납기 2개 설치
 - ▶ 행사·축제용 다회용 컵 지원사업 추진 : 3개 행사, 다회용컵 2,900개 사용
- 찾아가는 업종별 맞춤형 1회용품 사용금지 홍보
 - ▶ 클린코디 및 환경분야 단속인력을 통한 현장 점검 및 홍보 강화 : 2,202개소

○ 향후계획

- 1회용품 없는 중구만들기 실천 강화 캠페인 지속 추진
 - ▶ 친환경 행사·축제 독려 및 홍보부스 운영 등 1회용품 감량 캠페인 실시
 - ▶ 다회용컵 무인반납기 홍보 및 제로카페 확대
- 공공기관 1회용품 사용실태 점검 및 숙박업 1회용품 무상금지 집중 홍보
 - ▶ 업종별 맞춤형 안내문을 이용한 현장 점검 및 홍보 강화

2-3 음식물류 쓰레기 감량 및 주민편의 강화

○ 추진실적

- 음식물쓰레기 감량을 위한 일반주택 RFID 종량기 설치 및 유지보수
 - ▶ 설치현황 : 총 414대 설치(22년 10대, 23년 7대, 24년 5대 설치완료)
 - ▶ 대상 : 20세대 이상 단독·다세대·다가구 주택 RFID 종량기 공동 사용 조건
 - ▶ 유지보수 : 무상유지보수기간(2년) 경과한 종량기 관리
- 음식물류 폐기물 수거용기 세척 지원
 - ▶ 대상 : 일반·공동주택 공동 수거용기(120L) 537개
 - ▶ 내용 : 용기당 연 24회 주기적 세척·소독을 통해 악취방지 및 청결유지
- 가정용 음식물류 폐기물 소형감량기 구매 지원을 통한 음식물쓰레기 원천 감량
 - ▶ 대상 : 2025년 가정용 소형감량기를 구매한 중구민 약 125세대
 - ▶ 지원금액 : 자부담 60%, 지원 40% (최대 280천원, 시비50%:구비50%)
 - ▶ 지원실적 : 중구민 170세대 지원(예산 한도 내 지급)

□ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(성과지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
쓰레기 배출량 감소(톤)	목표	64,360	53,860	53,321	52,788	52,260	62%
	실적	47,904	48,405	43,794	31,173		
무단투기행위 단속(건)	목표	8,000	8,500	9,000	9,500	10,000	78%
	실적	6,685	9,119	10,190	9,269		
취약지역 해소 (해소건/취약지역)	목표	10/50	10/40	10/30	10/20	10/10	65%
	실적	10/50	10/40	10/30	8/20		

□ 홍보계획

홍보대상	주요내용	홍보기간	소요예산
직접 수혜자	사업·프로그램 참여주민 사업·프로그램 운영 및 참여 안내 (전단지, 현수막, 홈페이지, 게시판 등)	2025.1.~	비예산
	일반주택 입주민 일반주택 음식물 RFID 설치지원 안내 (안내문 배부, 종구광장 등 구정홍보매체)	2025.1.~ 지원예산소진시	비예산
	사업장폐기물 신고사업장 신고기준 및 올바른 처리방법 안내 (안내문 배부, 종구광장 등 구정홍보매체)	상 시	비예산
(불특정) 일반주민	명절 쓰레기 배출 금지기간 홍보 (전단지, 현수막, 홈페이지, 게시판 등)	명절 전 10일	13,800천원
	무단투기 금지·올바른 배출방법 안내 (전단지, 안내판, 홈페이지, 게시판 등)	상 시	
	폭염기간 살수차 운영 홍보 (보도자료, 구정SNS, 카카오알림톡 등)	2025.7~9.	비예산