

9. 문화콘텐츠를 연계한 서어로 골목상권 활성화

관리번호	4-9	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	195백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	전통시장과장 : 김남희 ☎8224 시장브랜드기획팀장 : 차경옥 ☎5041 담당 : 장혜수 ☎5066						

대표 문화축제 개최를 통한 지역상권 회복 및 젊음의 거리 서어로 브랜드 구축

□ 정책개요

- 추진방향 : 서어로 일대에 정기 문화 행사개최를 통한 상권회복
- 사업대상 : 필동 서어로 일대 상권
- 사업내용 : 상권 특색을 살린 문화콘텐츠 발굴 및 고객이벤트 개최

□ 추진실적

- 2022. 10. : ‘남산도깨비 낭만포차’ 고객 사은이벤트 개최
 - 상인회 주도로 직능단체 참여 플라마켓, 동국대 동아리 공연, 차없는거리 포차 운영
- 2023. 6. : ‘찾아가는 골목형상점가 설명회’ 개최
 - 서어로 골목상권 활성화를 위한 신규 골목형상점가 대상지 발굴(50여개 점포)
- 2023. 8. : 중구 골목형상점가 육성지원 사업 선정
 - 필동상인회 공동마케팅 분야 선정(60,000천원) → 제2회 낭만포차 개최 예정
- 2023. 10. : ‘2023년 남산도깨비 낭만포차’ 개최
 - 필동 먹거리포차, 관내 동아리 공연 및 플라마켓, 온누리상품권페이백



필동 상점가 먹거리포차

관내 동아리 무대공연

관내 업체 플라마켓 운영

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
4	-	2	29	15

- 필동 콘텐츠 발굴 전문가 자문(1회) : 2023. 9.
- 남산도깨비 행사 콘텐츠 회의(3회) : 2023. 10.
- 남산도깨비 낭만포차 언론보도 및 블로그 홍보(20회) : 2023. 10.

공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
상권활성화 이벤트	목표	1	1	2	2	2	25
	실적	1	1	-	-	-	

연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분		계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	110	50	50	10	-	-
	시비	40	40	-	-	-	-
	구비	70	10	50	10	-	-
집행액	소계	100	50	50	-	-	-
	시비	40	40	-	-	-	-
	구비	60	10	50	-	-	-

향후계획

○ 2024. : 필동 골목형상점가 온·오프라인 홍보사업(연중 2회)

- 연중 온오프라인 홍보를 통한 상점가 인지도 제고 및 상인회 연대감 조성
 - ▶ (온라인) 상점가 및 고객이벤트 SNS 홍보(페이스북, 인스타그램, 당근마켓 등)
 - ▶ (오프라인) 상점가 구매고객 대상 온누리상품권 이벤트, 스티커 모이기 이벤트 운영

홍보계획

○ (온라인) 지역 SNS 채널 활용 카드뉴스 배포 및 홍보영상 제작

- 우리구 공식 인스타그램, 블로그, 카카오톡채널 등 구 소식지에 홍보

○ (오프라인) 필동 골목형상점가 및 인근 대학교 현수막·포스터 부착

- 행사 리플렛 제작·배부 및 QR코드 활용 고객이벤트 운영