

## 9. 문화콘텐츠를 연계한 서애로 골목상권 활성화

|      |                  |                     |              |      |           |          |        |
|------|------------------|---------------------|--------------|------|-----------|----------|--------|
| 관리번호 | 4-9              | 사업구분                | 임기내/임기후      | 사업시기 | 단기/중기/장기  | 총사업비     | 195백만원 |
| 사업주체 | 중구/서울시/국가        | 신규여부                | 신규/계속        | 이행단계 | 완료/완료(지속) | 추진중/일부추진 |        |
| 작성자  | 전통시장과장: 정명화☎8224 | 골목상권활성화팀장: 이경하☎5041 | 담당: 김빛나☎5043 |      |           |          |        |

대표 문화축제 개최를 통한 지역 상권 회복 및 젊음의 거리 서애로 브랜드를 구축하고자 함

### □ 정책개요

- 추진방향 : 서애로 일대에 정기 문화 행사개최를 통한 상권회복
- 사업대상 : 필동 서애로 일대 상권
- 사업내용 : 상권 특색을 살린 문화콘텐츠 발굴 및 고객이벤트 개최

### □ 추진실적

- 2022. 10. : '남산도깨비 낭만포차' 고객 사은이벤트 개최
  - 상인회 주도로 직능단체 참여 플리마켓, 동국대 동아리 공연, 차없는거리 포차 운영
- 2023. 6. : '찾아가는 골목형상점가 설명회' 개최
  - 서애로 골목상권 활성화를 위한 신규 골목형상점가 대상지 발굴(50여개 점포)
- 2023. 8. : 중구 골목형상점가 육성지원 사업 선정
  - 필동상인회 공동마케팅 분야 선정(60,000천원) → 제2회 낭만포차 개최 예정
- 2023. 10. : '2023년 남산도깨비 낭만포차' 개최
  - 필동 먹거리포차, 관내 동아리 공연 및 플리마켓, 온누리상품권 페이백



- 2024. 9. : '2024년 서울 남산 도깨비 축제' 개최
  - 필동 먹거리 장터, 축하공연, 도깨비 축제 캘리그래피 퍼포먼스 공연 등



- 2024.12. : 필동 상인회 연말 고객 감사제(온누리상품권 교환 행사)
- 2024.12. : 서애로 문화거리 경관 개선을 위한 공공조형물 개보수
- 2025. 2. : 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼
  - 대상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인 및 지역 주민 등
  - 내용 : 전통시장 및 골목형상점가 활성화를 위한 전문가 발표 및 토론회 개최

|      |          |        |      |
|------|----------|--------|------|
|      |          |        |      |
| 기조연설 | 전문가 주제발표 | 패널 토론회 | 단체사진 |

- 2025. 3. : 골목형상점가 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 구축
  - QR코드를 활용하여 골목형상점가 특성 및 지정현황, 개별상점 위치 안내

|       |      |           |      |
|-------|------|-----------|------|
|       |      |           |      |
| 메인페이지 | 이용혜택 | 골목형상점가 목록 | 상점소개 |

- 2025. 5. : 「참 Fun한 골목형상점가 행사」 구 공모 지원
- 2025. 6. : 상인교육 및 워크숍 개최
  - 대상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인, 시장관리자 등
  - 내용 : AI를 활용한 경영 및 홍보·마케팅 교육 및 남산자락숲길 체험

|          |       |       |       |
|----------|-------|-------|-------|
|          |       |       |       |
| 구청장 인사말씀 | 1부 교육 | 2부 체험 | 3부 만찬 |

- 2025. 7. : 「참 Fun한 골목형상점가 행사」 선정
- 2025. 9. : 「2025년 서울 남산 도깨비 축제」 개최
  - 지역 예술인 공연, 예술인 작품 전시, 주민 체험부스 운영 등

|      |           |         |          |
|------|-----------|---------|----------|
|      |           |         |          |
| 무대공연 | 지역 예술인 공연 | 떡매치기 체험 | 캘리그래피 체험 |

- 2025. 9.~10.: 상인회와 함께하는 가을 시은 이벤트(온누리상품권 행사)
- 주민 참여(소통) 실적

| 설명회·공청회 등 | 만족도 조사 | 민간전문가 자문 | 언론·방송보도 | 그 외 소통방안 |
|-----------|--------|----------|---------|----------|
| 5         | -      | 2        | 38      | 19       |

- 필동 콘텐츠 발굴 전문가 자문(1회) : 2023. 9.
- 남산도깨비 행사 콘텐츠 회의(3회) : 2023. 10.
- 남산도깨비 낭만포차 언론보도 및 블로그 홍보(20회) : 2023. 10.
- 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼 : 2025. 2.
- 찾아가는 현장蜜(밀)착 골목지원단 운영 : 2025. 4., 7.
- 남산도깨비 언론보도 및 블로그 홍보(9회), 중구 알림톡 : 2025. 9.

## 공약달성을 확인지표 및 실적

| 단위사업(확인지표) | 구분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 이행률 (%) |
|------------|----|------|------|------|------|------|---------|
| 상권활성화 이벤트  | 목표 | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    | 75      |
|            | 실적 | 1    | 1    | 2    | 2    | -    |         |

## 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 계  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----|----|------|------|------|------|------|
| 확보액 | 소계 | 116  | 50   | 50   | 10   | 6    |
|     | 시비 | 40   | 40   | -    | -    | -    |
|     | 구비 | 76   | 10   | 50   | 10   | 6    |
| 집행액 | 소계 | 116  | 50   | 50   | 10   | 6    |
|     | 시비 | 40   | 40   | -    | -    | -    |
|     | 구비 | 76   | 10   | 50   | 10   | 6    |

## 향후계획

- 2025. 10. ~ 12. : 골목상권 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 활용
  - (전입주민) 전입주민 소통간담회시 QR홍보, 1인가구 웰컴키트에 홍보문 동봉
  - (기존주민) 직능단체 회의자료, 밴드 및 SNS 활용, 공동주택 게시판 등 각종 미디어보드 송출
- 2025. 10. ~ 12. : 찾아가는 현장蜜(밀)착 골목지원단 운영

## 홍보계획

- (온라인) 지역 SNS 채널 활용 카드뉴스 배포 및 홍보영상 제작
  - 골목상권 QR 홍보채널, 우리구 공식인스타그램, 블로그, 카카오톡채널 등 구 소식지에 홍보
- (오프라인) 필동 골목형상점가 및 인근 대학교 현수막·포스터 부착