

## 9. 문화콘텐츠를 연계한 서애로 골목상권 활성화

관리번호	4-9	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	195백만원
사업주체	중구/서울시/국가		신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진	
작 성 자	전통시장과장: 정명화 ☎8224 골목상권활성화팀장: 이경하 ☎5041 담당: 김빛나 ☎5043						

대표 문화축제 개최를 통한 지역 상권 회복 및 젊음의 거리 서애로 브랜드를 구축하고자 함

### □ 정책개요

- 추진방향 : 서애로 일대에 정기 문화 행사개최를 통한 상권회복
- 사업대상 : 필동 서애로 일대 상권
- 사업내용 : 상권 특색을 살린 문화콘텐츠 발굴 및 고객이벤트 개최

### □ 추진실적

- 2022. 10. : ‘남산도깨비 낭만포차’ 고객 사은이벤트 개최
  - 상인회 주도로 직능단체 참여 플리마켓, 동국대 동아리 공연, 차없는거리 포차 운영
- 2023. 6. : ‘찾아가는 골목형상점가 설명회’ 개최
  - 서애로 골목상권 활성화를 위한 신규 골목형상점가 대상지 발굴(50여개 점포)
- 2023. 8. : 중구 골목형상점가 육성지원 사업 선정
  - 필동상인회 공동마케팅 분야 선정(60,000천원) → 제2회 낭만포차 개최 예정
- 2023. 10. : ‘2023년 남산도깨비 낭만포차’ 개최
  - 필동 먹거리포차, 관내 동아리 공연 및 플리마켓, 온누리상품권페이백



필동 상점가 먹거리포차



관내 동아리 무대공연

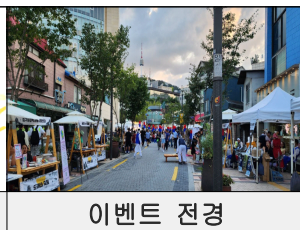


관내 업체 플리마켓 운영

- 2024. 9. : ‘2024년 서울 남산 도깨비 축제’ 개최
  - 필동 먹거리 장터, 축하공연, 도깨비 축제 캘리그라피 퍼포먼스 공연 등



축제 포스터



이벤트 전경



개막식 공연(캘리그라피)



먹거리 장터

- 2024.12. : 필동 상인회 연말 고객 감사제(온누리상품권 교환 행사)
- 2024.12. : 서애로 문화거리 경관 개선을 위한 공공조형물 개보수
- 2025. 2. : 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼
  - 대 상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인 및 지역 주민 등
  - 내 용 : 전통시장 및 골목형상점가 활성화를 위한 전문가 발표 및 토론회 개최



- 2025. 3. : 골목형상점가 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 구축
  - QR코드를 활용하여 골목형상점가 특성 및 지정현황, 개별상점 위치 안내



- 2025. 5. : 「참 Fun한 골목형상점가 행사」 구 공모 지원
- 2025. 6. : 상인교육 및 워크숍 개최
  - 대 상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인, 시장관리자 등
  - 내 용 : AI를 활용한 경영 및 홍보·마케팅 교육 및 남산자락숲길 체험



- 2025. 7. : 「참 Fun한 골목형상점가 행사」 선정
- 2025. 9. : '2025년 서울 남산 도깨비 축제' 개최
  - 지역 예술인 공연, 예술인 작품 전시, 주민 체험부스 운영 등



○ 2025. 9.~10.: 상인회와 함께하는 가을 사은 이벤트(온누리상품권 행사)

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
5	-	2	38	19

- 필동 콘텐츠 발굴 전문가 자문(1회) : 2023. 9.
- 남산도깨비 행사 콘텐츠 회의(3회) : 2023. 10.
- 남산도깨비 낭만포차 언론보도 및 블로그 홍보(20회) : 2023. 10.
- 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼 : 2025. 2.
- 찾아가는 현장蜜(밀)착 골목지원단 운영 : 2025. 4., 7.
- 남산도깨비 언론보도 및 블로그 홍보(9회), 중구 알림톡 : 2025. 9.

## ☐ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
상권활성화 이벤트	목표	1	1	2	2	2	75
	실적	1	1	2	2	-	

## ☐ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분		계	2022	2023	2024	2025	2026
확 보 액	소계	116	50	50	10	6	-
	시비	40	40	-	-	-	-
	구비	76	10	50	10	6	-
집 행 액	소계	116	50	50	10	6	-
	시비	40	40	-	-	-	-
	구비	76	10	50	10	6	-

## ☐ 향후계획

- 2025. 10. ~ 12. : 골목상권 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 활용
  - (전입주민) 전입주민 소통간담회시 QR홍보, 1인가구 웰컴키트에 홍보문 동봉
  - (기존주민) 작능단체 회의자료, 밴드 및 SNS활용, 공동주택 게시판 등 각종 마다어보드 송출
- 2025. 10. ~ 12. : 찾아가는 현장蜜(밀)착 골목지원단 운영

## ☐ 홍보계획

- (온라인) 지역 SNS 채널 활용 카드뉴스 배포 및 홍보영상 제작
  - 골목상권 QR 홍보채널, 우리구 공식인스타그램, 블로그, 카카오톡채널 등 구 소식지에 홍보
- (오프라인) 필동 골목형상점가 및 인근 대학교 현수막·포스터 부착