

## 8. 남소영길 복합문화거리 조성 특화사업 지원

관리번호	4-8	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	120백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작 성 자	전통시장과장: 정명화☎8224 골목상권활성화팀장: 이경하☎5051 담당: 오정은☎5042						

지역자원을 활용한 다양한 문화프로그램과 주민 참여형 행사를 통해 자생력과 지속가능성을 갖춘 매력적인 문화거리를 조성하고자 함

### □ 정책개요

- 추진방향 : 역사적·문화적 특성을 살린 고유 콘텐츠 개발 및 지역자원을 활용한 차별화된 문화프로그램 추진
- 사업대상 : 장충동 남소영길 일대 상권(장충단길 상권)
- 사업내용 : 상권 내 정기적인 문화프로그램 운영, 문화 인프라 조성 및 환경개선 등 추진

### □ 추진실적

- 2022. 7. ~ 12. : 남소영길 복합문화거리 기반 조성 및 상권 특화 이벤트 개최
  - 앵커스토어 6개소 발굴, 로컬문화공간 조성, 상권 문화행사 개최(5회)
- 2023. 3. : 장충단길 복합문화거리 조성을 위한 전문기관(민간위탁) 선정 완료
  - 위탁기관명: (주)디자인그룹프레즌트, 위탁기간: 2023.4.~2024.12.(2년 이내)
- 2023. 4. ~ : 장충단길 상권활성화 축제 개최로 상권 홍보 및 매출 증대 기여
  - 상권내 다양한 매력 콘텐츠로 시기별, 주제별 상권활성화 이벤트 개최(총 10회)
    - ▶ 2023년 : (4월) 장충단길 즐겨~봄 / 남산걷기대회 프로모션, (5월)사랑해 팡팡,감사해 평평 (6~7월) 장마 활력 이벤트, (8월) 아금(夜金)아금 장충파티, (9월) 장충단길 푸드페스티벌 (10월) 장충 불(不)명 캠핑, (11월) 88당구 왕중왕전



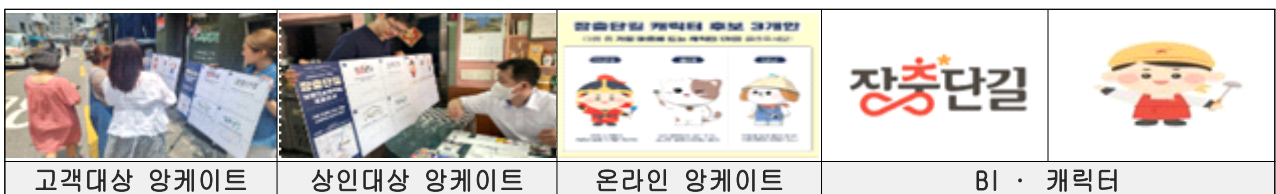
- ▶ 2024년 : (5월) 장충단길 플레이그라운드, (6월~7월) 장마 활력이벤트, (8~9월) 파라다이스 아트랩 페스티벌 (10월) 장충단길 불(不)명 캠핑 (12월) 매일 크리스마스 행사



- 2023. 5. : 로컬문화 거점공간 구성 완료(퇴계로56길 50) 및 상권협의체 구성(11명)
- 2023. 6.~ 11. : 로컬문화 거점공간 원데이 클래스 ‘슬기로운 장충생활’ 운영(32회, 310명)
  - 지역 주민이 함께 참여하는 원데이클래스 운영 및 리빙랩 운영(상인·동국대)



- 2023. 7.~8. : 장충단길 브랜드 & 캐릭터 개발 및 온·오프라인 선호도 조사
  - 대상 : 상인·주민·고객 총 639명 참여 ⇒ 온·오프라인 앙케이트 추진



- 2023.8. : 아트테리어 및 점포 위생환경 개선사업 추진(59개소)
  - 점포 외부환경특화(19개소), 점포 위생환경개선(21개소), 상권 거리환경개선(19개소)



- 2023.9. : 장충단길 상권안내 경관조명 및 조형물 설치(68개소)
  - 브랜드 스토리와 연계한 BI 및 환경개선사업 실시



- 2023.10.~2024.2. : 신규 로컬크리에이터 창업 지원 : 3개소
  - 우리예술(막걸리브루어리), 꿀건달(꿀편집샵), 벼락맞은 대추나무(문화예술)

- 2023.11.~2024.6. : (주)호텔신라, 파라다이스호텔 CSR 프로젝트

- 중구·호텔신라·장충단길로컬브랜드사업단(협약체결)
  - ▶ 지원내용 : 5개점포, 60대 테이블오더 지원, (주)호텔신라 지역상생점포 현판설치
- 중구·(주)파라다이스·장충단길로컬브랜드사업단(협약체결)
  - ▶ 사업내용 : 장충단길 상권 실·내외 Art & Tech 작품 설치(예술가 작품 10건)
    - \* 미디어 파사드, AR투어(증강현실), AI챗봇을 활용한 장충동 테마 작품 설치

- 2024. 3.~ : 장충라운지(로컬문화거점공간) 운영(59회, 479명)
  - 장충라운지 공간 대관 및 ‘슬기로운 장충생활’ 원데이 클래스 운영
- 2024. 5. : 보행자 중심거리 조성 및 동대입구역 디지털 상권안내도 설치(7개소)
  - 도로 및 인도 정비 공사(퇴계로56길 일대, 130m), 도로스텐실 시공(3종 디자인)
  - 상권 안내 및 이벤트, 행사와 연계 지속적인 홍보 콘텐츠 업데이트



- 2024. 6. ~10. : 로컬브랜드 홍보 강화를 위한 상권안내표지판 리모델링(3개소)
  - 브랜드 BI 및 캐릭터를 활용, 장충단길의 고유한 특성을 반영한 상권 홍보 안내 사인물 리모델링
  - ※ 위치 : 동대입구역, 남소영공원, 수정약국 앞
- 2024. 6. ~12. : 장충단길 투어코스 구축 및 지도 제작(4,000부) 및 로컬 소상공인 홍보 가이드북 제작(4,000부, 국·영·일·중문)



- 2024. 9. : 파리디이스 아트랩 페스티벌 연계 팝업스토어 운영(꽃건달, 우리예술)
- 2024. 8.~12. : 앵커스토어 홍보 영상 콘텐츠 기획 및 제작(7개소)
  - 앵커스토어별 유튜브 영상 1개, 숏폼 2개 제작
- 2024.10.~12. : 상권 거리환경 개선사업 용역 추진
  - 14개 점포 선정 및 점포별 디자인 기획·설계
- 2024.12. : 상인 대상 다국어 교육 운영(영어, 일본어, 중국어)
- 2024.11.~2025.3. : 장충단길 로컬브랜드 상권 중장기 활성화 계획 용역(중구 상권발전소 수행)
- 2025. 2. : 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼
  - 대 상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인 및 지역 주민 등
  - 내 용 : 전통시장 및 골목형상점가 활성화를 위한 전문가 발표 및 토론회 개최

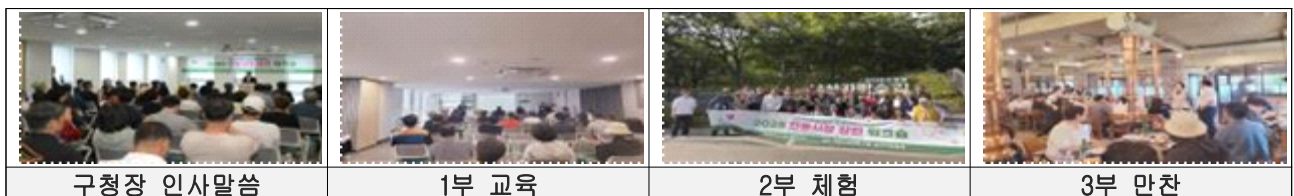




- 2025. 3. : 골목형상점가 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 구축
  - QR코드를 활용하여 골목형상점가 특성 및 지정현황, 개별상점 위치 안내



- 2025. 5. : 「참 Fun한 골목형상점가 행사」 구 공모 지원
- 2025. 6. : 상인교육 및 워크숍 개최
  - 대 상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인, 시장관리자 등
  - 내 용 : AI를 활용한 경영 및 홍보·마케팅 교육 및 남산자락숲길 체험



- 2024.11.~2025.6. : 상인 역량강화교육 모델 개발 및 운영
  - 장충단길 상인 대상 시범 운영, 찾아가는 맞춤형 상인 교육 실시 등
- 2025. 9. : 「파라다이스 아트랩 페스티벌, 장충」 장충잔치 개최
  - 내 용 : 야장(캠핑존), 공연·체험·놀이 프로그램
- 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
43	15	5	50	49

- 거점공간 원데이클래스 운영 및 리빙랩 운영(상인·동국대) : 2023. 4. ~ 2024.12.
- 장충단길 홍보이벤트 언론·방송 보도 : 2023. 4. ~ 2024. 12.
- 상인 네트워크 SNS(밴드, 카카오톡, 블로그 등) 활용 : 2023. 4. ~ 2024. 12.
- 장충단길 브랜드&캐릭터 개발 및 온·오프라인 선호도 조사 : 2023. 7. 14~ 7. 20.(7일간)
- 장충단길로컬브랜드 상권 육성사업 사업진행 상인 만족도 조사 : 2023. 11. ~ 12.(2개월)
- 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼 : 2025. 2.
- 찾아가는 현장썬(밀)착 골목지원단 운영 : 2025. 3. ~ 9.

## ☐ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률(%)
장충단길 로컬콘텐츠 연계 이벤트 개최 횟수	목표	2	3	5	5	5	95
	실적	5	8	5	1	-	

## ☐ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분		계	2022	2023	2024	2025	2026
확 보 액	소계	440	30	184	150	76	-
	시비	364	30	184	150	-	-
	구비	76	-	-	-	76	-
집 행 액	소계	364	30	184	150	-	-
	시비	364	30	184	150	-	-
	구비	-	-	-	-	-	-

## ☐ 향후계획

- 2025.10. ~ 12. : 장충남소영길 활성화를 위한 특화 이벤트사업 추진
- 2025.10.~ 12. : 골목상권 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 활용
  - (전입주민) 전입주민 소통간담회시 QR홍보, 1인가구 웰컴키트에 홍보문 동봉
  - (기존주민) 작농단체 화의자료, 밴드 및 SNS활용, 공동주택 게시판 등 각종 미디어보드 송출
- 2025.10. : 골목형상점가 활성화 지원사업 추진(구공모)
- 2025.10.~ 12. : 찾아가는 현장썬(밀)착 골목지원단 운영
- 2025.10.~ 12. : 상권거리환경개선사업(아트테리어 조성) 추진

## ☐ 홍보계획

- 대상별·매체별 맞춤형 홍보로 효과 극대화

온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 골목상권 홍보채널(QR) 내 이벤트 홍보</li> <li>• 상인 네트워크 SNS(밴드, 카카오톡, 블로그 등) 활용</li> <li>• 중구(중구광장, 홈페이지, 블로그, SNS 뉴스 등) ▶카드뉴스 제작 → 동국대 공식 SNS 홍보 게시</li> <li>• 축제 현장 메이킹 영상 제작, 중구 유튜브 등 SNS 홍보, 행사결과 및 보도자료 게시</li> </ul>
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사주간 홍보현수막 설치</li> <li>• 상권 주변 인근 거점시설 및 대학교 현수막, 포스터 부착</li> </ul>