

8. 남소영길 복합문화거리 조성 특화사업 지원

관리번호	4-8	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	120백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	전통시장과장: 김남희 ☎8224 시장브랜드기획팀장: 차경옥 ☎5041 담당: 원유련 ☎5042						

장충단길 로컬브랜드 상권 브랜드 개발로 지속력과 자생력을 갖춘 ‘머물고 싶은 동네상권’ 구축 및 다양한 문화프로그램 추진으로 지역 상권 활성화에 기여

□ 정책개요

- 추진방향 : 지역자원을 활용한 상권 브랜드 개발 및 장충단길 로컬 브랜드 상권 육성사업과 연계한 다양한 문화프로그램 추진
- 사업대상 : 장충동 남소영길 일대 상권(장충단길 상권)
- 사업내용 : 장충단길 로컬브랜드 활용한 상권내 로컬크리에이터 연계 문화 프로그램 추진

□ 추진실적

- 2022. 7. ~ 12. : 남소영길 복합문화거리 기반 조성 및 상권 특화 이벤트 개최
 - 앵커스토어 6개소 발굴, 로컬문화공간 조성, 상권 문화행사 개최(5회)
- 2023. 3. : 장충단길 복합문화거리 조성을 위한 전문기관(민간위탁) 선정 완료
 - 수탁기관명: (주)디자인그룹프레즌트, 위탁기간: 2023.4~2024.12.(2년 이내)
- 2023. 4. ~ : 매월 1회 상권활성화 축제 개최로 상권 홍보 및 매출 증대 기여
 - 상권내 다양한 매력 콘텐츠로 시기별, 주제별 상권활성화 이벤트 개최(총 7회)
 - ▶ (4월)장충단길 즐겨~봄 / 남산걷기대회 프로모션, (5월)사랑해 팡팡,감사해 평평, (6월~7월) 장마 활력 이벤트, (8월) 야금(夜金)야금 장충파티 (9월) 장충단길 푸드페스티벌 (10월) 장충 불(不)명 캠핑 (11월) 88당구 왕중왕전



- 2023. 5. : 로컬문화 거점공간 구성 완료(퇴계로56길 50) 및 상권협의체 구성(11명)
- 2023. 6.~ : 로컬문화 거점공간 원데이 클래스 '슬기로운 장충생활 운영(32회, 310명)
 - 지역 주민이 함께 참여하는 원데이클래스 운영 및 리빙랩 운영(상인·동국대)



동국대학교↔상인회 리빙랩

거점공간 원데이클래스

상인대상 역량강화 교육

- 2023. 7.~8. : 장충단길 브랜드 & 캐릭터 개발 및 온·오프라인 선호도 조사
 - 대상 : 상인·주민·고객 총 639명 참여 ⇒ 온·오프라인 앙케이트 추진



고객대상 앙케이트

상인대상 앙케이트

온라인 앙케이트

BI·캐릭터

- 2023.8. : 아트테리어 및 점포 위생환경 개선사업 추진(59개소)
 - 점포 외부환경특화(19개소), 점포 위생환경개선(21개소), 상권 거리환경개선(19개소)
- 2023.9. : 장충단길 상권안내 경관조명 및 조형물 설치(68개소)
 - 브랜드 스토리와 연계한 BI 및 환경개선사업 실시



상권안내 경관조명(46개소)

상권안내 조형물(22개소)

상권입구 상권안내 조명

- 2023.11. : 장충단길 골목형상점가 소상공인 지원 협약체결
 - 협약기관 : 중구·호텔신라·장충단길로컬브랜드사업단
 - ▶ 지원내용 : 테이블오더설비·시스템구축 지원, (주)호텔신라 지역상생점포 현판설치
- 신규 로컬크리에이터 창업 : 1개소(우리에술)
- 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
32	3	-	17	3

- 거점공간 원데이클래스 운영 및 리빙랩 운영(상인·동국대) : 2023. 4. ~ 12.
- 장충단길 홍보이벤트 언론·방송 보도(17회) : 2023. 4. ~ 12.
- 상인 네트워크 SNS(밴드, 카카오톡, 블로그 등) 활용 : 2023. 4. ~ 12.
- 장충단길 브랜드&캐릭터 개발 및 온·오프라인 선호도 조사 : '23. 7. 14~ 7. 20.(7일간)

□ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률(%)
장충단길 로컬콘텐츠 연계 이벤트 개최 횟수	목표	2	3	5	5	5	60
	실적	5	7	-	-	-	

□ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분		계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	414	30	184	200	-	-
	시비	414	30	184	200	-	-
	구비	-	-	-	-	-	-
집행액	소계	214	30	184	-	-	-
	시비	214	30	184	-	-	-
	구비	-	-	-	-	-	-

□ 향후계획

- 2024. 1. : (주)호텔신라 장충동 골목상권 활성화 지원 「우리가게 승승장구」 현판 제막식
- 지역상생점포 현판 제막식 및 테이블오더 태블릿 시연
▶ 참여업소(6개소) 현판 제작, 테이블오더 설비(태블릿 60대) 지원 및 사업홍보 마케팅 지원



사업 홍보 현판

(주)호텔신라 홍보 콘텐츠

테이블 오더(예시)

□ 홍보계획

- 대상별·매체별 맞춤형 홍보로 홍보효과 극대화

온라인	<ul style="list-style-type: none"> • 상인 네트워크 SNS(밴드, 카카오톡, 블로그 등) 활용 • 중구(중구광장, 홈페이지, 블로그, SNS 뉴스 등) ▶ 카드뉴스 제작 → 동국대 공식 SNS 홍보 게시 • 축제 현장 메이킹 영상 제작, 중구 유튜브 등 SNS 홍보, 행사결과 및 보도자료 게시
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주간 홍보현수막 및 참여점포 깃발배너 설치 • 상권 주변 인근 거점시설 및 대학교 현수막, 포스터 부착