

## 6. 중앙시장 상권 활성화

관리번호	4-6	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	383백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작 성 자	전통시장과장 : 정명화☎8224 전통시장1팀장 : 이미영☎5051 담당 : 장혜수☎5057						

디자인 아케이드 등 시설개선과 특화콘텐츠 개발 지원을 통해 신중앙시장 거점 글로벌 관광시장 육성 및 인근 상권 활성화 도모

### □ 정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업위치 : 중앙시장 상권 일대(중앙·신중앙·황학·황학동주방가구거리)
- 추진내용
  - (서울시 「디자인 혁신 전통시장」 조성)편의시설 등 환경 개선
    - ▶ 독창적·창의적 디자인 아케이드 조성 등 상인·주민체감형 혁신 시장 조성
  - (상권 환경개선) 상권 일대 보행로 개선 및 환경 정비 추진
    - ▶ 이륜차 통행 제한, 거리가게 적치물 정비, 주기적 물청소, 악취저감 등
  - (먹거리 특화시장 조성)힙당동·인근 자원 연계 먹거리 축제 개최 및 간편식 개발
    - ▶ 특화 행사 개최 : 힙당동(상권) 등 문화관광자원 연계 먹거리 야시장 등
    - ▶ 간편식 개발 : 시장 대표먹거리 활용 도시락 등 간편식 대중화 추진
    - ▶ 홍보콘텐츠 : 핫플레이스 모바일 맵 제작, 인플루언서 활용 릴스·숏츠 제작
  - (상인 역량 강화)시장 자생력 강화를 위한 상인 의식 개선 교육 등

### □ 추진실적

#### ○ 서울시 「디자인 혁신 전통시장」 조성 사업 추진(2023.4.~)

- 사업내용 : 디자인 혁신 아케이드 등 공용공간에 세계적 수준의 디자인 적용
- 사업규모 : 전액 시비(서울시 기술용역 통해 사업비 산출 예정)
- 추진방법 : 市-區 협력사업 (2026년 상반기 완공)

- 서울시 디자인 혁신 전통시장 조성 사업 공모 선정(2023.4.)
- 서울시-중구-상인회 협약 체결 및 민관협의회 구성(2023.6.~7.)

- 서울시 「기본계획 수립 용역」 의견청취회 개최(1차)(2023.6.)
- 신중앙시장 혁신협의체 출범식 개최(2023.9.)
- 서울시 「기본계획 수립 용역」 의견청취회 개최(2차)(2023.12.)
- 서울시 투자심사 조건부 통과(2024.5.)
- 「디자인 혁신 전통시장 조성사업」 사업설명회 개최(2024.6.)
- 디자인 아케이드 조성 관련 전문가 자문회의 개최(2024.9.)
- 황학상권 명품보행환경 추진단 TF 구성·운영 (2024.10.~)
- 디자인 공모 운영위원회 개최(2024.12.~2025.2.)
- 신중앙시장 디자인 및 설계 공모 최종 당선작 선정(2025.6.)
- 신중앙시장 디자인혁신 전통시장 조성사업 설계용역 착수보고회(2025.9.)

## ○ 신중앙시장 아케이드 추진 TF 구성·운영(2023.9.~2024.1.)

- 구성 : 4개 부서(전통시장과, 건축과, 도시디자인과, 황학동), 전문가·외부 기관 등
- 내용 : 역사성, 지역성, 기능성을 고려한 중구 혁신 아케이드(안) 개발
  - ▶ TF 컨셉 회의 2회(2023.10.~11.), 서울시 및 사업 MP 자문 회의(2023.11.~12.)
  - ▶ 중구 컨셉안 서울시에 제출(2024.1.)

## ○ 황학상권 명품보행환경 추진단 구성·운영(2024.10.~)

- 구성 : 전통시장과 총괄, 7개 관계부서(건축과, 도로시설과, 청소행정과, 교통행정과, 건설관리과, 도시디자인과, 황학동)
- 내용 : 디자인 혁신 시장 조성 관련 보행로 정비 및 환경개선 사업 추진
  - ▶ 제1차 회의 개최(2025.3.) : 부서별 협조사항 4월 추진사업 안내

## ○ 깨끗한 시장, 우리 손으로! 신중앙시장 클린데이 운영(2025.4.~)

- 추진기간 : 2025년 4월부터 연중 ※매월 넷째주 목요일
  - ▶ (5회) 4. 28. / 5. 22. / 6. 26. / 8. 28. / 9. 25.
- 추진대상 : 신중앙시장 · 서울중앙시장 · 황학시장
- 추진내용 : 시장 물청소, 거리가게 적치물 정비, 악취저감 EM 살포
- 추진방법 : 구청, 동주민센터, 상인 · 주민 합동 대청소 및 정비 실시

## ○ 신중앙시장 로컬브랜드 개발(2024.3.~4.)

- 컨셉 : 신중앙시장의 정체성 + 깊은 감성 + 변화의 역동성
- 내용 : BI, 심볼마크 및 실사용 가능한 응용디자인 등

- ▶ BI, 심볼마크 : 신중앙시장의 다양한 즐길거리, 먹거리, 살거리 등 형상화
- ▶ 응용디자인 : 앞치마, 굿즈, 포장봉투 등 실사용 가능한 디자인 개발, 홍보에 활용

BI	심볼마크	앞치마	쇼핑백	포장비닐

## ○ 상권활성화 특화 행사 개최 지원(2022.9.~)

- 주방가구거리 고객감사 이벤트 지원(시비 50백만원) (2022.9.)
- 신중앙시장 달빛 먹거리 축제 지원(시비 40백만원) (2022.9.)
- 신중앙시장 연말연시 이벤트 지원(구비 5백만원) (2022.12.)
- 신중앙시장 가정의달 이벤트(구비 5백만원) (2023.5.)
- 신중앙시장 추석 명절 이벤트 지원(시비 2.5백만원) (2023.9.)
- 황학동(주민) 연계 힙도락 축제 지원(구비 15백만원) (2023.10.)
- 제2회 힙도락 축제 개최 지원(구비 34백만원) (2024.10.)

홍보물(포스터)	BI 선포식	황보단 발대식	경품 룰렛 이벤트

## ○ 시장 제품 활용 한입먹거리 개발 및 컨설팅(2023.9.~10.)

- 황학시장 돈·닭부산물 활용 한입먹거리 개발 및 시식회
- 신중앙시장 먹거리 스토리텔링 개발 및 플레이팅 개선

한입먹거리 개발		시장 먹거리 개선	

## ○ 신중앙시장 먹거리 활성화 콘텐츠 개발(2024.7.~10.)

- 청년 점포 대상 메뉴개발 컨설팅 및 간편식(HMR) 10종 개발

## ○ 상권 핫플레이스 홍보 콘텐츠 제작 및 QR·앱 활용 홍보

- 중구 홍보대사 활용 신중앙시장 홍보영상 제작 완료 ('25.6.)
- 힘당동 '핫플레이스 모바일 맵' 제작 중

#### ○ 중앙시장 상권 환경 개선 및 시설 유지·보수(2022.9.~)

- 황학상권 일대 도막포장 공사(2022. 9.) <도로시설과>
  - 신당지하상가 내 고객편의시설 설치 · 운영(2023.8.)
    - ▶ 고객쉼터(북카페), 상인교육장 조성(2023.6.) <서울시 도로시설과>
  - 황학시장 화재알림시설 84개소 설치 (2024.7.)
  - 신중앙시장 아케이드 유지 · 관리
    - ▶ 누수 보수 공사(2022.11./2023.7. /2025.7.), 기둥 보수 공사(2023.6./2024.3.)
  - 쿨링포그(온도저감장치) 유지 · 관리('23.~'25. 상 · 하반기 2회)
  - 신중앙시장 고객쉼터(땅콩의자) 환경 개선(2024.7.)
  - 신중앙 · 황학시장 전문 해충 방역(2023.5.~10./2024.6.~9./2025.6.~11.)
  - 황학시장 악취저감 청소 용역(2024.8.~9./2025.7.~9.)



#### ○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
6	-	3	12	14

- 2023. 2. ~ 2023. 3. : 디자인혁신 사업 추진 중 상인회 정기회의(10회)
  - 2023. 3. 15. : 디자인혁신 사업계획 자문을 위한 위원회 개최(1회)
  - 2023. 6. 23. : 「디자인혁신 기본계획 수립」 상인 의견 청취회
  - 2023. 9. 14. : 신중앙시장 혁신협의체 출범식
  - 2023. 12. 4. : 「디자인혁신 기본계획 수립」 상인 의견 청취회
  - 2024. 3. 8. : 신중앙시장 상인회 면담
  - 2024. 6. 10. : 「디자인혁신 전통시장 조성사업」 사업설명회
  - 2024. 9. 20. : 「디자인혁신 전통시장 조성사업」 전문가 자문회의
  - 2024. 10. : 제2회 힙도락 축제 개최 언론보도(10건)
  - 2024. 12. ~ 2025. 2. : 디자인 공모 운영위원회 개최 및 전문가 자문
  - 2025. 3. 24. : 환경개선 관련 신중앙시장 상인회 면담
  - 2025. 4. ~ 9. : 신중앙시장 클린데이 운영(5회)

## 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 디자인혁신 전통시장 조성 사업 추진	목표	-	공모	디자인공모	착공	준공	50%
	실적	-	선정	당선작선정	-	-	
2. 시장 환경 개선 (해충방역, 시설현대화 등)	목표	10회	14회	14회	14회	14회	80%
	실적	11회	14회	14회	15회	-	
3. 중앙시장 상권 홍보·이벤트	목표	2회	4회	4회	4회	4회	66.7%
	실적	3회	4회	3회	2회	-	

## 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	299	140	74	60	25
	국비	-	-	-	-	-
	시비	90	90	-	-	-
	구비	209	50	74	60	25
	기타(민자)	-	-	-	-	-
집행액	소계	239	110	59	59	11
	국	-	-	-	-	-
	시	60	60	-	-	-
	구비	179	50	59	59	11
	기타(민자)	-	-	-	-	-

## 향후계획

### ○ 2023.~2026. : 디자인 혁신 전통시장 조성

- (서울시)디자인혁신 전통시장 조성사업 실시설계(2025. 7. ~ 12.)
- (중 구)공사 실시(2026.상반기 착공~ 2027.12. 준공)

### ○ 2025. 연중 : 신중앙시장 일대 보행로 및 환경정비 추진

### ○ 2025. 10. ~ 12. : 먹거리 콘텐츠 개발 및 축제 개최

## 홍보계획

### ○ (상권홍보) 이벤트 운영 지원 및 언론보도 자료 배포 등

- 주민, 힙당동, 신당창작아케이드 등 연계 이벤트 추진을 통한 상권홍보 강화
- 신중앙시장 인스타그램 운영, 중구 홍보대사 활용 먹거리 홍보영상 제작, 인플루언서 활용 릴스·숏폼 제작 및 배포
  - ▶ 젊은층 타겟으로 힙당동 등 인근 상권 홍보, 먹거리, 입점 상인(점포), 체험거리 등 카테고리별 정보 제공
- 언론보도 자료 배포, 구 소식지 · SNS 홍보, 홍보대사 유튜브 채널 게시 등