

6. 중앙시장 상권 활성화

관리번호	4-6	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	383백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성자	전통시장과장 : 김남희☎8224 전통시장1팀장 : 최수희☎5051 담당 : 박미영☎5052						

디자인 아케이드 등 시설개선과 특화콘텐츠 개발 지원을 통해 신중앙시장 거점 글로벌 관광시장 육성 및 인근 상권 활성화 도모

□ 정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업위치 : 중앙시장 상권 일대(중앙·신중앙·황학·황학동주방가구거리)
- 추진내용
 - (서울시 「디자인 혁신 전통시장」 조성)편의시설 등 환경 개선
 - ▶ 디자인 혁신 아케이드 설치, 입구, 화장실 등 공용공간에 세계적 디자인 적용
 - (콘텐츠 개발)힙당동 등 인근 상권·자원 연계 축제 등 특화 콘텐츠 개발
 - ▶ 콘텐츠 개발 : 신당창작아케이드 예술가 협업 포장 용가굿즈 개발, F&B 전문가 컨설팅 등
 - ▶ 특화 행사 개최 : 힙당동(상권) 등 연계 먹거리 야시장, 플리마켓 등
 - (상인 역량 강화)시장 자생력 강화를 위한 상인 의식 개선 교육 등

□ 추진실적

○ 서울시 「디자인 혁신 전통시장」 조성 사업 추진(2023.4.~)

- 사업내용 : 디자인 혁신 아케이드 등 공용공간에 세계적 수준의 디자인 적용
- 사업규모 : 전액 시비(서울시 기술용역 통해 사업비 산출 예정)
- 추진방법 : 市-區 협력사업 (2025년 완공)

- 서울시 디자인 혁신 전통시장 조성 사업 공모 선정(2023.4.)
 - ▶ 공모 선정 기념 상권 활성화 이벤트(2023.5.)
- 서울시-중구-상인회 협약 체결 및 민관협의체 구성(2023.6.~7.)
- 서울시 「기본계획 수립 용역」 의견청취회 개최(1차) (2023.6.)
 - ※ (서울시) 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역(2023.6.~12.)
- 신중앙시장 혁신협의체 출범식 개최(2023.9.)
- 서울시 「기본계획 수립 용역」 의견청취회 개최(2차) (2023.12.)

○ 신중양시장 아케이드 추진 TF 구성·운영(2023.9.~)

- 구성 : 4개 부서(전통시장과, 건축과, 도시디자인과, 황학동), 전문가·외부 기관 등
- 내용 : 역사성, 지역성, 기능성을 고려한 우리구 아케이드(안) 서울시 계획에 반영 추진
- TF 컨셉 회의 개최 2회(2023.10. ~ 11.) : 우리구 컨셉(안) 개발
- 서울시 상권활성화담당관 협의(2023.11.) 및 MP 등 자문 회의(2023.12.)

○ 중양시장 상권 환경 개선 및 시설 보수(2022.9.~)

- 황학상권 일대 도막포장 공사(2022. 9.) <도로시설과>
- 아케이드 누수 보수 및 기둥 보수 공사
 - ▶ 누수 보수 공사(2022.11./2023.7.), 기둥 보수 공사(2023.6.), 천장 조명등 수리(2023.7.) 등
- 쿨링포그(온도저감장치) 유지·관리(상·하반기 2회)
- 신중양·황학시장 전문 해충 방역(2023.5.~10.) 및 물청소 지원(상·하반기 2회)



전문 해충 방역

물청소 지원

○ 신당지하상가 내 고객편의시설 설치·운영(2023.8.)

- 고객쉼터(북카페), 상인교육장 조성(2023.6.) <서울시 도로시설과>
- 중구-서울시설공단 간 무상 대부 임대차계약 체결(2023.7.)

○ 특화 행사 개최 지원 및 먹거리 개발

- 주방가구거리 고객감사 이벤트 지원(시비 50백만원) (2022.9.)
- 신중양시장 달빛 먹거리 축제 지원(시비 40백만원) (2022.9.)
- 신중양시장 연말연시 이벤트 지원(구비 5백만원) (2022.12.)
- 신중양시장 가정의달 이벤트(구비 5백만원) (2023.5.)
- 신중양시장 추석 명절 이벤트 지원(시비 2.5백만원) (2023.9.)
- 황학시장 돈·닭부산물 활용 한입먹거리 개발 및 신중양시장 먹거리 개선(2023.9.~12.)
- 황학동(주민) 연계 힙도락 축제 지원(구비 15백만원) (2023.10.)
 - ▶ 축하 공연, 디자인 혁신 전통시장 선정 홍보, 먹거리 장터, 온누리상품권 페이백 이벤트 등



홍보물(포스터)

축하공연, 개막식

디자인 혁신 전통시장 홍보

한입먹거리 개발

시장 먹거리 개선

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
2	-	1	2	11

- 2023. 2. ~ 2023. 3. : 디자인혁신 사업 추진 중 상인회 정기회의(10회)
- 2023. 3. 15. : 디자인혁신 사업계획 자문을 위한 위원회 개최(1회)
- 2023. 6. 23. : 「디자인혁신 기본계획 수립」 상인 의견 청취회
- 2023. 9. 14. : 신중양시장 혁신협의체 출범식
- 2023. 12. 4. : 「디자인혁신 기본계획 수립」 상인 의견 청취회

□ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 디자인혁신 전통시장 조성 사업 추진	목표	-	공모	착공	준공		20%
	실적	-	선정	-	-		
2. 시장 환경 개선 (해충방역, 시설현대화 등)	목표	10회	14회	14회	14회	14회	40%
	실적	11회	14회	-	-	-	
3. 중양시장 상권 홍보·이벤트	목표	2회	4회	4회	4회	4회	33%
	실적	3회	3회	-	-	-	

□ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	214	140	74	-	-
	시비	90	90	-	-	-
	구비	124	50	74	-	-
집행액	소계	184	110	59	-	-
	시비	60	60	-	-	-
	구비	50	50	59	-	-

※ [확보액] 시설현대화(40백만원), 이벤트 지원(20백만원), 해충방역(10백만원), 쿨링포그 유지관리 등(3백만원)

- 신중양시장 「디자인혁신 전통시장 조성 사업」 예산액 미정(서울시 기본계획 수립후 확정)

※ [집행액] ① 시설현대화(기동 보수, 누수, 조명등 수리 등 아케이드 보수) : 27백만원

② 이벤트 지원(20백만원) ③ 해충방역(10백만원) ④ 쿨링포그 유지관리(2백만원)

□ 향후계획

○ 2023. ~ 2026. : 디자인 혁신 전통시장 조성

- (서울시) 기본계획 수립 및 타당성 조사(2023.하반기)
- (서울시) 디자인 현상 공모 및 실시설계(2024. ~ 2025.상반기)
- (중 구) 공사 실시(2025.하반기 ~ 2026.)

○ 2024. : 힙당동 등 연계 특화 콘텐츠 개발

- 인근 상권 및 자원 연계 콘텐츠 개발
 - ▶ 힙당동 연계 축제, 맛집 지도 제작, 신당창작아케이드 예술가 협업 굿즈 개발 등

□ 홍보계획

○ (주민대상) 현수막 및 포스터 부착, 민관협의체 구성·운영 등

- 「디자인 혁신 전통시장 조성 사업」 민관협의체 운영
- 상인 및 인근 주민(건물주) 대상 사업설명회 개최

○ (상권홍보) 이벤트 운영 지원 및 언론보도 자료 배포 등

- 주민, 힙당동, 신당창작아케이드 등 연계 이벤트 추진을 통한 상권홍보 강화
- 언론보도 자료 배포, 구 소식지 홍보 및 SNS 활용 홍보

붙임

신중양시장 「디자인혁신 전통시장 조성 사업」 계획 (안)

'25년 신중양시장이 글로벌 관광시장으로 확! 바뀔니다!

□ 아케이드 등 시설 개선(안)

- ① 디자인 아케이드
- ② 아트조명
- ③ 미디어 파사드
- ④ 특별 콘텐츠
- ⑤ 노년친화
- ⑥ 전통야채마켓
- ⑦ 신당창작아케이드
- ⑧ 신당창작아케이드
- ⑨ 아트마켓
- ⑩ 아트마켓
- ⑪ 아트마켓
- ⑫ 아트마켓
- ⑬ 아트마켓
- ⑭ 아트마켓
- ⑮ 아트마켓
- ⑯ 아트마켓
- ⑰ 아트마켓
- ⑱ 아트마켓
- ⑲ 아트마켓
- ⑳ 아트마켓
- ㉑ 아트마켓
- ㉒ 아트마켓
- ㉓ 아트마켓
- ㉔ 아트마켓
- ㉕ 아트마켓
- ㉖ 아트마켓
- ㉗ 아트마켓
- ㉘ 아트마켓
- ㉙ 아트마켓
- ㉚ 아트마켓
- ㉛ 아트마켓
- ㉜ 아트마켓
- ㉝ 아트마켓
- ㉞ 아트마켓
- ㉟ 아트마켓
- ㊱ 아트마켓
- ㊲ 아트마켓
- ㊳ 아트마켓
- ㊴ 아트마켓
- ㊵ 아트마켓
- ㊶ 아트마켓
- ㊷ 아트마켓
- ㊸ 아트마켓
- ㊹ 아트마켓
- ㊺ 아트마켓

□ 특화 콘텐츠 : 대표 먹거리 & 굿즈 개발, 예술이 있는 야시장, 힙당동 페스티벌 등

* 본 사업은 이해를 돕기 위한 예시로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

세계적인 글로벌 관광시장으로 '합'하고 '멋'지게 변화됩니다.