

5. 전통시장별 차별화된 콘텐츠 개발로 상권 활성화

관리번호	4-5	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	700백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	전통시장과장 : 정명화 ☎8224 전통시장1팀장 : 이미영 ☎5051 담당 : 강수진 ☎5054 시장브랜드기획팀장 : 이경하 ☎5041 담당 : 오정은 ☎5042						

시장별 특성을 반영한 먹거리·즐길거리 콘텐츠 개발을 통한 전통시장
자생력 강화 및 활력 제고

☐ 정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사업대상 : 관내 전통시장·상점가(40개소) 및 골목형상점가(11개소)
- 사업내용

- 상권 특색을 살린 BI·캐릭터 개발 및 먹거리 투어코스·스토리텔링 개발

- ▶ 먹거리 투어코스 : 장충단길(남산걷기대회 연계 상권내 맛집 프로모션)
- ▶ 상권 브랜딩 : 신당동(떡볶이·먹거리골목), 장충단길(복합문화거리 조성)
- ▶ 먹거리 스토리텔링 : 신중양시장&황학시장(업소 컨설팅 및 스토리텔링 홍보전)

- 대표상품 등을 주제로 하는 특화축제 등 콘텐츠개발 지원 (※시·구 공모사업)

- ▶ 특화축제 : 신중부(건어물맥주축제), 방산(인쇄포장박람회), 남대문(액세서리 데이)
- ▶ 주민참여형 행사 : 인근 어린이집 연계 장보기행사 등
- ▶ 홍보사업 : 「우리동네 마실, 전통시장」 (인한중부시장 세운지구 입주 환영 이벤트)

- 소요예산(2025년) : 76,000천원(구비)

☐ 추진실적

1. “먹거리 투어코스” 개발

- 장충단길 로컬브랜드 먹거리 투어코스 개발(2023. 4.)

- 장충단길 상권 내 맛집 프로모션 : 2023. 중구민 남산꽃길 걷기대회 연계 추진
 - ▶ 남산걷기대회 참여주민 장충단길 상권 할인쿠폰 증정 및 맛집 등 안내 리플렛 제작·배부



할인쿠폰 증정 부스



쿠폰 사용처 표시 깃발

2. 상권 브랜딩 및 브랜드 개발

○ 지역자원을 활용한 상권 브랜드 개발 및 지역경제 활성화('22. 7. ~ '24. 12.)

① 장충단길 로컬브랜드 육성사업 추진(2022. ~ 2024. 3년간)

- ▶ 장충단길 BI·캐릭터 개발(2건) 및 굿즈제작(7건)
- ▶ 장충단길 브랜드 선포식(2023. 9.) 개최 및 상권활성화 축제 개최(총 7회)

장충단길 BI·캐릭터		경관조명 점등/브랜드선포	
			
장충단길 BI	캐릭터 “장스타”	경관조명(46개소)	브랜드선포식

② 신당동 떡볶이 타운 브랜드 개발 및 선포식('22. 10. ~ '23. 11.)

- ▶ 신당동 골목상권 BI·캐릭터 개발(4건) 및 홍보물품 제작(7건)
- ▶ 브랜드선포식 및 먹거리전시(2023. 5.), 신당동 먹거리페스타 개최(2023. 11.)

신당동골목상권 BI·캐릭터		브랜드선포식/먹거리 전시·시식	
			
신당동 떡볶이 골목	캐릭터 “떡볶이”	브랜드선포식	전문가 제안 시식회

③ 신중양시장 브랜드 개발 및 ‘힙도락(HIP:道樂) 축제’ 개최('23. 10. ~ '24. 5.)

- ▶ ‘힙당동’ 상권과 연계한 브랜드 구축, 신중양시장&황학시장 먹거리 홍보전 행사
- ▶ 신중양시장 BI, 그래픽모티브 및 심볼마크 개발 완료(2024.5.)

신중양시장 BI	그래픽 모티브·심볼마크	힙도락 축제	
			

○ 전통시장 및 골목형상점가 BI·캐릭터 개발('22. 7. ~ '24. 5.)

연번	시장/상점가명 (브랜딩)	BI·캐릭터	연번	시장/상점가명 (브랜딩)	BI·캐릭터
1	신당미래유산먹거리 (추억의 거리 그때 그 골목)		5	동 화 동 (동화로온 일상에 동화되다)	
2	충 무 로 (아날로그 무드 인 충무로)		6	약 수 시 장	
3	장충 남소영길 (히스토리컬 시티)		7	백 학 시 장	
4	명 동 남 산 골 (즐거운 식도락 세계 여행)		8	신 중 양 시 장	

○ 골목형상점가 특화콘텐츠 발굴 및 브랜드 로드맵 구축 용역(2023. 7. ~ 12.)

- 대 상 : 골목형상점가 9개소
- 내 용 : 골목형상점가별 특화콘텐츠 개발 및 브랜딩 태그라인 구축
 - ▶ 지역산업(신당, 충무로, 신당오길), 로컬자원(필동, 장충단길, 충정로, 명동), 커뮤니티(동화동, 약수시장)

3. “먹거리 스토리텔링” 개발

○ 신중양시장&황학시장 먹거리 스토리텔링 및 홍보전 개최(2023. 10.)

- 컨설팅업소 먹거리 스토리텔링 개발 및 홍보전 개최(9개소)



점포별 스토리텔링 개발

먹거리 홍보전(옥경이네 외 8개소)

- 황학시장 돈·닭 부산물 활용 한입먹거리 신메뉴 개발(5종)

○ 상권별 대표 먹거리 메뉴 개발 컨설팅 및 축제 개최(2022. 10. ~ 2024. 12.)

- 약수시장 메뉴 개발 컨설팅 및 도시락 페스티벌 개최(2022. 10.)
- 신당동 떡볶이·먹거리 전문가 레시피 제안 및 신메뉴(7종) 개발(2023. 5.)
 - ▶ 불고기 떡냉채, 떡볶이(제육대파, 바섯들깨, 참나물 치돌, 중화해물), 쿠스쿠스 샐러드, 알배추 사저샐러드
- 신당오길 도시락 메뉴 개발 및 도시락 페스티벌 개최(2023. 6. ~ 12.)
- 신중양시장 청년키움식당 간편식(HMR) 10종 개발(2024.10.)

○ 전통시장·상점가 스토리텔링 및 스토리북 제작(2024.12.)

- 신중양시장, 중부시장, 인현시장 3개소 스토리북 제작·배포

4. 상권별 특화 축제 등 콘텐츠 개발 지원

○ 전통시장 특화 콘텐츠 발굴 및 홍보이벤트 개최('22. 10. ~ '25. 9.)

- (2023) 구 공모사업 10개 시장, 총 126,378천원 지원
- (2024) 구 공모사업 6개 시장, 총 58,500천원 지원
- (2025) 구 공모사업 5개 시장, 총 40,000천원 지원(사업 추진중)

- 중부시장 ‘건어물맥주축제’ 개최(2022. 10. / 2023. 9. / 2024. 8. / 2025. 9.)
- 방산시장 ‘인쇄포장박람회’ 개최(2022. 11. / 2023. 11. / 2024. 10.)
- 「우리동네 마실, 전통시장」 홍보 사업(2023. 2.)
 - ▶ 세운지구 입주 환영 홍보물 제작 : 인현시장, 중부시장 (※사은품 등 상인회 협조)
- 남대문시장 액세서리 행사 개최(2023. 10. / 2025. 6.) : 플리마켓 및 판매, 홍보
- 남대문시장 상인의 날 행사 개최(2024. 5.) ※ 전액 시비 지원 : 100백만원
 - ▶ 수제맥주 브루어리 연계 남대문시장 먹거리 야시장 운영, 남대문 수제맥주 제작 등

- 청계공구상가 ‘메이드 인 을지로’ 개최(2024. 9.)
 - ▶ 차없는 거리, 공구제품 홍보 및 판매부스 운영, 경품 추첨 등
- 인현시장 가을 동행축제 개최(2024. 9. / 2025. 9.)
 - ▶ 구매고객 대상 상품 증정, 유튜브 댓글 이벤트, 골목 버스킹, 한복체험,페이백 등
- 백학시장 축제 개최(2024. 10. / 2025. 9.)
 - ▶ 상인·주민·동아리 플리마켓, 야간 먹거리장터 등
- 신중양시장 힙도락축제 개최(2023. 10. / 2024. 10.) ▶ 먹거리 시식회 등

○ 골목형상점가 특화 콘텐츠 발굴 및 홍보이벤트 개최('22. 10. ~ '25.9.)

- (2023) 구 공모사업 9개 골목형상점가, 총 168,000천원 지원
- (2024) 구 공모사업 5개 시장, 총 60,000천원 지원
- (2025) 구 공모사업 6개 시장, 총 36,000천원 지원(사업 추진중)
- 필동 ‘남산도깨비 낭만포차’ 개최(2022. 10. / 2023. 10. / 2024. 10.)
- 약수시장 ‘도시락 페스티벌’ 개최(2022.10.) ▶ 도시락 판매, 페이백 이벤트 등
- 신당동(떡볶이·먹거리)골목 브랜드선포식 개최(2023.5.)
 - ▶ 차없는 거리, 브랜드선포식 및 이벤트, 먹거리 시식회 등 팝업스토어 운영
- 신당오길 ‘창립기념이벤트’ (2023.6.) 및 ‘도시락품평회’ (2023.9.) 개최
 - ▶ 차없는거리 지정, 먹거리 푸드존 및 도시락개발, 복지관 연계 플리마켓 운영
- 충무로 ‘인쇄문화거리축제’ 개최(2023.6. / 2024. 9.) ▶ 공연, 푸드코트, 페이백 등
- 약수시장 골목형상점가 ‘약수의 밤 힐링콘서트’ 개최(2023.9. / 2024.6. / 2025.9.)
 - ▶ 힐링콘서트, 먹거리장터, 영수증이벤트, 홍보관, 차없는거리 등
- 명동남산골 ‘가족페스티벌’ (2023.10.) 및 ‘가을, 명동으로’ (2024.10.) 개최
 - ▶ 아트드로잉, 공연, 플리마켓, 페이백 이벤트, 굿즈 배포
- 신당동 골목상권 활성화를 위한 ‘신당동 떡볶이 페스타’ 개최 (2023.11.)
 - ▶ 차없는거리, 축하공연 및 가래떡 퍼포먼스, 추억의 놀이, SNS 고객이벤트
- 충정로골목형상점가 ‘추석맞이 고객감사 이벤트’ 개최 (2024.9.)
- ‘신당오길 골목형상점가 축제’ 개최(2024.10.) ▶ 플리마켓, 페이백 룰렛 이벤트
- 동화동골목형상점가 ‘가을동화대잔치’ 개최(2024.10.) ▶ 플리마켓, 체험행사, 페이백 등
- 신당오길 ‘어르신 효 잔치’ 개최(2025.6.) ▶ 노래교실, 인생사진 및 시장나들이 등
- 필동 ‘남산 도깨비’ 축제 개최(2025. 9.)
 - ▶ 지역 예술인 공연, 체험부스 운영(캘리그래피, 떡메치기), 온누리상품권 이벤트 등
- 약수시장 ‘힐링의 밤’ 행사 개최(2025.9.)
 - ▶ 체험프로그램(페이스페인팅, 네일아트 등), 푸드코트, 힐링콘서트, 온누리상품권 이벤트 등

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
-	10	-	75	4

- 중구시장협의회 상인회 의견 수렴(4회) : 2022.8.4., 2022.12.20., 2023.4.14., 2023.7.7.
- 남대문시장 상인의 날 행사 등 시장 활성화 사업 언론보도(250건)
- 골목형상점가행사 관련 주민·상인 만족도 조사(10건) : 2024.9.~2025.6.

□ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률(%)
1. 전통시장 특화 콘텐츠 개발	목표	-	1	2	2	2	57
	실적	-	1	3	-	-	
2. 마케팅·홍보 및 이벤트 개최	목표	-	1	2	2	2	357
	실적	-	1	13	11	-	

□ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
화폐권	소계	436	100	140	120	76
	구비	436	100	140	120	76
지폐권	소계	345	100	126	119	-
	구비	345	100	126	119	-

□ 향후계획

- 2025. 10. ~ : 전통시장 및 골목형상점가 구 공모 사업 추진, 축제 개최

□ 홍보계획

상인대상	<ul style="list-style-type: none"> • 사업설명회 진행, 점포 방문, 안내문 배부 등 (정책소개, 의견수렴 등) • 시장별 소식지 통해 사업실적 홍보, 성과 보도자료 게시
주민대상	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 및 이벤트 홍보물(리플릿, 포스터 등) 제작·배포 • '전통시장 통합 블로그' 운영 (시장별 이벤트, 축제 등 홍보글 게시)