

5. 전통시장별 차별화된 콘텐츠 개발로 상권 활성화

관리번호	4-5	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	700백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/ 추진중 /일부추진		
작성 자	전통시장과장 : 김남희 ☎8224 전통시장1팀장 : 최수희 ☎5051 담당 : 정연하 ☎5054						

시장별 특성을 반영한 먹거리·즐길거리 콘텐츠 개발을 통한 전통시장 자생력 강화 및 활력 제고

□ 정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
 - 사업기간 : 2022. ~ 2026.
 - 사업대상 : 관내 전통시장 및 상점가 40개소
 - 사업내용
 - 대표상품 등을 주제로 하는 특화축제 등 콘텐츠개발 지원 (※구 공모사업)
- ▶ 주민참여형 행사 : 인근 어린이집 연계 장보기행사 등
 - ▶ 특화축제 : 신중부(건어물맥주축제), 방산(포장박람회 '포포남녀'), 남대문(액세서리 데이)
 - ▶ 홍보사업 : '우리동네 마실, 전통시장' (인현·중부시장 세운지구 입주 환영 이벤트)
- 소요예산(2023년) : 140백만원(구비)

□ 추진실적

- 2022. 10. ~ 11. : 특화 축제 개최
 - 2022. 10. : 중부시장 건어물맥주축제 개최
 - ▶ 건어물 안주 개발·판매, 먹거리 존 운영, 다양한 공연 이벤트 등
 - 2022. 11. : 방산시장 온라인 포장박람회 개최
 - ▶ 포장인쇄 등 시장 주요 제품 전시·홍보 및 제조 과정 체험행사, 온라인 경품 이벤트 등
- 2022. 12. : 시장 활성화 지원사업 구 공모
 - 연말연시 지역 감사 이벤트 (※잔여예산 활용 공모실시, 1개 시장 선정(신중양시장))
- 2023. 2. : 「우리동네 마실, 전통시장」 홍보 사업
 - 세운지구 입주 환영 홍보물 제작 : 인현시장, 중부시장 (※사은품 등 상인회 협조)

○ 2023. 5. ~ 11. : 시장 활성화 지원사업 구 공모 추진

- 10개 시장, 총 126,378천원 지원 (주민참여형 행사, 특화 콘텐츠 발굴 등)

연번	시장명	내 용	지원액(천원)
	합 계	10개 시장	126,378
1	삼익패션타운	- 동행축제(경품 행사), 플리마켓 개최	1,778
2	백학시장	- 백학시장 상징 캐릭터 개발	10,000
3	신평화패션타운	- 일본 수주회 개최(현지 100여개 제품 전시회)	15,000
4	신중부시장	- 제6회 친환경 건맥축제, 우리동네 마실, 전통시장	20,000
5	방산시장	- 제6회 포포남녀 박람회(포장제품 전시, 체험부스 등)	15,000
6	신중앙시장	- 5월 가정의달 상권활성화 이벤트, 신중앙시장 힙도락 축제	20,000
7	인현시장	- 국·영문 홍보 리플릿 제작	4,600
8	평화시장	- 평화시장 활성화 이벤트(버스킹, 경품, 포토존 등)	12,000
9	테크노상가	- 일본 수주회 개최(현지 100여개 제품 전시회)	15,000
10	남대문시장	- 액세서리 데이(체험부스, 퍼레이드, 사은품 증정 등)	13,000

○ 2023. 9. ~ 11. : 전통시장 활성화 행사 개최

- 2023. 9. 1. : 중부·신중부시장 건어물맥주축제 개최

▶ 무료 맥주 제공, 친환경 이벤트, 먹거리 존 운영, 다양한 공연 프로그램 등

- 2023. 9. 21. : 백학시장 추석맞이 행운대축제

▶ 주민동아리 플리마켓, 먹거리 장터 등 (※ 전액 시비 지원 : 50백만원)

- 2023. 10. 11. ~ 10.13. : 남대문시장 액세서리 데이 개최

▶ 액세서리 판매 부스 설치 통한 홍보 및 판매 등

- 2023. 10. 27. : 신중앙시장 힙도락 축제

▶ 신메뉴 먹거리 홍보전, 온누리상품권 환급 행사, 다양한 공연 이벤트 등

- 2023. 11. 1. : 방산시장 인쇄포장 박람회 개최

▶ 포장인쇄 등 시장 주요 제품 전시·홍보 및 제조 과정 체험행사, 경품 이벤트 등

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
-	-	-	-	4

- 중구시장협의회 상인회 의견 수렴(4회) : 2022.8.4., 2022.12.20., 2023.4.14., 2023.7.7.

□ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률(%)
1. 전통시장 특화 콘텐츠 개발	목표	-	1	2	2	2	14.2
	실적	-	1	-	-	-	
2. 마케팅·홍보 및 이벤트 개최	목표	-	1	2	2	2	14.2
	실적	-	1	-	-	-	

연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022	2023	2024	2025	2026
화 거 역	소계	240	100	140		
	구비	240	100	140		
진 보 영 역	소계	100	100	126		
	구비	100	100	126		

향후계획

- 2024. 4. ~ 5. : 시장 활성화 지원사업 구 공모 추진

홍보계획

상인대상	<ul style="list-style-type: none"> • 사업설명회 진행, 점포 방문, 안내문 배부 등 (정책소개, 의견수렴 등) • 시장별 소식지 통해 사업실적 홍보, 성과 보도자료 게시
주민대상	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 및 이벤트 홍보물(리플릿, 포스터 등) 제작·배포 • '전통시장 통합 블로그' 운영 (시장별 이벤트, 축제 등 홍보글 게시)