

## 4. 인현시장 먹거리 문화거리 추진

관리번호	4-4	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	250백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성자	전통시장과장 : 정명화☎8224	전통시장1팀장 : 이미영☎5051	담당 : 김보미☎5054				

인현시장의 낙후된 시설 및 환경을 개선하고, 다양한 홍보·이벤트를 개최하여 방문객 확대 및 먹거리 문화거리 추진

### □ 정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

- 추진기간 : 2022. 7. ~ 계속

- 추진내용

- 노후화된 시설 및 환경을 획기적으로 개선하여 다양한 연령대의 고객 유치
- 먹거리 문화거리 활성화를 위한 다양한 이벤트 개최하여 점포 및 시장활성화

- 추진방법

- 국·시비 공모사업을 통한 외부재원 적극 활용
- 먹거리 이벤트는 젊은 고객의 소비트렌드 반영, 모바일 홍보와 연계 추진

- 소요예산(2025년) : 80,500천원 (국 36,000, 시 29,500, 구 12,500, 민자 2,500)

### □ 추진실적

- 인현시장 「우리동네가게 아트테리어」 사업 완료

- 사업기간 : 2022. 9. 2. ~ 2022. 12. 15.(4개월간)
- 사업예산 : 150백만원

- 「우리동네 마실, 전통시장」 홍보 사업

- 사업기간 : 2023. 2. 6. ~ 2023. 3. 15.
- 사업내용 : 세운지구 입주 환영 홍보물 제작·배포 / 입주민 대상 음료 증정 (상인회 협조)

- 스카이 어닝(비가림막) 설치 시설현대화사업 공모 신청(2023.8.23.)

- ▶ 공모 신청 내역(비가림막 설치)

※ 공모사업 선정 결과, 미선정

- 신규 설치 규모 : 길이 190m, 폭 3m, 높이 4.5m

※ 기 설치구간 : 시장 북측 입구 30m (21년 기업체 상생협약 체결에 따라 설치)

- 사업비 : 1,376백만원 [시 1,032(75%) / 구 275 (20%) / 자부담 69 (5%)]

- 「인연이 있는 인현시장」 홍보 리플렛 제작 및 배포 (2023.11월)
  - 한글 및 영문 버전 제작(8천부), 인근 호텔(PJ호텔), 동국대학교, 한옥마을 등에 배포
- 지역상생을 위한 불우이웃돕기 모금행사 진행 (2023.12월 ~ 2024.2월)
  - 4개 상점에 모금함 배치하여 시장상인 및 이용객 대상으로 모금 진행
  - 광희동 주민센터에 성금(450천원) 기부(2024.2.16.)
- 아케이드 설치 시설현대화사업 공모 신청 (2024.8.26.)
 

▶ 공모 신청 내역 (아케이드 설치)

※ 공모사업 선정 결과, 미선정

  - 신규 설치 규모 : 길이 190m, 폭 3m, 높이 4.5m
  - 사업비 : 1,866백만원 [시 1,399(75%) / 구 280 (15%) / 자부담 187 (10%)]
- 인현시장 유튜브 채널 개설 및 댓글 이벤트 개최
 

- 인현시장 유튜브 채널 개설 (2024.8.30.)
    - ※ 영상 6개, 조회수 2,633회 (9.30.현재)
  - 유튜브 댓글 인증 시 2만원 상당 상품 증정 (2024.9.10.~ 9.12.)



유튜브 채널
- 2024 인현시장 영수증 이벤트 개최
 

- 인현시장 내 8천원 이상 구매 고객 대상 홍보물품 증정 (2024.9.10.~ 9.12.)
  - 홍보물품 약 2,100개 증정 (일 700개\*3일)



영수증 이벤트
- 공약이행평가단 공약 변경 승인 (2024.12.16.)
- 「2024 인현시장 연말 고객감사이벤트」 개최 (2024.12.20.)
  - 2024년 전통시장 종합평가 우수시장 인센티브 사업비 활용 이벤트
  - 구매 고객 대상 장바구니 200개 증정
- 인현시장 중앙통로 포장 및 환경개선 사업 완료 (2025.6.8.)
 

- 서울시 「2024 골목상권 활성화지원사업」 선정 (시 25,000천원 / 민자 2,500천원)
  - 이용객 통행 편의성 및 시장 접근성 대폭 향상

 <p style="font-size: small;">공사 전</p>	 <p style="font-size: small;">공사 후</p>
--	---

## ○ 인현시장 하절기 집중 방역 추진 (2025.7.16.)

- 상인회 주관 시장 중앙통로 해충 방역 실시  
(광희동 새마을지도자협의회 협조)



#### ○ 인현시장 고객쉼터 개·보수 공사 완료 (2025.9.)

- 상권발전소 「전통시장 및 골목형상점가 상권 활성화 지원사업」 선정
  - 시장 내 휴식 공간 조성으로 고객 만족도 제고



○ 인현 먹거리 한마당 축제 개최 (2025.9.16.)

- 2025년 전통시장 활성화 지원 구 공모 선정
  - 골목 버스킹, 홍보물품 제공 등

#### ○ 인현시장 동행축제 개최 (2025.9.17.~19.)

- 2025년 전통시장 및 상점가 지원사업(시장경영패키지) 선정
  - 일현시장 BI·캐릭터 제작, 시음 행사 및 미니 암주 이벤트, 한복 체험 등

## □ 공약달성 확인지표 및 실적

○ 당초 (2022.7. ~ 2024.12.)

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 먹거리 홍보 이벤트 개최	목표	-	3회	3회	3회	3회	50
	실적	-	3회	3회	-	-	
2. 노후시설 및 환경개선	목표	1건 (아트테리 어사업)	1건 (비가림막 설치)	1건 (비가림막 설치)	3건	3건	60
	실적	1건	1건 (비가림막 공모 신청)	1건 (아케이드 공모 신청)	-	-	

※ 비가림막 ≈ 아케이드

○ 변경 후 (2024.12.16.~)

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 먹거리 홍보 이벤트 개최	목표	-	3회	3회	3회	3회	66
	실적	-	3회	3회	2회	-	
2. 노후시설 및 환경개선	목표	-	-	-	3건	3건	50
	실적	-	-	-	3건	-	

## **변경사유**

- 인현시장 환경개선을 위해 비가림막 설치 추진하였으나, 상인 및 건물주 동의율 미달로 사업 추진이 어려움
- 기존 단위사업(노후시설 및 환경개선) 추진을 지속하여 공약 방향성을 유지하되, 목표를 ‘비가림막 설치’로 특정 사업에 한정하지 아니하고 ‘사업 건수’로 변경·측정하여 노후시설 및 환경개선 관련 다양한 사업을 추진하고자 함

## **연차별 예산 확보 및 집행 실적**

(단위 : 백만원)

구 분		계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	250.5	150	5	15	80.5	-
	국비	48	-	-	12	36	-
	시비	179.5	150	-	-	29.5	-
	구비	17.5	-	5	-	12.5	-
	기타(민자)	5.5	-	-	3	2.5	-
집행액	소계	196.4	150	5	15	80.5	-
	국	12	-	-	12	36	-
	시	174	150	-	-	29.5	-
	구비	5	-	5	-	12.5	-
	기타(민자)	5.4	-	-	3	2.5	-

## **향후계획**

- 2025. 10. : 해충 예방 방역활동 실시

## **홍보계획**

- (상인대상) 전통시장 지원사업 설명회 진행

- 경영현대화 및 시설현대화 사업 등 전통시장 지원사업 홍보 및 상인 의견수렴

- (주민대상) 인현시장 인근 상권 현수막·포스터 부착 및 온라인 홍보

- 시장 이벤트 홍보물(리플릿, 포스터 등) 제작·배부

- ‘전통시장 통합 블로그’ 홍보글 및 ‘인현시장 유튜브’ 솟츠 게시