

12. 중구 소상공인, 소비자 연결 플랫폼 도입

관리번호	4-12	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	350백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	도심산업과장: 주재봉 ☎8236 소상공인지원팀장: 박문식 ☎5591 담당: 김민정 ☎5592						

온라인 판로개척을 위한 플랫폼 진출을 지원하여 소상공인과 소비자를 연결시키고, 지역 소상공인의 경쟁력을 제고하고자 함

정책개요

- 추진근거 : 서울특별시 중구 소상공인 지원에 관한 조례
- 사업대상 : 관내 소상공인
- 사업기간 : 2022. 7.~
- 사업내용 : O2O 플랫폼 활용 등 판로진출 및 역량 강화 지원

추진실적(2022.7.1. ~ 2023.12.31.)

- 소상공인 맞춤형 컨설팅 지원사업
 - 사업목적 : 소상공인 요구 분야 경영개선 컨설팅
 - 지원내용 : 디지털 환경개선 등 소상공인 요구 분야 맞춤형 컨설팅
 - 지원실적 : 관내 소상공인 49개소
- 소상공인 온라인 마케팅 활성화 지원
 - 사업목적 : 온라인 시장 확대 등 경영환경 변화 대응 강화
 - 지원내용 : 온라인 홍보·마케팅 소요 비용 일부 지원
 - 지원실적 : 관내 소상공인 65개소
- 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
-	3	6	4	19

- 중구 소상공인지원센터 홈페이지 공고 및 SNS 홍보, 중구 민관공학협의체 회의 참석
- 세무사·노무사 등 민간 전문가 자문 실시
- 소상공인 213억 무담보 신용보증 언론보도: 한국경제, 서울신문, 세계일보, 헤럴드경제
- 우수 소상공인 제품판매전 개최(3회)
- 2022~2023년 컨설팅 및 온라인 마케팅 지원사업 만족도 조사 실시(총 3회)
 - ▶ 대상 : 지원업체 60개소

▶ 내용

(10점만점)

연번	조사내용	평균평점		
		1회 (‘22.9.~11.)	2회 (‘23.4.~9.)	3회
1	지원사업의 내용에 전체적으로 만족하는가	9.5	9.3	9.7
2	지원사업의 기간 및 규모가 적정하다고 생각하는가	8.1	8.6	9.7
3	유사한 지원사업 모집시 참여의사는 어느정도인가	9.6	9.7	9.6
4	지원사업의 신청, 절차 등에 만족하는가	9.3	9.1	9.8
5	지원사업이 회사 경영에 도움이 된다고 생각하는가	8.9	9.5	9.8

공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 온라인 마케팅 활성화 지원(업체수)	목표	20	40	50	60	70	27%
	실적	23	42				
2. 맞춤형 컨설팅 지원(업체수)	목표	2023년 이후 신규지원	30	40	50	60	27%
	실적		49				

연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
화거액	소계	65	10	55	-	-
	구비	65	10	55	-	-
지급액	소계	40	10	30	-	-
	구비	40	10	30	-	-

향후계획

- 소상공인 종합지원계획 수립 : '24.2월 중
- 소상공인 지원 : '24.3월 이후

홍보계획

- (오프라인 홍보)
 - 직접 방문홍보 및 안내문 배부
 - ‘우수 소상공인 제품판매 전시회’ 및 ‘도심산업 페스타’ 등 연계
- (온라인 홍보) : 중구상공회, 신용보증재단 등 유관기관 온라인 매체 적극 활용