

## 11. 먹거리 문화지역에 팝업스토어, 차없는거리 시행

관리번호	4-11	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	총사업비	비예산
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	전통시장과장 : 김남희 ☎8224 시장브랜드기획팀장 : 차경옥 ☎5041 담당 : 원유련 ☎5042 강동진 ☎5067 장혜수 ☎5066						

골목형상점가 이벤트 개최시 팝업스토어, 차 없는 거리 연계 추진하여 상권별 특색을 살린 상권브랜드 구축

### 정책개요

- 추진방향 : 상권별 매력을 담은 문화콘텐츠 발굴 및 이벤트 연계
- 사업대상 : 중구 골목형상점가 10개소
- 사업내용 : ‘차 없는 거리’를 활용한 문화공연, 플리마켓, 전시회 등 추진

### 추진실적

- 2022. 10.: 필동 ‘남산도깨비 낭만포차’ 고객 사은이벤트 개최
  - 차없는거리를 중심으로 관내 대학생 공연, 플리마켓, 포차 등 운영
- 2022. 10.: 약수시장 ‘도시락 페스티벌’ 개최
  - 차없는거리 지정, 도시락 이벤트 및 공연으로 고객에게 먹거리와 볼거리 제공
- 2023. 5.: 신당동(떡볶이·먹거리)골목 브랜드선포식 개최
  - 차없는 거리, 브랜드선포식 및 이벤트, 먹거리 시식회 등 팝업스토어 운영
- 2023. 6.: 신당오길 골목형상점가 창립기념 이벤트 개최
  - 차없는거리 지정 및 패션·봉제관련 플리마켓, 공연·먹거리, 영수증이벤트
- 2023. 6.: 충무로 골목형상점가 ‘인쇄문화거리 축제’ 개최
  - 차없는거리 지정, 주민 공연, 창업단체 플리마켓 및 상품권이벤트 운영
- 2023. 9.: 약수시장 골목형상점가 ‘약수의 밤’ 개최
  - 차없는거리 지정, 약수시장 먹거리 푸드존 및 복지관 연계 플리마켓 운영
- 2023. 9. ~ 10.: 신당오길 ‘도시락 품평회’ 및 도시락 페스티벌’ 개최
  - 차없는거리, 신당오길 먹거리 도시락 개발 및 복지관 연계 플리마켓 운영
- 2023. 10. : 필동 제2회 “남산도깨비 낭만포차” 개최
  - 차없는거리, 필동 먹거리 연계 푸드존, 관내 동아리 공연·플리마켓 운영
- 2023. 11. : 신당동 골목상권 활성화를 위한 “신당동 떡볶이 페스타” 개최
  - 차없는거리, 축하공연 및 가래떡 퍼포먼스, 추억의 놀이, SNS 고객이벤트

## ■ 차없는 거리



## □ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
문화이벤트 연계한 고객 사은행사 개최	목표	1	3	5	7	10	42.3
	실적	2	9	-	-	-	

## □ 연차별 예산·집행실적 : 비예산 ※골목형상점가 이벤트 개최시 연계추진

### □ 문제점 및 대책

- ‘차 없는 거리’ 사전 공지에도 차량 운행이 지속되어 행사 운영에 차질  
⇒ 모범운전자안전요원 증원 배치로 민원 방지 및 행사 안전관리 철저

### □ 향후계획

- 차없는 거리, 팝업스토어 운영 확대 시행 추진(3회 → 5회)
- 상권별 특색을 살린 문화행사 연계 추진으로 홍보 시너지 효과

### □ 홍보계획

- (상인대상) 행사개최 설명회 및 고객서비스 등 운영관리 상인 교육 실시
  - 상권별 SNS(밴드, 카카오톡 등) 운영 및 상권 지원정책 등 사업 홍보
- (주민대상) 골목형상점가 홍보배너 설치 및 인플루언서 활용 SNS 홍보 등
  - 상권 주변 거점시설 위주 홍보물 부착, 홍보영상 제작 및 SNS 게시