

## 11. 먹거리 문화지역에 팝업스토어, 차없는거리 시행

관리번호	4-11	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	비예산
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)	추진중/일부추진	
작 성 자	전통시장과장: 정명화☎8224	골목상권활성화팀장: 이경하☎5051	담당: 오정은☎5042	김빛나☎5043	김이슬☎5044		

골목형상점가 이벤트 개최 시 팝업스토어, 차 없는 거리 연계 추진하여 상권별 특색을 살린 상권 브랜드를 구축하고자 함

### □ 정책개요

- 추진방향 : 상권별 매력을 담은 문화콘텐츠 발굴 및 이벤트 연계
- 사업대상 : 중구 골목형상점가 9개소
- 사업내용 : ‘차 없는 거리’를 활용한 문화공연, 플리마켓, 전시회 등 추진

### □ 추진실적

구 분	주요내용
2022 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 필동 ‘남산도깨비 낭만포차’ 고객 사운이벤트 개최(10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u>를 중심으로 관내 대학생 공연, 플리마켓, 포차 등 운영</li> </ul> </li> <li>■ 약수시장 ‘도시樂 페스티벌’ 개최(10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u> 지정, 도시락 이벤트 및 공연으로 고객에게 먹거리와 볼거리 제공</li> </ul> </li> </ul>
2023 (10회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신당동(떡볶이·먹거리)골목 브랜드선포식 개최(5월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u>, 브랜드선포식 및 이벤트, 먹거리 시식회 등 팝업스토어 운영</li> </ul> </li> <li>■ 신당오길 골목형상점가 창립기념 이벤트 개최(6월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u> 지정 및 패션·봉제관련 플리마켓, 공연·먹거리, 영수증이벤트</li> </ul> </li> <li>■ 충무로 골목형상점가 ‘인쇄문화거리 축제’ 개최(6월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u> 지정, 주민 공연, 창업단체 플리마켓 및 상품권이벤트 운영</li> </ul> </li> <li>■ 장충단길 상권활성화 이벤트 개최시 차없는거리 운영(8~10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- (8월)야금야금 장충파티, (9월)장충단길 푸드페스티벌, (10월)장충 불(不)명 캠핑</li> </ul> </li> <li>■ 약수시장 골목형상점가 ‘약수의 밤’ 개최(9월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u> 지정, 약수시장 먹거리 푸드존 및 복지관 연계 플리마켓 운영</li> </ul> </li> <li>■ 신당오길 ‘도시락 품평회’ 및 도시락 페스티벌’ 개최(9월~10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u>, 신당오길 먹거리 도시락 개발 및 복지관 연계 플리마켓 운영</li> </ul> </li> <li>■ 필동 제2회 ‘남산도깨비 낭만포차’ 개최(10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u>, 필동 먹거리 연계 푸드존, 관내 동아리 공연·플리마켓 운영</li> </ul> </li> <li>■ 신당동 골목상권 활성화를 위한 ‘신당동 떡볶이 페스타’ 개최(11월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>차없는거리</u>, 축하공연 및 가래떡 퍼포먼스, 추억의 놀이, SNS 고객이벤트</li> </ul> </li> </ul>

<p>2024 (6회)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 약수시장 골목형상점가 ‘약수시장 힐링콘서트’ 개최(6월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 주민공연, 푸드존, 플리마켓, 홍보부스, 상품권이벤트 운영</li> </ul> </li> <li>■ 충무로 골목형상점가 ‘인쇄문화거리 축제’ 개최(9월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 주민 공연 및 노래자랑, 푸드존, 상품권이벤트 운영</li> </ul> </li> <li>■ 필동 서울 남산도깨비 축제 개최(9월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 주민 공연 및 난타 퍼포먼스, 푸드존, 체험존 운영</li> </ul> </li> <li>■ 신당동 골목상권 활성화를 위한‘신당동 떡볶이 페스타’개최(10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 공연 및 개막식, 주민 공연 및 난타 퍼포먼스, 푸드존, 체험존 운영</li> </ul> </li> <li>■ 장충단길 불(不)멍 캠핑 행사 개최(10월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 도심캠핑야장, 장충시네마, 가을오락실 등</li> </ul> </li> <li>■ 충무로 골목형상점가‘충무로1946 영화야(夜)식당’행사 개최(12월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 인쇄문화체험, 노래자랑, 영화상영, 먹거리존, 이벤트 존 운영</li> </ul> </li> </ul>
<p>2025 (3회)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2025 파라다이스 아트랩 페스티벌, 장충 장충잔치 행사 개최(9월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 야장(캠핑존), 공연 · 체험 · 놀이 프로그램</li> </ul> </li> <li>■ 필동 서울 남산도깨비 축제 개최(9월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 주민 예술인 공연 및 난타 퍼포먼스, 체험부스, 상품권이벤트 운영</li> </ul> </li> <li>■ 약수시장 힐링의 밤 행사 개최(9월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차없는거리, 체험존, 주민 공연, 주민 노래자랑, 푸드존, 상품권 이벤트 등</li> </ul> </li> </ul>



신당동 골목형상점가      충무로 골목형상점가      약수시장 골목형상점가      신당오길 골목형상점가

## □ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률(%)
문화이벤트 연계한 고객 사은행사 개최	목표	1	3	5	7	10	80.8
	실적	2	10	6	3	-	

## □ 연차별 예산 · 집행실적 : 비예산      ※ 골목형상점가 이벤트 개최시 연계추진

## □ 문제점 및 대책

- ‘차 없는 거리’ 사전 공지에도 차량 운행이 지속되어 행사 운영에 차질  
⇒ 모범운전자안전요원 증원 배치로 민원 방지 및 행사 안전관리 철저

## 향후계획

- 2025. 연중 : 골목형상점가 연계 이벤트 추진 시 차없는 거리 운영
- 2025.10. ~ 12. : 골목상권 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 활용
  - (전입주민) 전입주민 소통간담회시 QR홍보, 1인가구 웰컴키트에 홍보문 동봉
  - (기존주민) 직능단체 회의자료, 밴드 및 SNS활용, 공동주택 게시판 등 각종 미디어보드 송출
- 2025.10. ~ 11. : 골목형상점가 활성화 지원사업 추진(구공모)
- 2025.10. ~ 12. : 찾아가는 현장蜜(밀)착 골목지원단 운영

## 홍보계획

- (상인대상) 행사개최 설명회 및 고객서비스 등 운영관리 상인 교육 실시
  - 상권별 SNS(밴드, 카카오톡 등) 운영 및 상권 지원정책 등 사업 홍보
- (주민대상) 골목형상점가 홍보배너 설치 및 인플루언서 활용 SNS 홍보 등
  - 골목상권 홍보채널(QR) 내 이벤트 안내, 상권 주변 거점시설 위주 홍보물 부착, 홍보영상 제작 및 SNS 게시