

## 10. 떡볶이타운 등 먹거리산업 홍보 및 현대화

관리번호	4-10	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	243백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)	추진중/일부추진	
작성자	전통시장과장 : 정명화☎8224	골목상권활성화팀장 : 이경하☎5051	담당 : 오정은☎5042				

골목형상점가의 특색있는 브랜드 개발로 상권 맞춤형 지원 및 골목경제를 활성화하고자 함

### □ 정책개요

#### ○ 먹거리(F&B)상권 현황

- 골목형상점가 : 신당동 떡볶이타운 등 주요 먹거리 상점가 4개소

상권명(골목형상점가명)	위치	상권규모		지원근거
		점포수	회원수	
신당동 골목형상점가	퇴계로76길, 다산로 (떡볶이타운 일대)	135	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장 특별법</li> <li>- 중구 골목형상점가의 활성화 지원에 관한 조례</li> </ul>
약수시장 골목형상점가	동호로7길, 다산로	231	133	
신당오길 골목형상점가	퇴계로88길1 일대	105	78	
충무로 골목형상점가	충무로2길 일대	107	54	

#### ○ 사업내용

- F&B(Food&Beverage) 상권 네트워크 구축 및 상인회 수시 현장소통
- 상권별 맞춤형 ‘신메뉴 개발’ 및 상인 ‘역량강화 컨설팅’ 추진
  - ▶ 우수상권 견학 및 전문가 컨설팅 등 상인역량 제고로 상권활성화 추진동력 확보

### □ 추진실적

#### ○ 2022. 10. : 약수시장 메뉴개발 컨설팅 및 “도시樂 페스티벌” 개최

- 호남순대국 등 9개 참여점포 매출증대 효과 약 46백만원 추산
- TNC재단 등 기업CSR 연계한 취약계층 도시락 지원 등 판로확보

#### ○ 2022. 7. ~ 11. : 신당동 골목형상점가 안내입간판 설치

- 사업내용 : 상권 안내시설물(입간판) 신규 설치 및 기존 노후 안내시설물 수리
- 장소 : 신당역사거리 및 떡볶이타운 입구



- 2022. 11. : 홍보마케팅 역량강화 상인교육 실시(동화동 상인회)
- 2022. 12. : 상인리더 우수상권 벤치마킹(마포 망원동, 영등포 문래창작촌)
- 2022. 10. ~ 2023. 3. : 신당동 골목상권 BI·캐릭터 디자인개발 완료
  - BI 상표권 등록 등 골목상권 활성화 운영

신당동골목상권 BI	신당동골목상권 캐릭터
	
신당동 떡볶이 골목	캐릭터 “떡볶이_Duk-Boki”

- 2023. 5. : 골목상권 활성화를 위한 먹거리페스타 개최
  - 대상 : 신당동골목상권 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 2,000여명)
  - 내용 : 브랜드선포식, 전문가 먹거리 전시 및 시식 · 레시피제안, 차없는거리 등

			
브랜드선포식	전문가제안 시식회	플리마켓운영	이벤트게임

▶ 신당동 BI 및 캐릭터 홍보물 활용 현황

			
상점가 안내도	밀키트부착용 스티커	홍보배너(가로기)	깃발배너

- 2023. 5. : 신당동 떡볶이, 먹거리 신메뉴 제안
  - 내용 : 전문가 레시피 제안 먹거리 신메뉴(7종) 개발 및 시식회 운영

						
---	---	---	---	--	---	---

- 2023. 6. : 신당오길 창립기념 이벤트 개최
  - 대상 : 신당오길골목상권 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 800여명)
  - 내용 : 패션쇼, 리폼 · 패션페인팅 · 패션자수, 플리마켓, 공연, 차없는거리 등

			
---	---	--	---

## ○ 2023. 6. : 충무로 인쇄문화거리축제 개최

- 대상 : 충무로골목상권 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 800여명)
- 내용 : 공연, 플리마켓, 푸드부스, 고객이벤트 차없는거리 등

			
개회식	플리마켓	먹거리운영	주민노래자랑

## ○ 2023. 7. : 상인 대상 로컬브랜드 명사초청 특강

- 참석대상 : 90여명(전통시장&골목형상점가 회장단 및 상인)
- 내용 : 라이프스타일 시대의 도시와 상권(강사 : 모종린 교수)

		
상인대상 로컬브랜드 명사초청 특강		

## ○ 2023. 7. ~ 12. : 골목형상점가 특화콘텐츠 발굴 및 브랜드 로드맵 구축 용역

- 대상 : 골목형상점가 9개소
- 내용 : 골목형상점가별 특화콘텐츠 개발 및 브랜딩 태그라인 구축
  - \* 지역산업(신당, 충무로, 신당오길), 로컬지원(필동, 장충단길, 충정로, 명동), 커뮤니티(동화동, 약수시장)

## ○ 2023. 9. : 약수의 밤 힐링콘서트 개최

- 대상 : 약수시장 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 900여명)
- 내용 : 힐링콘서트, 먹거리장터, 영수증이벤트, 플리마켓 차없는거리 등

			
개회식	플리마켓	먹거리운영	이벤트게임

## ○ 2023. 9.~10. : 신당오길 도시락 페스티벌 개최

- 대상 : 신당오길 상인 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 1,000여명)
- 내용 : 도시락 판촉이벤트, 공연, 패션플리마켓, 민속놀이, 차없는거리 등

			
개회식	플리마켓	도시락 페스티벌	이벤트게임

## ○ 2023. 10. : 신중앙시장&황학시장 한입먹거리 개발

- 대상 : 신중앙시장, 황학시장
- 내용 : 업소 컨설팅 및 신메뉴개발 ⇒ 상인교육 및 시연을 통한 메뉴전수 추진  
컨설팅업소 스토리텔링 및 홍보전(9개소), 신메뉴개발(5종)



## ○ 2023. 11. : 2023 신당동 먹거리페스타 개최

- 대상 : 신당동 골목상권 상인 및 주민(참여인원 : 약 1,000여명)
- 내용 : 축하공연 및 가래떡 퍼포먼스, 포토존 인증, 추억의놀이, 차없는거리 등



## ○ 2024. 6. : 약수의 밤 힐링콘서트 개최

- 대상 : 약수시장 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 900여명)
- 내용 : 힐링콘서트, 먹거리장터, 영수증이벤트, 홍보관, 차없는거리 등



## ○ 2024. 7. : 골목형상점가 재정비를 위한 상인 컨설팅

- 대상 : 골목형상점가 임원(회장, 총무 등) 및 매니저
- 내용 : 골목형상점가 운영 및 정비 방향, 법령 개정사항 등 안내



## ○ 2024. 7. ~ 10. : 신중앙시장 활성화를 위한 먹거리 콘텐츠 개발

- 내용 : 신중앙시장 내 청년들이 기업을 이어받을 수 있는 컨설팅 및 소비트랜드에 맞는 상품개발

## ○ 2024. 10. : “2024 신당동 먹거리페스타” 개최

- 대상 : 신당동 골목상권 상인 및 주민(참여인원 : 약 1,000여명)
- 내용 : 축하공연 및 가래떡 퍼포먼스, 룰렛게임, 노래자랑, 차없는거리 등

## ○ 2024. 11. : 상인역량 강화 워크숍(동두천원도심상권활성화지구 등) 추진

- 대상 : 전통시장 및 상점가 상인 등(참여인원 : 88명)
- 내용 : 현장 탐방, 상인 리더십 교육, 소통 화합의 밤 등

## ○ 2025. 2. : 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼

- 대상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인 및 지역 주민 등
- 내용 : 전통시장 및 골목형상점가 활성화를 위한 전문가 발표 및 토론회 개최



## ○ 2025. 3. : 골목형상점가 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 구축

- QR코드를 활용하여 골목형상점가 특성 및 지정현황, 개별상점 위치 안내



## ○ 2025. 5. : 「참 Fun한 골목형상점가 행사」 구 공모 지원

## ○ 2025. 6. : 상인교육 및 워크숍 개최

- 대상 : 전통시장 및 골목형상점가 상인, 시장관리자 등
- 내용 : AI를 활용한 경영 및 홍보·마케팅 교육 및 남산자락숲길 체험



## ○ 2025. 6. : 골목상권과 어르신의 따뜻한 동행, 신당오길 어르신 孝(효) 잔치

- 대상 : 신당5동 거주 어르신 70여명
- 내용 : 어르신 문화·체험 프로그램과 연계한 상권 활성화 행사

▶ 노래교실, 인생 기념사진 촬영, 온누리상품권(경품) 추첨(사용 교육), 시장나들이 및 맛집 투어 등

				
노래교실	인생 기념사진 촬영	공식행사	온누리상품권 교육	시장 나들이

## ○ 2025. 9. : 약수시장 힐링의 밤 행사 개최

- 대상 : 지역주민, 시장 방문객 및 상인 등 1,000여명
- 내용 : 체험프로그램, 푸드코트, 힐링콘서트 등
  - ▶ 손마사지, 네일아트, 페이스페인팅, 전자오락실, 페이백 이벤트 운영
  - ▶ 자치회관(청구동 난타, 다산동 경기민요) 공연, 주민 노래자랑 등

				
페이스페인팅	페이백	푸드코트	주민공연	노래자랑

## ○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
16	12	4	50	25

- 상권별 상인 대상 사업 설명회(2회) : 2023. 4. ~ 6.
- 신당동 골목형상점가 상인회 모니터링(만족도 조사) : 2023. 4.
- 신당동 골목형상점가 BI 및 캐릭터 개발 관련 전문가자문(3회) : 2023. 4. ~ 5.
- 신당동 먹거리페스타 언론·방송 보도(25회) : 2023. 4. ~ 11.
- 골목형상점가 특화콘텐츠발굴 및 브랜드로드맵 구축 상인 컨설팅 : 2023. 10.
- 골목형상점가 이벤트 개발, BI·캐릭터 홍보 방안 등 전문 컨설팅 : 2024. 6.
- 골목형상점가 재정비를 위한 상인 컨설팅 : 2024. 7.
- 골목형상점가 축제·이벤트 만족도 설문조사 실시(11회) : 2024. 9. ~ 11.
- 전통시장 및 동네 상권 활력 포럼 : 2025. 2.
- 찾아가는 현장密(밀)착 골목지원단 운영 : 2025. 3. ~ 9.

## □ 공약달성을 확인한 지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
경영 컨설팅 지원실적	목표	3	5	7	10	12	
	실적	3	33	10	15	-	164.9%

## □ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구 분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	626	140	293	130	63
	국비	36	-	-	36	-
	시비	291.5	40	198	50	3.5
	구비	296.5	100	95	80	21.5
	자부담	2	-	-	-	-
집행액	소계	614	140	293	130	51
	국비	36			36	-
	시비	291.5	40	198	50	3.5
	구비	284.5	100	95	80	9.5
	자부담	2	-	-	-	-

## □ 향후계획

- 2025. 10. ~12. : 골목상권 QR 홍보채널(모바일 홈페이지) 활용
  - (전입주민) 전입주민 소통간담회시 QR홍보, 1인가구 웰컴키트에 홍보문 동봉
  - (기존주민) 직능단체 회의자료, 빈드 및 SNS활용, 공동주택 게시판 등 각종 미디어보드 송출
- 2025. 10. ~11. : 골목형상점가 활성화 지원사업 추진(구공모)
- 2025. 10. ~12. : 찾아가는 현장密(밀)착 골목지원단 운영
- 2025. 10. : 신당오길 골목 愛(애) 빠지다 행사 개최
- 2025. 10. : 충무로 인쇄문화거리 축제 개최

## □ 홍보계획

- 대상별 · 매체별 맞춤형 홍보로 효과 극대화

외부홍보	<ul style="list-style-type: none"><li>• 골목상권 홍보채널(QR) 내 이벤트 홍보</li><li>• 신당동 골목형상점가 등 가로기(홍보배너) 설치</li><li>• 중구 홈페이지, 블로그, 유튜브, 인스타그램 등</li><li>• 바이럴마케팅(인플루언서를 활용한 SNS 홍보)</li></ul>
내부홍보	<ul style="list-style-type: none"><li>• 신당동 브랜드 BI 및 캐릭터 스티커 제작(상점가 배포)</li><li>• 대·내외적인 사업에 관련 부서 적극 활용(홍보 물품 등)</li><li>• 상인교육 실시 🔍 브랜드 사용 및 고객서비스 등 전반적 운영관리</li></ul>