

## 10. 떡볶이타운 등 먹거리산업 홍보 및 현대화

관리번호	4-10	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	243백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	전통시장과장 : 김남희 ☎8224 시장브랜드기획팀장 : 차경옥 ☎5041 담당 : 원유련 ☎5042						

골목형상점가의 특색있는 브랜드 개발로 상권 맞춤형 지원 및 골목경제 활성화

### □ 정책개요

#### ○ 먹거리(F&B)상권 현황

- 골목형상점가 : 신당동 떡볶이타운 등 주요 먹거리 상점가 4개소

상권명(골목형상점가명)	위 치	상권규모		지원근거
		점포수	회원수	
신당동 골목형상점가	퇴계로76길, 다산로 (떡볶이타운 일대)	135	70	- 전통시장 특별법 - 중구 골목형상점가의 활성화 지원에 관한 조례
약수시장 골목형상점가	동호로7길, 다산로	231	133	
신당오길 골목형상점가	퇴계로88길1 일대	105	78	
충무로 골목형상점가	충무로2길 일대	107	54	

#### ○ 사업내용

- F&B(Food&Beverage) 상권 네트워크 구축 및 상인회 수시 현장소통
- 상권별 맞춤형 ‘신메뉴 개발’ 및 상인 ‘역량강화 컨설팅’ 추진
  - ▶ 우수상권 견학 및 전문가 컨설팅 등 상인역량 제고로 상권활성화 추진동력 확보

### □ 추진실적

#### ○ 2022. 10. : 약수시장 메뉴개발 컨설팅 및 “도시樂 페스티벌” 개최

- 호남순대국 등 9개 참여점포 매출증대 효과 약 46백만원 추산
- TNC재단 등 기업CSR 연계한 취약계층 도시락 지원 등 판로확보

#### ○ 2022. 7. ~ 11. : 신당동 골목형상점가 안내입간판 설치

- 사업내용 : 상권 안내시설물(입간판) 신규 설치 및 기존 노후 안내시설물 수리
- 장 소 : 신당역사거리 및 떡볶이타운 입구



신당동 떡볶이타운 입구

신당역 사거리(현대차) 앞

다산로 211-1

#### ○ 2022. 11. : 홍보마케팅 역량강화 상인교육 실시(동화동 상인회)

- 2022. 12. : 상인리더 우수상권 벤치마킹(마포 망원동, 영등포 문래창작촌)
- 2022. 10. ~ 2023. 3. : 신당동 골목상권 BI·캐릭터 디자인개발 완료

- BI 상표권 등록 등 골목상권 활성화 운영

신당동골목상권 BI		신당동골목상권 캐릭터	
			
신당동 떡볶이 골목	신당동 먹거리 골목	캐릭터 “떡볶이_Duk-Boki”	

○ 2023. 5. : 골목상권 활성화를 위한 먹거리페스타 개최

- 대 상 : 신당동골목상권 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 2,000여명)
- 내 용 : 브랜드선포식, 전문가 먹거리 전시 및 시식 · 레시피제안, 차없는거리 등



▶ 신당동 BI 및 캐릭터 홍보물 활용 현황



○ 2023. 5. : 신당동 떡볶이, 먹거리 신메뉴 제안

- 내 용 : 전문가 레시피 제안 먹거리 신메뉴(7종) 개발 및 시식회 운영



○ 2023. 6. : 신당오길 창립기념 이벤트 개최

- 대 상 : 신당오길골목상권 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 800여명)
- 내 용 : 패션쇼, 리폼·패션페인팅·패션지수, 플리마켓, 공연, 차없는거리 등



○ 2023. 6. : 충무로 인쇄문화거리축제 개최

- 대 상 : 충무로골목상권 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 800여명)
- 내 용 : 공연, 플리마켓, 푸드부스, 고객이벤트, 차없는거리 등



○ 2023. 7. : 상인 대상 로컬브랜드 명사초청 특강

- 참석대상 : 90여명(전통시장&골목형상점가 회장단 및 상인)
- 내 용 : 라이프스타일 시대의 도시와 상권(강사 : 모종린 교수)



상인대상 로컬브랜드 명사초청 특강

○ 2023. 9. : 약수의 밤 힐링콘서트 개최

- 대 상 : 약수시장 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 900여명)
- 내 용 : 힐링콘서트, 먹거리장터, 영수증이벤트, 플리마켓 차없는거리 등



개회식

플리마켓

먹거리운영

이벤트게임

○ 2023. 9.~10. : 신당오길 도시락 페스티벌 개최

- 대 상 : 신당오길 상인 상인 및 주민 누구나(참여인원 : 약 1,000여명)
- 내 용 : 도시락 판촉이벤트, 공연, 패션플리마켓, 민속놀이, 차없는거리 등



개회식

플리마켓

도시락 페스티벌

이벤트게임

○ 2023. 10. : 신중양시장&황학시장 한입먹거리 개발

- 대 상 : 신중양시장, 황학시장
- 내 용 : 업소 컨설팅 및 신메뉴개발 ⇒ 상인교육 및 시연을 통한 메뉴전수 추진  
컨설팅업소 스토리텔링 및 홍보전(9개소), 신메뉴개발(5종)



옥경이네 먹거리(생선)

난다

장충동양족발

서울청춘포차

육회본가

만선횃집

궁채

지저스

○ 2023. 11. : 2023 신당동 먹거리페스타 개최

- 대 상 : 신당동 골목상권 상인 및 주민(참여인원 : 약 1,000여명)
- 내 용 : 축하공연 및 가래떡 퍼포먼스, 포토존 인증, 추억의놀이, 차없는거리 등



개막식

가래떡 퍼포먼스

공연이벤트

플리마켓

- 2023. 7. ~ 12. : 골목형상점가 특화콘텐츠 발굴 및 브랜드 로드맵 구축 용역
  - 대 상 : 골목형상점가 9개소
  - 내 용 : 골목형상점가별 특화콘텐츠 개발 및 브랜딩 태그라인 구축
    - ▶지역산업(신당, 총무로, 신당오길), 로컬자원(필동, 장충단길, 충정로, 명동), 커뮤니티(동화동, 약수시장)

○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
14	1	3	43	1

- 상권별 상인 대상 사업 설명회(2회) : 2023. 4. ~ 6.
- 신당동 골목형상점가 상인회 모니터링(만족도 조사) : 2023. 4.
- 신당동 골목형상점가 BI 및 캐릭터 개발 관련 전문가자문(3회) : 2023. 4. ~ 5.
- 신당동 떡거리페스타 언론·방송 보도(25회) : 2023. 4. ~ 11.
- 골목형상점가 특화콘텐츠발굴 및 브랜드로드맵 구축 상인 컨설팅 : 2023. 10.

공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
경영 컨설팅 지원실적	목표	3	5	7	10	12	97.3
	실적	3	33	-	-	-	

연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	503	140	293	70	-
	시비	288	40	198	50	-
	구비	215	100	95	20	-
집행액	소계	433	140	293	-	-
	시비	238	40	198	-	-
	구비	195	100	95	-	-

향후계획

- 떡볶이타운 외 상권별 순차적 메뉴개발 컨설팅 지원
  - 변화 및 의지가 있는 상권을 우선 지원예정

홍보계획

- 대상별·매체별 맞춤형 홍보로 홍보효과 극대화

외부홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신당동 골목형상점가 가로기(홍보배너) 설치</li> <li>• 중구 홈페이지, 블로그, 유튜브, 인스타그램 등</li> <li>• 바이럴마케팅(인플루언서를 활용한 SNS 홍보)</li> </ul>
내부홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신당동 브랜드 BI 및 캐릭터 스티커 제작(상점가 배포)</li> <li>• 대·내외적인 사업에 관련부서 적극 활용(홍보물품 등)</li> <li>• 상인교육 실시 👁 브랜드 사용 및 고객서비스 등 전반적 운영 관리</li> </ul>