

## 9. 산후조리비용 지원확대

관리번호	2-9	사업구분	임기내/임기후	사업시기	단기/중기/장기	사업예산	2,757백만원
사업주체	중구/서울시/국가	신규여부	신규/계속	이행단계	완료/완료(지속)/추진중/일부추진		
작성 자	지역보건과장 : 김은경 ☎8262    모자보건팀장 : 성진제 ☎6321    담당 : 권수진 ☎5678						

출산가정에 산후조리비용을 지원하여 경제적 부담을 완화하고 모자보건 사업을 연계하여 산모와 신생아의 건강증진을 도모하고자 함

### □ 정책개요

- 추진근거: 「서울특별시 중구 산후조리비용 지원 조례」
- 추진일정: 2023.1.1.~ 2026.12.31.
- 지원대상: 중구 출산가정
- 자격기준: 신청 180일 전부터 주민등록상 중구에 거주하고 있으며 중구에 자녀 출생등록을 한 산모
- 지원내용: 2023년 산후조리비용 현금 100만원 지원  
→ 2025년 최대 150만원 지원(서울형 바우처 지원 포함)

### □ 추진실적

- 서울특별시 중구 산후조리비용 지원 조례 제·개정, 공포
- 2023년 칭찬하고 싶은 중구 10대 정책에서 ‘산후조리비용지원’ 1위 선정
- 2024년 중구 모자보건사업 서울시 사업평가 ‘최우수구’ 선정
- 2024년 민선8기 우수정책 ‘최고내편중구상’ 수상
- 만족도 조사 및 주민의견 수렴: 산후조리에 도움 99.1%, 만족도 94%
- 지원 실적
  - 출산 산모수 대비 지원율 '23년 74.7%→'25년 85.1%로 13.9% 증가

구분	출생아수 (1-9월)	출산 산모수	지원자수 <sup>1)</sup> (중구형)	지원율 <sup>2)</sup>	지원금
2025	508명	492명	886명(419명)	85.1%	7억2천만원
2024	612명(463명)	606명	1,089명(513명)	84.6%	6억9천만원
2023	550명(410명)	562명	610명(420명)	74.7%	4억9천만원

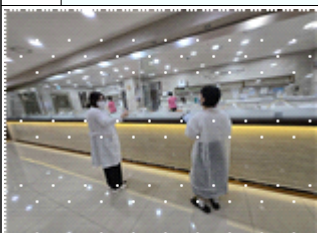
1) 지원자수= 중구형+서울형 산후조리비용 지원자수

2) 지원율=(중구형산후조리비용 지원자수/출산산모수)×100

- 출산양육 원스톱 서비스 제공으로 **주민 편의성 증대 및 높은 수혜율 달성**
  - 산모신생아 건강관리지원 1,078명(79.8%), 출산가정 방문건강관리 등록 706명(52.2%)
- **홍보실적**

현수막 게첨	전광판·미디어보드	언론매체	안내물 배부	기타 홍보
대형아파트단지 지하철역 사거리 등 70개	디지털 홍보문 게재 (동주민센터, 중구청, 남산센트럴자이, 롯데캐슬 등)	뉴시스 등 25개 매체 홍보	리플렛 75회 /9,534부 홍보물 1,600개	· 남산꽃길 걷기행사 · 입주민 환영회(세운지구, 힐스테이트 남산·청계) · 중림동 사회복지관 홍보관 · 가을 중구민 걷기 대회 · 출산준비교실 홍보

#### 관련 사진

		
산후조리원 등 유관기관 홍보	상시 홍보용 리플렛 비치	홍보문 게시

#### ○ 주민 참여(소통) 실적

설명회·공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론·방송보도	그 외 소통방안
-	1	-	25	6

#### ☐ 공약달성 확인지표 및 실적

단위사업(확인지표)	구분	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
1. 지원대상자 수(건)	목표	-	570	580	590	600	100
	실적	-	610	1,089	875		

#### ☐ 연차별 예산 확보 및 집행 실적

(단위 : 백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
확보액	소계	2,757	-	721	692	902
	시비	793	-	150	221	301
	구비	1,964	-	571	471	601
집행액	소계	1,468	-	491	692	722
	시비	369	-	43	221	253
	구비	1,099	-	448	471	469

## ☐ 향후계획

- '26년 지원 대상 확대를 위한 조례 개정: '25. 10. ~ 12.
- '26년 중구(주민등록) 출산모 전원에게 산후조리비용 지원: '26. 1.~

## ☐ 홍보계획

- 대상: 중구 임산부 및 출산 가정
- 방법

구 분	주 요 내 용
온라인	· AI 내편중구, 중구 공식 SNS(홈페이지, 알림톡, 블로그, 인스타그램 등), 보도자료, 미디어보드 활용 등 · 보건소 등록 임산부 대상 사업 안내 1:1 문자 발송
오프라인	· 임산부 내소 상담 시 홍보물 및 안내 리플렛 제공 · 지역사회 행사 시 홍보 부스 운영