

8. 명동 관광 활성화 프로젝트 추진

관리번호	5-8	임기구분	임기내	사업주체	중구	신규여부	신규
사업기간	단기		지역범위	명동	사업예산	1,014백만원	
작성자	체육관광과장 : 장민 ☎8215 관광정책팀장 : 김승혜 ☎4641 담당 : 권혜민 ☎4642						

명동 관광 활성화를 위한 최적의 맞춤형 관광콘텐츠를 발굴하여 국내외 관광객들에게 볼거리와 편의를 제공함으로써 명동 상권 활성화에 기여

□ 정책개요

- 사업기간 : '23. 1월 ~ 12월
- 주요내용

- 국내·외 관광객이 연중 즐길 수 있는 다양한 관광 콘텐츠 개발
- 지역상권 활성화를 위한 추진단 구성·운영

방한 외국인 분석(출처 한국관광데이터랩)

▶ 해외 관광방문객 수 추이

구 분	1분기	2분기	3분기	4분기	계	전년대비 증가율
2022년	55,965명	280,510명	525,609명	902,548명	1,764,632명	833% (8배)
2021년	28,704명	44,720명	58,360명	80,062명	211,846명	-

▶ 나라별 방문객 분석

구 분	중 국	일 본	미 국	그 외	계
2022년 (코로나 후)	40,473명 (2%)	118,930명 (7%)	274,485명 (16%)	1,330,744명 (75%)	1,764,632명 (100%)
2019년 (코로나 전)	4,893,429명 (34%)	3,179,436명 (22%)	809,004명 (6%)	5,550,406명 (38%)	14,432,275명 (100%)

※분석결과

- 2021년 대비 방한 관광객이 지속적으로 증가하는 추세
- 각국의 워드코로나 정책 전환 이후 방한 관광객이 전년 대비 **8배 이상 증가**하였고 코로나-19 이전(2019년)과 비교해 보았을 때 향후 폭발적 증가 예상됨
- ☞ 특히 **중국과 일본의 방한 관광객의 급증이 예상되며 이에 따른 선제적 대응이 필요함**

□ 추진계획

>> 외국 관광객 증가 추세 분석을 통한 명동대표 축제 개최

○ 축제 운영계획(안)

개최시기	축제명	주변국 주요 공휴일	추진방법
5월	웰컴 명동 축제	일본 골든위크(4.29.~5.7.) 중국 노동절(5.1.~ 5.6.)	기업연계 및 후원
8월	미드나잇 페스티벌	일본 오봉야스미(8.11.~ 8.16.)	
10월	명동 맥주축제	중국 추석(9.29.~10.6.)	
11월~1월	명동 빛 축제	일본 연말휴무(12.29.~1.3.) 중국 춘절(1.21.~1.23.)	명동관광특구 협의회

○ 나라별 맞춤형 관광편의 서비스 지원 확대

- 서울시 관광협회 및 관광재단과 협조하여 나라별 관광 통역관 배치 확대
- 나라별 선호 관광 기념품(김, 홍삼, 라면, 아몬드, 김치 등) 판매지원
 - ▶ 실명제 노점(거리가게) 활용 검토(건설관리과 협의 필요)
- 관내 호텔, 주요 식당 및 카페에 「중구 관광안내지도」 외국어판 배포
- 주요 공항, 역사, 고속도로 휴게소 내 관광안내소에 중구 홍보물 비치

>> 민-관 협력 「(가칭)명동르네상스 사업추진단」 구성·운영

○ 운영시기 : '23. 3월 ~ (반기별 정례회 및 필요시 임시회 개최)

○ 대 상 : 중구청, 명동상인회, 명동관광특구협의회, 상권·관광 등 관련분야 전문가 등 15인 내외

○ 활동내용

- 명동 대표 축제 공동기획 및 홍보
- 관내 주요 숙소 및 음식점 업주 대상 외국인 응대 서비스 개선 사업
 - ▶ 해외 관광객 응대메뉴얼 제작·배포, 외국어 메뉴판 제작 및 외국어 표기 오류 개선, 비건·알러지 프리·할랄 메뉴 등 다양한 메뉴 개발 등
- 명동상권 활성화 관련 제도개선과 의견 수렴 등

>> 관광객 친화형 거리 조성

○ 길거리 공연 활성화를 위한 명동예술극장 앞 야외공연장 설치

○ 국내·외 관광객 대상 부조리 문화 근절 추진

- 불법 공산품 및 전단지 단속, 음식점 위생관리, 택시불법영업 제도 등

추진상 문제점 및 대책방안

- 축제 개최를 위한 관내 기업 연계 및 후원 필요
 - ↳ 우리은행, 롯데, 신세계 등 관내 기업 후원 확보 추진
- 「명동르네상스 사업추진단」 운영 시 상권컨설팅, 시설개선 등 사업 관련 부서의 협조 및 사업 예산 확보 필요

홍보방안

구 분		매 체	세부내용
홍보 방안	온라인	SNS	· 중구 홈페이지, 네이버 블로그, 카카오채널, 온통중구 등 -페이스북, 인스타그램 등에 행사 홍보 및 참여 인증 이벤트를 진행하여 이벤트 참여자에게 기념품 증정
		Youtube	· 인플루언서와 연계하여 축제 현장 실시간 라이브 방송 진행 · 여행 관련 먹방 유튜버와 명동 거리 체험 영상콘텐츠 제작
	오프라인	· <u>주요 여행사 대상 명동축제 설명회 개최</u> · 명동 내 관광안내 홍보시설 등을 통한 홍보 - 관광안내소(2개소) : 명동관광정보센터, 명동관광안내소 - 움직이는 관광안내소 : 2개조(4명)/총 7개조(14명)근무 · <u>주요 공항, 역사, 고속도로 휴게소 내 안내소에 중구 홍보물 비치</u> · <u>스마트 쉼터 내 키오스크(5개소), 중립동 키오스크 활용 홍보</u> · 관내 호텔, 관광안내소, 여행사 등에 리플릿, 지도 등 배포 · 전광판, 가로등배너, 지하철 역사, 주민센터 등에 행사 홍보물 게시 · 「(가칭)명동 르네상스 사업추진단」과 함께 명동 축제 홍보 - 명동 상인회 협조로 주요 음식점 내 포스터 및 홍보물 비치	

기대효과

- 다양한 행사 개최 및 관광시설 개선을 통한 관광객 만족도 향상
- 민-관 협력체계 구축을 통한 의견수렴 및 지역경제 활성화 도모

공약달성 확인지표

단위사업(확인지표)	2022	2023	2024	2025	2026
명동 행사 개최 및 특화사업 지원	3	4	5	6	6

연차별 소요예산

(단위:백만원)

구 분	연 도 별 소 요 예 산					
	총 계	2022	2023	2024	2025	2026
계	1,014	140	174	220	220	260
시 비	460	70	70	100	100	120
구 비	554	70	104	120	120	140