

6. 중앙시장 상권 활성화

관리번호	4-6	임기구분	임기내	사업주체	중구	신규여부	계속
사업기간	중기	지역범위	중앙시장 상권 일대	사업예산	383백만원		
작성자	전통시장과장 : 김남희 ☎8224 전통시장1팀장 : 최수희 ☎5051 담당 : 민현희 ☎5057						

시설현대화 사업을 통해 노후시설을 정비하고, 먹거리 시장으로 육성하기 위한 이벤트 운영을 지원하여 중앙시장 상권 활성화에 기여

정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 추진기간 : 2022. 7. ~ 계속
- 사업위치 : 중앙시장 상권 일대(중앙·신중앙·황학·주방가구거리)
- 추진내용
 - (시설현대화 사업) 시설 정비, 테마공간 조성 등 시장환경 개선
 - (먹거리시장 육성) 야간 이벤트 운영 지원을 통한 상권 홍보
 - (상인 역량강화) 시장 자생력 강화를 위한 브랜딩 교육 지원
- 소요예산 : 383백만원

추진계획

1. 시설현대화 사업을 통한 환경개선

- 야간 상권 활성화를 위한 테마공간 조성
 - 거리두기 해제, 방송매체 소개로 황학상권 야간 방문고객 증가
 - 안내사인물, 포토존 등을 설치하여 분위기 있는 야간경관 및 테마공간 조성



(예시1) 제주 한림매일시장 조명벤치



(예시2) 거제 몽돌시장 네온사인



(예시3) 은하수 빔프로젝터

○ 쾌적한 쇼핑환경 조성을 위한 시설 정비

- 하절기 아케이드 내부 온도 저감을 위한 쿨링포그(미스트) 운영 지원
- 중앙·황학시장 권역 해충방역, 클린데이 운영(중앙 월1회, 황학 주1회)
- 중앙통로 오토바이 과속방지시설 증설 (5개 기설치, 교통행정과/도로시설과)
- 신당역 지하연결공사 준공 후 지하통로 초입 공용화장실 신설 (도로시설과)
- ※ '22.9월(착공) ~ '23.7월(완공), 신당역~지하상가 연결통로 신설 및 지하상가 E/S 설치

◆ 신당지하상가 내 중앙시장 고객편의시설 설치 ('23년 상반기, 서울시장 공약사항)
- 고객쉼터(북카페), 상인교육장 조성 협의 완료 ※사업비 : 50백만원(시비)

2. 먹거리시장 육성 및 홍보

○ 중앙시장 야간 이벤트 운영 지원 (구비 공모사업)

- 지하연결통로 개통('23.7월) 후 신규고객 유입, 중앙시장 먹거리 홍보 확대
· (이벤트) 점포별 할인행사, 소포장 판매 등 / (홍보) 맛집 소개 리플릿, SNS 활용

○ 명절맞이페이백 행사(시비), 연말연시 고객감사이벤트(구비) 지원

○ 자생력 강화를 위한 상인 교육 지원 : 브랜딩·마케팅 교육, 안전교육

기대효과

- 쾌적한 환경 조성, 시즌별 이벤트 추진을 통한 먹거리시장 육성 등 중앙시장 상권 활성화

공약달성 확인지표

단위사업(확인지표)		2022	2023	2024	2025	2026
환경개선	시설/청소	10회	10회	10회	10회	10회
	해충방역	-	4회	4회	4회	4회
먹거리시장육성	이벤트	2회	2회	2회	2회	2회
	교육	-	2회	2회	2회	2회

연차별 소요예산

(단위:백만원)

구분	연도별 소요예산					
	총계	2022	2023	2024	2025	2026
계	383	140	114	43	43	43
시비	170	90	20	20	20	20
구비	213	50	94	23	23	23

※ '23년 소요예산(구비) : 시설현대화(40백만원), 이벤트 지원(공모사업 40백만원), 해충방역(3백만원), 쿨링포그 유지관리 등(11백만원)