

4. 인현시장 먹거리 문화거리 추진

관리번호	4-4	임기구분	임기내	사업주체	중구	신규여부	신규
사업기간	중기	지역범위	인현시장		사업예산	1,384백만원	
작성자	전통시장과장 : 김남희 ☎8225 전통시장1팀장 : 최수희 ☎5051 담당 : 김승원 ☎5053						

인현시장의 노후화된 시설 및 환경을 개선하고, 다양한 홍보·이벤트를 개최하여 방문객 증가 유도 및 먹거리 문화거리 추진

□ 정책개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 추진기간 : 2022. 6. ~ 계속
- 추진내용
 - 노후화된 시설 및 환경을 획기적으로 개선하여 다양한 연령대의 고객 유치
 - 먹거리 문화거리 활성화를 위한 다양한 이벤트 개최하여 점포 및 시장활성화
- 추진방법
 - 서울시 공모를 통한 외부재원 적극 활용
 - 먹거리 이벤트 개최시 할인구매 가능한 모바일 결제와 연계하여 추진
- 소요예산 : 1,384백만원
 - 시설비 : 1,300백만원(서울시 공모 추진예정)
 - 이벤트 : 84백만원(구비 편성)

□ 추진상 문제점 및 대책방안

- 문제점
 - 서울시 공모를 통한 시설 개선시 지주의 자부담으로 인해 반대 가능성 존재
- 대책방안
 - 지주 및 상인대상 사업설명회를 개최하여 인현시장의 노후화된 현황 설명 및 시설현대화 사업추진의 필요성 지속 공유
- 비가림막 사진



기 설치 구간(40m)



미 설치 구간(160m)

추진계획

○ **노후시설 환경개선**

- 인현시장 내 비가림막(어닝) 설치
 - ▶ 사업기간 : 2023. 4. ~ 2024. 12.
 - ▶ 사업내용 : 시설현대화 공모 신청을 통한 인현시장 비가림막 160m 설치
 - ▶ 소요예산 : 1,300백만원 (시비 75%, 구비 15%, 민자 10%)

○ **“인연이 있는 인현시장” 골목 감성 문화 조성**

- 추진기간 : 2023. 1. ~ 2026. 12.
- 추진내용
 - ▶ 인현시장 골목 감성 인스타존 조성, 한평 공연 추진, 커플기념품 제작
 - ▶ 서애로 문화 행사 연계 이벤트 추진, 을지로 노가리, 골뱅이와 연계한 **길 조성
- 홍보방법 : 시장 홍보영상, 인스타홍보, 외국어 리플릿제작(인근호텔배포)
- 소요예산 : 84백만원(이벤트당 7백만원 이내)

기대효과

- 시설 및 환경개선을 통해 이용 고객의 편리 도모 및 접근성 강화
- 개성을 갖춘 특성화시장으로 조성, 방문객 증가 및 지역경제 활성화 도모

공약달성 확인지표

단위사업(확인지표)	2022	2023	2024	2025	2026
1. 노후시설 및 환경개선	아트테리어 사업	비가림막 설치	비가림막 설치	-	-
2. 홍보·이벤트 개최	-	3회	3회	3회	3회

연차별 소요예산

(단위:백만원)

구 분	연 도 별 소 요 예 산					
	총 계	2022	2023	2024	2025	2026
계	1,384	-	1,321	21	21	21
시 비	975	-	975	-	-	-
구 비	279	-	216	21	21	21
기타(민자)	130	-	130	-	-	-