

8. 남소영길 복합문화거리 조성 특화사업 지원

관리번호	4-8	임기구분	임기내	사업주체	중구	신규여부	신규
사업기간	단기	지역범위	장충동 남소영길	사업예산	120백만원		
작성자	전통시장과장 : 김남희 ☎8224 전통시장2팀장 : 엄태섭 ☎5061 담당 : 이주희 ☎5062						

장충동길 로컬브랜드 상권 브랜드 개발로 지속력과 자생력을 갖춘 '머물고 싶은 동네상권' 구축 및 다양한 문화프로그램 추진으로 지역 상권 활성화에 기여

정책개요

- 추진방향: 지역자원을 활용한 상권 브랜드 개발 및 장충단길 로컬 브랜드 상권 육성사업과 연계한 다양한 문화프로그램 추진
- 대상지역: 장충동 남소영길 일대 상권(장충단길 상권)
- 주요내용: 장충단길 로컬브랜드 상권 활성화를 위한 지역문화행사 지원

※ [중구 장충단길 상권] 서울시 로컬브랜드상권 공모 선정(2022. 4.)
 - 3년간 상권당 최대 30억원의 예산과 시설, 콘텐츠, 상인역량 강화를 집중적 투입 예정
 - 장충단길 상권 로컬네트워크 구성 및 운영을 위한 업무협약 실시

추진계획

- 기 간: 연 중
- 장 소: 장충동 남소영길 일대 장충단길 상권
- 참여대상: 상권내 로컬크리에이터 및 문화예술 활동을 원하는 누구나
- 주요내용: 장충단길 상권 활성화를 위한 다양한 문화프로그램 추진

기대효과

- 장충단로 주변 역사적 및 문화적 가치 제고 및 지역 상권 활성화

공약달성 확인지표

단위사업(확인지표)	2022	2023	2024	2025	2026
문화행사 개최횟수	2	3	5	5	5

연차별 소요예산

(단위:백만원)

구 분	총 계	2022	2023	2024	2025	2026
계	120	30	30	20	20	20
시 비	120	30	30	20	20	20