

12. 중구 소상공인, 소비자 연결 플랫폼 도입

관리번호	4-12	임기구분	임기내	사업주체	중구	신규여부	신규
사업기간	중기	지역범위	중구 전체	사업예산	350백만원		
작성자	도심산업과장: 천현순 ☎8236 소상공인팀장: 송우석 ☎5591 담당: 김효정 ☎5592						

온라인 판로개척을 위한 플랫폼 진출을 지원하여 소상공인과 소비자를 연결시키고, 지역 소상공인의 경쟁력을 제고하고자 함

일반현황

- 서울시 25개 자치구 중 소상공인 사업체수 최다(50,465개) ('19.통계청)

사업체수	소상공인(종사자수 1~4명)	비고
57,814	50,465	광업·제조업·건설업 및 운수업 10명 미만

- 4차 산업혁명으로 디지털 전환이 이루어지고 있지만 소상공인 역량 미흡
- 소상공인 디지털 기술 활용 15% 수준 (2021 중소벤처기업연구원)

정책개요

- 추진근거 : 서울특별시 중구 소상공인 지원에 관한 조례
- 사업대상 : 관내 소상공인
- 사업기간 : 2022.7.~
- 사업내용 : O2O 플랫폼 활용 등 판로진출 및 역량강화 지원

추진계획

소상공인 온라인 마케팅 활성화 지원

- 사업목적 : 온라인 시장확대 등 경영환경 변화 대응 강화
- 지원내용 : 온라인 마케팅 비용 지원
- 지원방법 : 온라인 홍보·마케팅에 소요된 비용 일부지원(선지출·후지원)
- 지원범위 * 매출 관련 수수료(판매수수료, 배달비 등) 지원제외

구분	내용
플랫폼	O2O플랫폼, 온라인쇼핑몰, 구독경제 등 기존 플랫폼 입점 지원
미디어 콘텐츠	영상, 제품 상세페이지(제품 촬영 등) 제작
온라인 상점페이지	모바일 웹페이지, 홈페이지, 로고제작 등
소셜마케팅	SNS, 블로그, 인스타그램, 카페 등 광고

소상공인 운영 취약분야 맞춤형 컨설팅 지원

- 사업목적 : 소상공인 운영 전반 전문성 부족 현상 해소
- 지원방법 : 전문 컨설턴트를 활용하여 현장밀착형 방문컨설팅 실시
- 지원분야 : 경영, 디지털, 기술, 특히, 세무 등 소상공인 요구분야
- 디지털 마케팅 전략 등 온라인 시장진출 분야 지원 강화

홍보방안

- 대상 및 시기 : 관내 소상공인 및 주민 / 2023.4월~8월 중
- 홍보방법 : 봉제, 인쇄, 시장 등 개별사업 연계 및 구정 매체 활용
- 소상공인지원센터, 의류패션지원센터, 시장매니저 등 활용하여 직접 홍보
- 홈페이지, 중구광장, SNS 등 구정 홍보매체 및 직능단체 활용 홍보

기대효과

- 소상공인 온라인 판로개척 지원을 통한 매출증대 및 경영성과 제고
- 현장 밀착 맞춤형 전문 컨설팅 도입으로 소상공인 경쟁력 강화

공약달성 확인지표

단위사업(확인지표)	2022	2023	2024	2025	2026
1. 온라인 마케팅 활성화 지원(지원업체수)	20개소	40개소	50개소	60개소	70개소
2. 맞춤형 컨설팅 지원(지원 업체수)	-	30개소	40개소	50개소	60개소

연차별 소요예산

(단위:백만원)

구 분	연 도 별 소 요 예 산					
	총 계	2022	2023	2024	2025	2026
계	350	10	55	75	95	115
구 비	350	10	55	75	95	115