

11. 다동·무교동 음식문화거리, 신당동 떡볶이, 을지로 노가리 등 먹거리 문화지역에 팝업스토어, 차없는거리 시행

| | | | | | | | |
|------|--|------|-----|------|-----|------|----|
| 관리번호 | 4-11 | 임기구분 | 임기내 | 사업주체 | 중구 | 신규여부 | 신규 |
| 사업기간 | 중기 | 지역범위 | 중구 | 사업예산 | 비예산 | | |
| 작성자 | 전통시장과장 : 김남희 ☎8224 전통시장2팀장 : 엄태섭 ☎5061 담당 : 원유련 ☎5066 강동진 ☎5067 | | | | | | |

지역을 브랜드화할 수 있도록 홍보·마케팅 연계 팝업스토어 추진

□ 일반현황

| 구분 | 다동·무교동 음식문화거리 | 신당동 떡볶이골목 | 을지로 노가리 호프골목 |
|------|------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 유형 | 무교동·다동 관광특구 | 골목형상점가 | 지역상권활성화 구역 |
| 근거법령 | 관광진흥법 | 전통시장법 | 도로법, 식품위생법 |
| 지정일 | '12.12.27 (서울시 관광특구 확대지정) | '21.9.28 | '17.4.21 (4~11월 도로점용허가) |
| 위치 | 다동·무교동 일대 | 신당역 다산로 일대 | 을지로3구역 4번출구 일대 |
| 면적 | 95,000 m ² | 8,679 m ² | 465m(도로변 양안) |

□ 정책개요

- 관련근거 : 식품위생법, 동법 시행규칙(영업신고), 도로법(도로점용허가)

| 추진방향 | 세부내용 |
|--|---|
| ① 다동·무교동 음식문화거리 ② 신당미래유산먹거리 골목형상점가 ③ 을지로 노가리골목 | ◎ 남대문로9길 보도를 중심으로 주말 오픈마켓 시범운영, ※ 서울시 푸드트럭 운영 예정 ◎ 소음 등 생활공해 관련 주거지 분리 원칙, 상업지역 우선 고려 ◎ 고객 이벤트와 한시적 '차없는 거리' 병행 추진 ◎ 그간 '차없는 거리 지정 및 옥외영업 허가' 지원 했으나, 재개발 구역 포함으로 옥외영업 금지 조치 |

- 부서별 추진사항

| 소관부서 | 협업 추진사항 |
|-------------------------|---|
| 전통시장과 | - 상인 의견조회 및 조율, 수요조사 실시 |
| 옥외 영업 (팝업 스토어) | 가로환경과 - 도로점용허가 영업자 준수사항 마련, 불법광고물 정비 - 민원발생 최소화, 점용료 산정기준 마련 |
| | 보건위생과 - 옥외영업 허용 가능지역 고시 및 시설기준 마련 - 소음, 악취, 폐기물 등 위생민원 발생 최소화 |
| 차없는 거리 | 교통행정과 - 차 없는 거리 지정 |

문제점 및 대책

- 현장 면담결과, 상인회 니즈와 공약사항이 다소 차이가 있음
 - 다동·무교동 : 청계천변 푸드트럭 운영 및 주말 오픈마켓
 - 신당동떡볶이타운 : 화기를 사용하는 메뉴 특성상 옥외영업 어려움
 - ※ 해당상권은 주택가 인접하여 소음, 청소, 주차 민원상당
 - 을지로노가리골목: 재개발구역 포함으로 옥외영업 불허(건설관리과)
- 대책방안
 - 먹거리상권 중심의 공약4-10 '먹거리산업 홍보 및 현대화' 사업 통합 추진
 - 고객의 니즈와 트렌드를 반영하여 문화이벤트 개최 시, 오픈마켓 차 없는거리 등 병행 추진

공약달성 확인지표

| 단위사업(확인지표) | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| 문화이벤트 연계한 고객사은 행사 개최 | 1 | 3 | 5 | 7 | 10 |

연차별 소요예산 : 비예산 행정중심 지원