



공모 제안 목록



1. 내 아이의 미래는 내 손으로

2. 안전한 도로, 페이빙 중구(Paving Jung-gu)

3. 중구 공동육아 나눔터

4. 중구 나눔 포인트제 도입

5. 그림으로 소통하는 이미지소통판

6. 중구 맘이 톡Talk

* 중구 맘(Mom)의 마음(맘)을 톡 터놓는 온라인 플랫폼을 의미

7. 세대공감 프로젝트 : 할머니가 들려주는 동화이야기

1. 내 아이의 미래는 내 손으로

<p>제안개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중구 내 위치한 다양한 분야의 기업들과 전문가들을 섭외하여 중구 내 아이들과 학생들이 자신에게 맞는 직업을 조기에 발견하고 계발할 수 있도록 직업체험 프로그램을 진행 ○ 직업군별로 기업 및 전문가 그룹 작성 ↔ 아이들의 직업 체험(안내 or 설명) 예) 방송분야 : CJ E&M, 호텔분야 : 신라/롯데/하얏트, 문화분야 : 세종문화회관
<p>제안 내용 (구체적으로)</p>	<p>(배경) 4차산업혁명으로 평생 직장은 사라지고, 평생 직업을 가져야 살아남는 시대, 창의력이 있어야 살아남는 시대가 되어가고 있는 이 때에, 우리 아이들의 적성이 무엇인지를 조기에 발견하여 계발시키는 것이 효과적인 자녀 양육임을 알고 이것을 대비해야 한다. 현재의 직업체험은 실제 직업을 제대로 파악하지 못하는 걸학기식이다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진전략 및 세부실행계획 <ul style="list-style-type: none"> - 중구내 해당 프로젝트 참여할 직업군별 기업 및 전문가 모집* <ul style="list-style-type: none"> ★ 참여 기업에 대해서는 다양한 형태의 인센티브를 제공 - 직업군별로 어떻게 직업체험을 할 것인지 기획* <ul style="list-style-type: none"> ★ 해당 직업의 실상을 실제 직접 체험해 볼 수 있도록 기획할 필요 - 직업군별로 몇 개 샘플로 직업체험을 진행하고 이후 확대 - 직업군별로 체험시 아이들이 앞으로 준비해야 할 사항들에 대해 안내하여 아이들 스스로 미래를 준비할 수 있는 동기를 부여하는 것이 최종 목적 ○ 연도별 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 초기년도에는 사업 홍보, 참여기업 모집(참여기업 인센티브 등), 체험기획 - 2차년도부터 신청자 모집 후 시범사업 진행 → 리뷰 후 체험사업 확대 ○ 주요 수혜자 유형 및 수혜내용 등 <ul style="list-style-type: none"> - 아이들 : 어떤 직업이 나의 적성이 맞는지 알 수 있음 - 학부모 : 별도의 적성발견 상담 등이 불필요, 올바른 자녀교육 가능 - 학교 : 별도의 학생 직업체험교육 불필요, 학생별 정확한 진로 제시 가능
<p>예상소요예산 (산출내역)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예상소요예산 : 50,000천원(연간) ※ 예산산출근거 - 참여기업에 대한 인센티브 부분, 체험안내 팸플릿 제작, 행사진행에 따른 소요비용, 직업 체험시 기업 필요사항 등
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중구 내 다양한 기업들에 대한 긍정 참여 이미지 쇄신 및 기업이미지 제고 ○ 학부모들의 막연한 교육열(좋은 학교)이 아닌 자녀들의 참된 진로 고민 가능 ○ 아이들에게 자신의 직업을 발견할 수 있는 동기 부여 ○ 중구 내 다양한 직업군에 대한 홍보 및 중장기적으로 인구 유입 효과

2. “안전을 포장하세요. 페이빙 중구(Paving Jung-gu)” 주민들의 참여를 통해 모두가 함께 만드는 안전한 도로와 보행로

<p>제안개요</p>	<p>① 도로가 움푹 파여 보행자나 운전자가 다칠 수 있는 지점을 GPS기반 “페이빙 중구” 어플 또는 중구청 홈페이지를 통해 주민이 직접 해당지점을 지도에 입력 → ② 구청은 확보된 데이터를 통해 실시간 페이빙 작업(움푹 파인 도로를 아스팔트, 콘크리트로 메우거나, 보도블록을 끼우는 형태로 상시/부분 보수) → ③ 통학로, 자전거길, 전동휠체어, 노인용 보행기, 배달용 오토바이 등 이동 중 발생할 수 있는 사고를 미연에 방지, 주민의 생명과 건강 보호 → ④ 보수작업을 마친 바닥부분에 중구청 로고(QR코드 포함)를 표기하여 개선효과 홍보 → ⑤ 배달앱 업체 등과 협업, 지원금 등 시너지 극대화</p>																														
<p>제안 내용 (구체적으로)</p>	<p>○ 추진전략 및 세부실행계획(별첨참조)</p> <table border="1" data-bbox="336 801 1396 1189"> <thead> <tr> <th>목표</th> <th>추진전략</th> <th>세부실행계획</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>안전한 도로와 보행로 확보</td> <td>GPS기반 전용어플 또는 구청 홈페이지 접수 채널 개발 및 홍보</td> <td> 안 전 <ul style="list-style-type: none"> •(어린이)구내 초등학교와 협력, 홍보교육 확대 •(장애인)전동휠체어 이동기록 확보 및 연동 •(어르신)“페이빙 중구” 지도와 스타커 배포 및 화수 •(배달요원)배달앱 업체와 MOU체결, 지원금 확보 등 </td> </tr> <tr> <td>상시점검 체계로 도로보수 예산절감</td> <td>상시/부분 보수체계 개편, 보수작업 간소화</td> <td> 예 산 <ul style="list-style-type: none"> •(예산절감)정기보수에서 상시/부분보수로 체계 개편으로 계약내용 변경, 보수작업 간소화를 위한 장비 마련, 사업 시 필요에 따라 예타조사 </td> </tr> <tr> <td>행정개선 효과 홍보</td> <td>주민안전과 보행약자를 배려한 區의 노력 홍보</td> <td> 홍 보 <ul style="list-style-type: none"> •(행정개선)보수작업이 완료된 바닥부분에 區와 후원사 로고 표기 → 區이미지 개선 및 광고(홍보) </td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 연도별 추진계획</p> <table border="1" data-bbox="336 1265 1396 1415"> <thead> <tr> <th>연도별 추진 계획</th> <th>2019 ~ 2020년</th> <th>2021 ~ 2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • “페이빙 중구” 시스템 구축(앱/웹ver.), 시범운영 • 보수계약, 보수작업 장비, 보수완료 바닥로고 (QR코드)사안 등 실시간 상시/부분 보수 사업 이행 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • “페이빙 중구” 시스템 고도화(시스템 접근이 어려운 어르신, 지적장애인을 위한 시스템 개발) • “배달의 민족”, 서울시 ‘따릉이’ 등과 MOU체결 </td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 주요 수혜자 유형 및 수혜내용 등</p> <table border="1" data-bbox="336 1487 1396 1626"> <thead> <tr> <th>목표</th> <th colspan="4">안전한 도로와 보행로 확보</th> <th>상시점검 체계로 도로보수 예산절감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수혜 대상</td> <td> 어린이 • 통학로 • 자전거길 </td> <td> 장애인 • 전동 휠체어길 </td> <td> 어르신 • 노인용 보행기 </td> <td> 배달요원 • 배달용 오토바이 </td> <td> • 주민의 안전과 건강 보호 → 구민 복지 효과 • 주민의 참여를 통한 보수작업 - 만족도 상승 • 구청 예산 절감 효과 </td> </tr> </tbody> </table>	목표	추진전략	세부실행계획	안전한 도로와 보행로 확보	GPS기반 전용어플 또는 구청 홈페이지 접수 채널 개발 및 홍보	안 전 <ul style="list-style-type: none"> •(어린이)구내 초등학교와 협력, 홍보교육 확대 •(장애인)전동휠체어 이동기록 확보 및 연동 •(어르신)“페이빙 중구” 지도와 스타커 배포 및 화수 •(배달요원)배달앱 업체와 MOU체결, 지원금 확보 등 	상시점검 체계로 도로보수 예산절감	상시/부분 보수체계 개편, 보수작업 간소화	예 산 <ul style="list-style-type: none"> •(예산절감)정기보수에서 상시/부분보수로 체계 개편으로 계약내용 변경, 보수작업 간소화를 위한 장비 마련, 사업 시 필요에 따라 예타조사 	행정개선 효과 홍보	주민안전과 보행약자를 배려한 區의 노력 홍보	홍 보 <ul style="list-style-type: none"> •(행정개선)보수작업이 완료된 바닥부분에 區와 후원사 로고 표기 → 區이미지 개선 및 광고(홍보) 	연도별 추진 계획	2019 ~ 2020년	2021 ~ 2022년		<ul style="list-style-type: none"> • “페이빙 중구” 시스템 구축(앱/웹ver.), 시범운영 • 보수계약, 보수작업 장비, 보수완료 바닥로고 (QR코드)사안 등 실시간 상시/부분 보수 사업 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • “페이빙 중구” 시스템 고도화(시스템 접근이 어려운 어르신, 지적장애인을 위한 시스템 개발) • “배달의 민족”, 서울시 ‘따릉이’ 등과 MOU체결 	목표	안전한 도로와 보행로 확보				상시점검 체계로 도로보수 예산절감	수혜 대상	어린이 • 통학로 • 자전거길	장애인 • 전동 휠체어길	어르신 • 노인용 보행기	배달요원 • 배달용 오토바이	• 주민의 안전과 건강 보호 → 구민 복지 효과 • 주민의 참여를 통한 보수작업 - 만족도 상승 • 구청 예산 절감 효과
목표	추진전략	세부실행계획																													
안전한 도로와 보행로 확보	GPS기반 전용어플 또는 구청 홈페이지 접수 채널 개발 및 홍보	안 전 <ul style="list-style-type: none"> •(어린이)구내 초등학교와 협력, 홍보교육 확대 •(장애인)전동휠체어 이동기록 확보 및 연동 •(어르신)“페이빙 중구” 지도와 스타커 배포 및 화수 •(배달요원)배달앱 업체와 MOU체결, 지원금 확보 등 																													
상시점검 체계로 도로보수 예산절감	상시/부분 보수체계 개편, 보수작업 간소화	예 산 <ul style="list-style-type: none"> •(예산절감)정기보수에서 상시/부분보수로 체계 개편으로 계약내용 변경, 보수작업 간소화를 위한 장비 마련, 사업 시 필요에 따라 예타조사 																													
행정개선 효과 홍보	주민안전과 보행약자를 배려한 區의 노력 홍보	홍 보 <ul style="list-style-type: none"> •(행정개선)보수작업이 완료된 바닥부분에 區와 후원사 로고 표기 → 區이미지 개선 및 광고(홍보) 																													
연도별 추진 계획	2019 ~ 2020년	2021 ~ 2022년																													
	<ul style="list-style-type: none"> • “페이빙 중구” 시스템 구축(앱/웹ver.), 시범운영 • 보수계약, 보수작업 장비, 보수완료 바닥로고 (QR코드)사안 등 실시간 상시/부분 보수 사업 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • “페이빙 중구” 시스템 고도화(시스템 접근이 어려운 어르신, 지적장애인을 위한 시스템 개발) • “배달의 민족”, 서울시 ‘따릉이’ 등과 MOU체결 																													
목표	안전한 도로와 보행로 확보				상시점검 체계로 도로보수 예산절감																										
수혜 대상	어린이 • 통학로 • 자전거길	장애인 • 전동 휠체어길	어르신 • 노인용 보행기	배달요원 • 배달용 오토바이	• 주민의 안전과 건강 보호 → 구민 복지 효과 • 주민의 참여를 통한 보수작업 - 만족도 상승 • 구청 예산 절감 효과																										
<p>예산소요예산 (산출내역)</p>	<p>○ 예산소요예산 : 50,000 천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도로 유지보수 비용 : 기존 관급공사업체와 협의, 계약변경에 따라 가변 - 보수완료 바닥 로고 디자인, 도로 비용 : 마킹 디자인 공모로 사업비 절감 도모 - 홈페이지 구축 및 어플리케이션 제작비용 : 50,000 천원* <p>* 나라장터 국가종합전자조달 유사조달내용(한국건설기술연구원) 개찰결과 참고</p>																														
<p>기대효과</p>	<p>(행정혁신) 주민의 참여와 소통을 통한 GPS 기반 민원 접수 활성화 (효율적 예산집행) 상시/부분 보수 체계로 개편, 보수작업 및 장비 간소화 (주민편익증대) 어린이, 어르신, 장애인 등 보행 약자에게 이동 편의 제공 (상생협력) 배달대행업체, 서울시 따릉이 등과 협업/출연을 통한 CSR, 이미지 홍보</p>																														

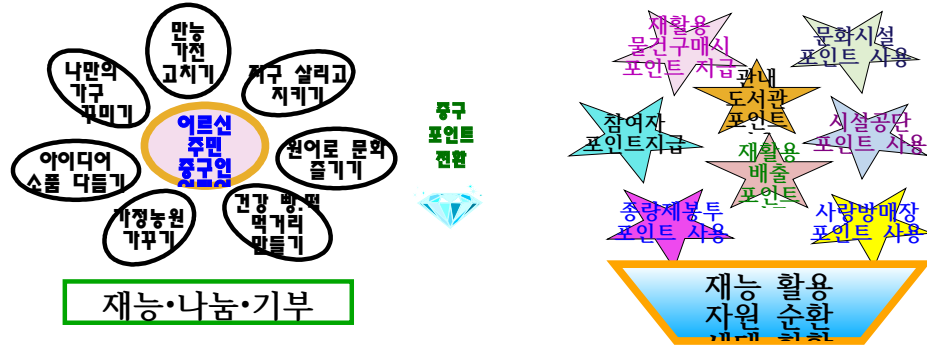
3. 공동육아 나눔터

<p>제안개요</p>	<p>보육연령 0세(0~24개월) 양육자를 위한 공동육아 나눔터</p>
<p>제안 내용 (구체적으로)</p>	<p>○ 추진전략 및 세부실행계획</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공동육아 나눔터 설계 및 운영 예산 확보 2. 공간 확보(시설 운영비용 절감을 위해 관공서의 유휴공간을 리모델링하여 사용, 단 보육 수요가 있고 접근성 좋은 곳 우선 선정, ex)중림동, 약수동 등) 3. 기본 시설 공사(수유실, 세면공간(기저귀 갈이대 포함, 온수 필수)) 및 필요 기자재 구입 4. 운영 인력 채용, 공동육아 나눔터 이용 홍보 및 이용자 모집 <p>○ 연도별 추진계획</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2020년 사업 설계, 예산확보 및 운영장소 확보, 운영계획 수립 2. 2021년 이후 운영 홍보 및 이용자 모집, 공동육아 나눔터 운영 <p>○ 주요 수혜자 유형 및 수혜내용 등</p> <p>“아이를 키우려면 온 마을이 필요하다.”는 말 들어보신 적 있으신지요? 예전에는 마을 공동체란 명칭으로 불리진 않았지만 이웃 아이들을 서로 돌봐주곤 했지요. 하지만 현대에는 이런 모습을 찾아볼 수 없게 되었습니다. 급하게 잠깐 맡길 곳이 필요해도 주변의 도움을 받을 수 없는 상황이 된 거죠.</p> <p>제가 아이 둘을 키워보니 보육연령 0세 아이를 원에 보내는 것이 가장 힘들더군요. 공급이 수요를 따라가지 못하니깐요. 이 시기엔 특히 양육 스트레스로 인한 산후 우울증 등을 겪을 위험이 아주 큰 시기임에도 도움 받을 곳이 마땅치 않습니다. 그래서 영아 양육자들이 육아 품앗이를 통해 스스로 이 시기를 무난하게 지나갈 수 있도록 하는 새로운 보육 모델을 제시할 필요가 있다고 생각했습니다.</p> <p>보육연령 0세(0~24개월) 영아 및 양육자가 이용할 수 있는 장소를 제공하고, 교육/컨설팅 등으로 공동육아를 할 수 있는 여건을 만들어주며 자연스럽게 육아 품앗이 경험을 쌓을 수 있도록 했으면 합니다. 물론 초기엔 사업성과를 바라긴 어렵겠지만 이때 쌓았던 긍정적 경험은 이후 마을 공동체를 이룰 수 있는 자조모임으로 발전될 수 있을 것이며, 자연스럽게 내 아이를 위한 정책, 나를 위한 정책에 관심을 가지게 되는 계기가 될 것입니다.</p>
<p>예상소요예산 (산출내역)</p>	<p>○ 예상소요예산 : 약 160,320천원(2020년)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설계용역 및 리모델링 공사비용 : 80,000천원 - 강사비(일반 1급 2시간 기준) : 360천원*12월 = 4,320천원 - 자산취득비용 : 40,000천원 - 전담인력 인건비(주6일 근무) : 3,000천원*12월 = 36,000천원
<p>기대효과</p>	<p>보육연령 0세 영아들을 보육할 수 있는 새로운 모델 제시 마을 공동체 모임으로 이어질 수 있는 발판 마련 마을 주민들의 재능을 활용할 수 있는 기회 제공</p>

4. 중구 나눔포인트제

제안개요

어르신들의 전문성과 노하우 등 다양한 재능이 우리 사회에 다시 빛날 수 있도록 일자리를 만들어, 재능기부와 나눔을 통해 중구 거주자가 함께 어울리는 도시를 만들어 나가자.



제안내용

□ **어르신 재능을 살리고 나누고 포인트로 바꾸자**

우리 주변에는 각종 기술뿐만 아니라 외국어 등 재능과 노하우를 가지신 분들이 많으나 혼자만 간직하고 있어 숙련된 인적 자원에 대한 사회적 손실이 많다. 또한 각종 제품들은 간단한 수리를 할 수 없어 버려지는 자원이 많고 과다 지출과 환경문제가 심각하게 대두되고 있다.

이에 우리 중구는 어르신들의 기술과 노하우를 살리고 주민, 아이뿐만 아니라 중구 직장인 모두 함께 나눌 수 있는 꺼리를 발굴하여 지역화폐로의 포인트제를 도입 자원순환을 실천하는 터전을 만들자

○ **실천 방식**

- 만능 가전 고치기: 소형가전 기전에 대한 재교육을 통해 고장난 제품 똑딱 수리
- 우리집 가구 꾸미기: 재능 있고 관심 있는 사람들이 목공예를 배우고 가구 제작하기
- 아이디어 소품 다듬기: 무심히 버려지는 생활용품을 재생시키기
- 가정 농원 가꾸기: 원예에 재능과 관심 있는 분들 화분 돌보기, 골목길 가꾸기
- 건강한 빵·떡과 음료 만들기: 1동 1개의 시니어 매장을 설립 동네 사랑방이 되어 일자리를 만들고 주민들에게 착한가격의 떡을 만들고 빵과 음료를 나누기
- 원어(영어·중국어 등)로 문화 즐기기: 언어가 가능하신 어르신과 주민, 어린이가 정기적 소형그룹으로 원어로 독서토론 및 문화관람 등을 통해 어린이는 회화 능력을 향상시키고 어르신은 재능을 기부 함.

○ **중구 포인트 만들기**

- 재능기부 또는 참여하는 사람에게 포인트를 지급하고 포인트로 재 구매 또는 활용할 수 있는 제도 도입.
- 1동 1곳에 수거시설 확보: 재활용품 가지고 오면 포인트 지급 → 선별하여 재판매
- 참여자, 센터 물건 구입 시, 재활용 분리 배출시 포인트 지급

○ **중구 포인트 사용하기**

- 중구 내 마을 도서관, 충무 아트홀, 수강료, 주차료, 영화관 등 유료 시설 이용 협약
- 종량제 봉투 구입 및 중구 포인트 매장 물품 구입

예산소요 예산

○ **예산소요예산** : 279,460천원(연간)
 ※ 1동1개소 15개동 기준
 -운영 관리비: 30만원*12개월*15개동=54,000천원
 -인건비: 2명*1일42,092원(4시간*10,523원)*주3일*12개월*15개동=45,460천원
 -재료비 등(초기 투자비용) : 100만원*12개월*15개동=180,000천원

기대효과

1. 어르신들의 재능과 기술을 사회로 재 도출시켜 일자리를 창출할 수 있다.
2. 과정별 그룹과 활동을 통해 어르신, 주민, 직장인, 어린이들과 소통할 수 있다
3. 어린이들에게 어르신들에 대한 인식을 재확인 시켜 존경심을 고취한다.
4. 포인트 제도를 통해 자원 재활용과 문화 그리고 일상을 순환시킬 수 있다.
5. 후손에게 남겨줄 지구 환경에 대해 우리 중구가 세상의 중심이 되어 선도할 수 있다.

5. 그림으로 소통하는 이미지소통판

<p>제안개요</p>	<p>청각 장애인들과 약국(약사)와의 원활한 의사소통을 위하여 이미지 메뉴판을 만들어 약국에 배포하여 비치할 수 있도록 지원</p>
<p>제안 내용 (구체적으로)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진전략 및 세부실행계획 <ul style="list-style-type: none"> - 의사, 약사협회, 장애인협회 등과 회의를 통하여 청각장애인이 약국 및 병원에 방문했을 시에 원활하게 상담 받고 상비약 등을 구매할 수 있도록 도와주는 이미지 아이콘 제작을 협의 (최소 필요 개수, 내용 등) - 공모를 통해서 직관적으로 의미를 전달할 수 있는 아이콘을 제작 - 병원용, 약국용 두 가지로 메뉴판을 제작하여 중구 관내에 우선 배포 - 시각장애인들이 이미지 메뉴판을 이용할 수 있도록 정책 홍보 (관내 병원, 약국 등에 '이미지 메뉴판 비치')
<p>예상소요예산 (산출내역)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예상소요예산 : 1,000만원(연간) <ul style="list-style-type: none"> - 자문수당, 제작 비용, 정책 홍보 비용 등
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인이 보편적 의료 서비스를 수혜 - 혼자서 병,의원, 약국 등을 방문할 수 있음 - 장애인뿐만 아니라 어린이나 외국인 등 의사전달이 어려운 사람에게도 유용

6. 중구 맘이 톡Talk

<p>제안개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육아 중인 여성의 경우 인적교류, 정보획득, 육아용품 교환 등을 위한 커뮤니티 필요 ○ 진입장벽 없는 동네 커뮤니티 온라인 플랫폼을 구축하여 육아하기 좋은 환경 조성
<p>제안 내용 (구체적으로)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 육아 중인 여성의 경우 공감대를 형성할 수 있는 인적 교류, 정보획득, 육아용품 교환 등을 위한 커뮤니티 조성을 필요로 함 - 그러나, 육아로 인한 시간·공간의 제약, 커뮤니티에 대한 정보의 미비로 육아에 도움을 받을 수 있는 커뮤니티에 속하기 어려운 현실임 - 또한, 개인이 운영하는 온라인 맘카페의 경우 시간·공간의 제한 없이 활동할 수 있으나 대부분 상업적 이용의 방지, 이용자 필터링 등을 위해 가입과 활동에 진입장벽*이 있음 <ul style="list-style-type: none"> * 가입 가능한 특정기간 설정(예 : 매월 10일만 가입 가능 등), 일정기간·일정정도 활동해야만 자유로운 활동 가능(예 : 가입 후 4주 경과, 게시글 10개 작성 후에만 알뜰장터 게시판 이용 가능 등) → 중구 거주 육아 중인 여성이라면 누구든 활동 가능한 온라인 커뮤니티 구축 ○ 세부실행계획 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 홈페이지 및 모바일 어플리케이션 「중구 맘이 톡Talk」을 개발 - 오픈채팅방(익명), 육아용품 교환방, 동네정보방 등을 개설 <ul style="list-style-type: none"> * 오픈채팅방 : 육아여성간 상호작용으로 육아로 인한 스트레스 감소, 우울증 예방 등 * 육아용품 교환방 : 사용주기가 짧고 부피가 큰 육아용품 특성상 근거리에서 교환 필요 * 동네정보방 : 관내 육아정책, 병원 등 편의시설 공유(상업적 이용은 배재) - 기존 육아가정은 주민등록등본을 확인하여 사용자 인증코드 부여, 신규 가정은 출생신고시에 코드 부여하여 이용자 관리 - 추후 오프라인 육아품앗이, 육아 알뜰장터 등으로 확대 ○ 연도별 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 온라인 플랫폼(네이버 카페 등)을 활용하여 시범사업 실시 ('20년) - 전용 홈페이지 및 모바일 어플 개발 및 활용 ('21년~)
<p>예상소요예산 (산출내역)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예상소요예산 : 20,000천원(1회, 개발비), 추후 3,000천원(연간, 관리비)
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진입장벽 없는 동네 커뮤니티 온라인 플랫폼을 구축하여 육아하기 좋은 환경 조성

7. 세대공감 프로젝트 : 할머니가 들려주는 동화이야기

<p>제안개요</p>	<p>핵가족시대의 사회 속에서 어르신들이 아이들에게 책을 읽어 주며 세대 간 소통</p>
<p>제안 내용 (구체적으로)</p>	<p>*어린이집 또는 방과 후 공부방 등에 방문하여 책읽어주기 및 전래놀이 -10명의 어르신이 주2일 활동(1일:1회 1시간활동(1.5시간 인정)x2회) <1일3시간x2일=6시간(주)x4주=24시간(월)> *참여자 어르신 전문교육 및 치매예방 기억력향상 인지프로그램-월1회 -동화구연 등 책읽기 전문교육, 웃음치료, 레크리에이션, 만들기 등 *마을 책 축제(연 1회 지역 오픈축제로 진행) ○ 연도별 추진계획 1차 연도 : 관내 희망하는 방과 후 공부방 및 어린이집 20곳에 시행 2차 연도 : 관내 희망하는 방과 후 공부방 및 어린이집 추가 20곳에 시행 3차 연도 : 관내 희망하는 방과 후 공부방 및 어린이집 추가 20곳에 시행 4차 연도 : 관내 어린이집, 방과 후 공부방 60곳에 시행 5차 연도 : 시행 결과에 따라 확대 혹은 축소 ○ 주요 수혜자 유형 및 수혜내용 등 *어르신 - 세대 간 소통을 통해 외로움을 달래고, 자존감을 확립하며, 치매예방 및 경제적 도움을 주고, 노인 자살률을 줄인다. *어린이 - 핵가족 시대에 어른을 공경하고 소통하는 방법을 배운다.</p>
<p>예상소요예산 (산출내역)</p>	<p>2,974만원(연간)</p>
<p>기대효과</p>	<p>*세대 간 소통 *감수성 예민한 어린 아이들에게 편안함 제공 및 경노사상 함양 *참여 어르신들의 치매예방 및 자존감 형성 *더불어 살아가는 살기 좋은 우리 마을 중구 형성</p>