

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

사업부서	도시디자인과	담당자 (연락처)	주무관 김현경 (02-3396-5984) 도시디자인과장 서창수
정책사업명	회현동 역사문화거리 간판개선사업		
선정기준	구정 주요현안사항	사업기간	2017년 3월 ~2017년 11월
주요내용	☐ 사업목적 ○ 회현동 역사문화거리 구간에 대하여 주변환경에 맞는 led간판으로 교체하여 거리환경 개선 및 상권 활성화 ☐ 추진근거 ○ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제4조의3 및 영 제28조 ○ 2017년도 에너지절약형LED간판교체사업 추진계획(서울시) ○ 회현동 역사문화거리간판개선사업 추진계획(2017.3.6.) ☐ 추진기간 : 2017. 3. ~ 11. ☐ 사업규모 : 93개점포 ☐ 사업내용 ○ 회현동 역사문화거리 간판개선주민위원회와 중구청간 협약을 통한 주민자율주도로 간판개선 추진 ○ 거리 특성에 맞는 창의적인 디자인 반영 ○ 고효율 LED간판으로 개선하여 저탄소 녹색성장 실현 ☐ 소요예산 : 230백만원 [구비 150, 시비 80] ○ 업소당 간판개선비용 250만원 지원, 초과분 점포주부담 ☐ 추진상황 (2017. 6. 1.) ○ 2017. 3. 6 : 간판개선 추진계획 수립 ○ 2017. 3.13 : 간판개선주민위원회 개최계획 수립 ○ 2017. 3.15 ~ 3.29 : 공람공고 ○ 2017. 5.29 : 간판개선주민위 개최 ○ 2017. 4.10 : 제안공모 추진계획 수립 ○ 2017. 4.11~5.2 : 제안공모 입찰공고 ○ 2017. 5.12 : 제안심사평가위원회 개최 ○ 2017. 5.17 : 간판개선주민위↔선정업체 계약체결 ○ 2017. 5~ : 주민동의서 징구, 간판디자인협의 및 설치 ○ 2017.11.21 : 설치완료 후 준공식 개최		

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

사업부서	도시디자인과	담당자 (연락처)	주무관 김현경 (02-3396-5984) 도시디자인과장 서창수
정책사업명	신당5동 백학시장 일대 간판개선사업		
선정기준	구정 주요현안사항	사업기간	2017년 3월 ~2017년 11월
주요내용	☐ 사업목적 ○ 「신당5동 백학시장 일대」 구간을 많은 주민이 이용하도록 주변환경과 조화롭고 점포별 특색있는 간판으로 교체하여 지역상권을 활성화하고자 함 ☐ 추진근거 ○ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제4조의3 및 영 제28조 ○ 신당5동 백학시장일대 간판개선사업 추진계획(2017.3.6.) ☐ 추진기간 : 2017. 3. ~ 11. ☐ 사업규모 : 100개 점포 ☐ 사업내용 ○ 대상지역 간판개선주민위원회와 중구청간 협약을 통한 주민자율주도로 간판개선 추진 ○ 골목 특성에 맞는 독특한 디자인 반영 ○ 고효율 LED간판 개선으로 저탄소 녹색성장 실현 ☐ 소요예산 : 250백만원 [구비200, 시비50] ○ 업소당 간판개선비용 250만원 지원, 초과분 점포주부담 ☐ 추진상황(2017. 6. 1.) ○ 2017. 3. 6 : 간판개선 추진계획 수립 ○ 2017. 3.13 : 간판개선주민위원회 개최계획 수립 ○ 2017. 3.15. ~ 3.29 : 공람공고 ○ 2017. 3.30 : 간판개선주민위원회 개최 ○ 2017. 4.4 : 간판개선주민위↔선정업체 계약체결 ○ 2017. 5~ : 주민동의서 징구, 간판디자인협의 및 설치 ○ 2017. 11.27: 설치완료 후 준공식 개최		