

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

사업부서	도시디자인과	담당자 (연락처)	주무관 신명철 (02-3396-5984) 도시디자인과장 이상현
정책사업명	간판개선사업(남소영복합문화거리 · 장충단로 일대)		
선정기준	구정 주요현안사항	사업기간	2016년 2월 ~2016년 10월
주요내용	<p><input type="checkbox"/> 사업목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「남소영복합문화거리 및 장충단로 일대」 구간을 주변환경과 조화롭고 점포별 특색있는 간판으로 교체하여 장충동 명소거리로 조성하고 상권을 활성화하고자 함 <p><input type="checkbox"/> 추진근거</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 옥외광고물 등 관리법 제4조의3 및 영 제28조 ○ 남소영복합문화거리 간판개선사업 추진계획(2016. 2. 5) <p><input type="checkbox"/> 추진기간 : 2016. 2. ~ 10.</p> <p><input type="checkbox"/> 사업규모 : 130개 점포</p> <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지역 간판개선및관리주민위원회와 중구청간 협약을 통한 주민자율주도로 간판개선 추진 ○ 거리 특성에 맞는 창의적인 디자인 반영 ○ 고효율 LED간판으로 개선하여 저탄소 녹색성장 실현 <p><input type="checkbox"/> 소요예산 : 325백만원 [구비, 옥외광고정비기금]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업소당 간판개선비용 250만원 지원, 초과분 점포주부담 <p><input type="checkbox"/> 추진상황(2016. 5. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2016. 2. 5 : 간판개선 추진계획 수립 ○ 2016. 2.16 : 간판개선주민위원회 개최계획 수립 ○ 2016. 2.24. ~ 3. 9 : 공람공고 ○ 2016. 2.24 : 간판개선주민위원회 개최 ○ 2016. 4.25 : 업체선정(수의계약, 제안공모2회유찰) ○ 2016. 5.12 : 사업설명회 개최 <p><input type="checkbox"/> 추진일정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2016. 5~ : 동의서 징구, 디자인협의 및 간판 설치 ○ 2016.10 : 준공식 개최 		